

**薬剤師・登録販売者の資質向上のための
大阪府版アクションプラン
(暫定版)**

令和 7 年 3 月

大阪府健康医療部生活衛生室薬務課

目次

| | |
|---------------------------------|---|
| 1. はじめに..... | 2 |
| 2. 薬局薬剤師による薬剤レビュー | 4 |
| (1) 国等の提言で求められる役割や資質等の方向性 | 4 |
| (2) 必要な知識・経験等..... | 5 |
| (3) 大阪府内での取組状況 | 5 |
| (4) 具体的な取組例 | 5 |
| 3. 一般用医薬品の乱用対策 | 8 |
| (1) 現状、求められている役割..... | 8 |
| (2) 必要な知識・経験等..... | 8 |
| (3) 大阪府内での取組状況 | 9 |
| (4) 具体的な取組例 | 9 |

1. はじめに

日本では、昭和 31 年の医薬分業法の施行により、医師と薬剤師がそれぞれの専門分野で業務を分担し国民医療の質的向上を図るため、医薬分業が進められてきた。医薬分業により、薬局の薬剤師が患者の状態や服用薬を一元的・継続的に把握し、処方内容をチェックすることで、複数診療科受診による重複投薬、相互作用の有無の確認や、副作用・期待される効果の継続的な確認ができ、薬物療法の安全性・有効性の向上が図られることが期待され、現在、処方箋受取率は約 80%に達している。

一方で、いわゆる駅前薬局が乱立し、患者が受診した医療機関ごとに近くの薬局で調剤を受ける機会も多く、現在の状況が患者本位の医薬分業になっていないといった問題が指摘され、また、医薬分業による患者の負担増加に見合うサービスの向上や分業の効果などを実感できていないといった指摘もある。

これを受け、平成 27 年、厚生労働省は、医薬分業の原点に立ちもどり、患者本位のかかりつけ薬局に再編するため、「患者のための薬局ビジョン」を策定している。このビジョンは、患者本位の医薬分業の実現に向けて、かかりつけ薬剤師・薬局の今後の姿を明らかにするとともに、団塊の世代が後期高齢者（75 歳以上）になる 2025 年、更に 10 年後の 2035 年に向けて、中長期的視野に立って、現在の薬局をかかりつけ薬局に再編する道筋を提示したものである。

薬局ビジョンで掲げられた、団塊の世代が後期高齢者（75 歳以上）になる 2025 年が到来し、今後も、2040 年頃まで高齢者人口の増加が続くと見込まれている。超高齢社会・人口減少社会における医療ニーズが極大化、少子化による医療従事者の確保が困難となることが予想されるなか、地域包括ケアシステムを機能させていくことが必要であり、薬剤師についても、地域医療を担う一員としての役割や期待がますます大きくなっている。

また、令和 2 年には、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）による世界的なパンデミックが発生し、国内においても数年間にわたり流行し、ワクチン接種における予診のサポートなどの地域の医療職種として他職種と連携した対応等、有事への新たな対応も求められた。

さらに、医療分野におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）が進められており、オンライン資格確認等システムを通じた各種医療情報の共有、電子処方箋の導入、オンライン診療や服薬指導のルール整備等、ICT 等の技術発展に伴い、薬剤師を取り巻く環境も急速に変化している。

こうした状況を踏まえ、令和 4 年 7 月、厚生労働省は、「薬局薬剤師の業務及び薬局の機能に関するワーキンググループとりまとめ～薬剤師が地域で活躍するためのアクションプラン～」をとりまとめた。このとりまとめは、処方箋受付時以外の対人業務の充実、各種医療情報を活用した薬局薬剤師 DX を実現、地域全体で必要な薬剤師サービスを地域の薬局全体で提供していくという観点から、具体的に必要な対策（アクションプラン）が提示されている。

また、政府で推進しているセルフケア・セルフメディケーション（自分自身の健康に責任を持ち、軽度な身体の不調は自分で手当てすること）の推進の観点から、一般用医薬品を適切に使用することが重要であるが、近年、特に若年者の一般用医薬品の濫用が課題となっている。一般用医薬品の販売に関わる薬剤師及び登録販売者には、販売ルールを遵守した上で、医薬品の適正使用の重要性を理解し、個々の購入者の状況に応じた指導や必要に応じて薬物依存等の相談先を案内できることが求められる。

また、啓発活動にも関わっていくことが必要である。

このように、薬局薬剤師や登録販売者を取り巻く環境は大きく変化しており、求められる業務が大きく変化してきている。

本書は、厚生労働省が策定した薬局ビジョン並びにアクションプランを、府内で普及・推進するため、本府や府内関係団体での取組み状況も踏まえ、薬剤師・登録販売者が具体的にどのように取り組めばよいかを示すために策定するものである。

2. 薬局薬剤師による薬剤レビュー

(1) 国等の提言で求められる薬局薬剤師の役割や資質等の方向性

かかりつけ薬剤師・薬局は、地域における必要な医薬品（要指導医薬品、一般用医薬品を含む。）の供給拠点であると同時に、医薬品、薬物治療等に関して、安心して相談できる身近な存在であることが求められ、また、立地に依存した利便性だけでなく、薬剤師としての専門性や様々な患者のニーズに対応できる機能の発揮を通じて患者から選択してもらえるよう、かかりつけ医との連携の上で、在宅医療も含め、患者に安全で安心な薬物療法を提供するとともに、地域における総合的な医療・介護サービス（地域包括ケア）を提供する一員として、患者ごとに最適な薬学的管理・指導を行うことが必要である。

現状の薬局薬剤師の業務は、処方箋への対応（対物業務や、処方確認・服薬指導等の対人業務）が中心であるが、処方箋受付時以外の対人業務（調剤後のフォローアップやポリファーマシー等の対応）や、セルフケア、セルフメディケーションの支援等といった「対人業務の更なる充実」が求められている。

この推進すべき対人業務の一つに、「薬剤レビュー」が挙げられる。薬剤レビューは、薬物療法を行う患者の薬の使用を最適化するものであり、薬物関連問題¹を特定し、それを解決、予防することを目的として実施されるものである。薬剤レビューの実施は、①情報収集（ASK）、②問題の分析と特定（ASSESS）、③治療を記録し、患者、介護者、医療関係者に情報を伝える（ADVISE）という3つのプロセス（3つのA）から構成される。

① 情報収集（ASK）：患者の薬物関連問題を特定し、またはその可能性を検討するために、情報収集を行う。収集にあたっては、患者が服用している/してきた薬剤の整理、患者の薬剤管理状況、検査値等疾患の状態確認、生活環境や患者からの愁訴など、確認すべき項目は多岐にわたり、薬剤レビューの実施の必要性を検討すること、及び薬剤レビューにより患者の薬物関連問題を特定、評価することにおいて最も重要である。

② 問題の分析と特定（ASSESS）：①で得られた情報を評価し薬物関連問題を特定し解決に向けた対応策を検討する。このプロセスにおいては、服用している薬剤に不足等がないか、各薬剤のリスクとベネフィットの評価など臨床的な妥当性を基にした判断が求められる。また複数の薬物関連問題が特定された場合においては、その対応について優先順位を決定するにあたって、患者の治療の目標を設定する必要がある。治療の目標は、同じ疾病であっても、予後の改善や機能維持など患者ごとによって変化するものであることから、患者の気持ち、事情等も含めて判断する必要がある。

③ ADVISE（治療を記録し、患者、介護者、医療関係者に情報を伝える）：解決すべき薬物関連問題を見つけ出し、その対応策を導きだした後は、医師の治療方針等意向も確認しながら、患者や医師等医療従事者へ適切に説明し、対応策の提案を行う。

薬剤師が調剤をするにあたり実施される、患者の健康状態の改善に繋がるこの一連の行為は、まさに

¹ 薬物療法が関係している（可能性のある）患者にとって望ましくないあらゆる事象

かかりつけ薬剤師・薬局としての職能が発揮されてきたものであるが、対人業務の更なる充実が求められる中、これらを体系的かつ詳細に実践する薬剤レビューの実施は、患者に提供される医療の質を一層向上させるとともに、薬剤師の資質向上に繋がるものであり、薬剤師の高度な専門性に対する患者や医療従事者からの評価に繋がるものである。

(2) 必要な知識・経験等

薬剤レビューの実施においては、各プロセスで薬剤師に求められる知識、経験等は次のとおりである。

①情報収集（ASK）

患者の薬物関連問題を特定し、またはその可能性を検討するにあたって、薬剤師が必要な情報を入手するためには、どういった質問をどのような目的で誰に確認するかなど、患者や医師等医療従事者との高いコミュニケーションスキルが求められる。

②問題の分析と特定（ASSESS）

対応策にはエビデンスを求められることから、疾患のガイドラインの確認や最新の論文を参考にする等知識の研鑽が求められる。

また、治療の目的の設定等において、患者や医療従事者とのより深いコミュニケーションが求められるのは①と同様である。

③治療を記録し、患者、介護者、医療関係者に情報を伝える（ADVISE）

解決すべき薬物関連問題とその対応策の提案においては、わかりやすく説明するスキルが求められる。また、文書による提案においても、整理された、わかりやすい内容とする文書作成能力が必要である。

④ その他（ICT の利活用）

オンライン資格確認により、医療機関や薬局において特定検診等の情報や診療、薬剤情報を閲覧することが可能となっている。さらに令和5年1月より導入された電子処方箋システムは、リアルタイムでの処方・調剤情報の閲覧を可能にするものである。薬剤師がこうした医療情報基盤を有効に活用することで、患者の日常的な医療情報の把握が可能となり、薬剤レビューを実践する上で一層の充実を図ることが期待される。

(3) 大阪府内での取組状況

<大阪府の取組み1>

大阪府では、厚生労働省委託事業として令和5年度「ICTの進展等を踏まえた薬局機能の高度化推進事業（高度な専門性の発揮事業）」を実施した。事業内容は、以下の①～④のとおり。

（①～③は大阪医科薬科大学へ、④は一般社団法人大阪府薬剤師会へ再委託により実施）

①薬剤レビューに関する研修会の開催

薬剤レビューが制度化されているオーストラリアより薬剤レビューの専門家であるコンサルタント薬剤

師を講師として招き、2日間にわたるワークショップ形式の研修を実施した。研修受講者は、大阪府内の地域連携薬局等に勤務する薬剤師を対象とした。

②薬局における薬剤レビューの実践・事例収集

①の受講者に対してアンケートを実施するとともに、受講者が自薬局にて患者に対して薬剤レビューを行い、薬物関連問題の特定とその解決方法、優先順位の決定を実践していただいた。

③収集事例を基に、薬剤レビュー結果の評価・分析の実施

アンケート結果、対応事例を収集し、薬剤レビューの実施における課題等の確認、評価を行った。
(別添〇)

④評価・分析した事例を活用した研修会の開催

府内の薬局薬剤師を対象とし、薬剤レビューに関する講演、②により薬剤レビューを実践した研修受講者による患者への介入事例の紹介等を行った。

※事業の成果を添付する。(別添〇)

<大阪府の取組み2>

令和5年度に実施した事業において、薬剤レビューを実践した薬剤師に対して、実践後の実施状況等確認のフォローアップを行う。(令和6年度中)

※結果等については、今後のとりまとめの改版時等において追記。

<一般社団法人大阪府薬剤師会の取組み>

●講演の実施

令和6年11月10日開催の第26回近畿薬剤師学術大会(日本薬剤師会近畿・大阪ブロック主催、大阪府薬剤師会主管)において、「薬剤師としての薬剤総合評価」と題した分科会において、薬剤レビューに関する講演を実施。

※可能であれば事業の成果を添付(別添〇)

<大阪医科薬科大学の取組み>

薬学教育：模擬症例を用い、薬剤レビューのプロセスを経験させる薬学教育を導入予定。

生涯学習：薬剤レビューに関する研修会の企画を検討。

(4) 具体的な取組例

<薬剤レビューの実施>

●薬剤レビューによる介入が必要な患者かどうかの判断を行う。

●情報を収集し、薬物関連問題の推定、考えられる対応策を検討する。

その際、最新の疾患治療ガイドラインや論文報告を参考にする等エビデンスを確認し、患者の状態や治療目標を踏まえ、薬物療法全体の妥当性について評価する。

- 情報（薬物関連問題及び対応策）を伝達する。
医療関係者に対し、簡潔かつ読みやすい報告書を作成する

<地域での事例の検討会の実施>

<（地域の）医師会等医療従事者への、事例周知等>

<薬学教育>

- 現役の薬剤師に対して、生涯教育研修により、薬剤レビューに関する研修の受講機会の提供
- 薬学教育における、薬剤レビューに関する教育の実践

3. 一般用医薬品の乱用対策

(1) 現状、求められている役割

平成 25 年、厚生労働省は、一般用医薬品のうち、エフェドリン、コデイン（鎮咳去痰薬に限る）、ジヒドロコデイン（鎮咳去痰薬に限る）、ブロムワレリル尿素、プソイドエフェドリン、メチルエフェドリン（鎮咳去痰薬のうち、内用製剤に限る）の 6 成分を濫用のおそれのある医薬品として指定し、これらの成分を含む一般用医薬品の販売時には、購入者が若年者である場合の氏名・年齢の確認や他店舗での購入状況の確認、複数個購入する場合には理由を確認するといった規制を設けた。

しかし、近年、一般用医薬品を本来の効能効果ではなく、精神への作用等を目的として、適正な用法用量を超えて大量に服用する「オーバードーズ」が若者を中心に広がっている。令和 5 年度に行われた全国住民調査においては、過去 1 年以内の市販薬の乱用経験者数は約 65 万人と推計されており、SNS 等で乱用の対象となる製品名や、どれくらい飲めばどのようになるといった、体験談等が流布され、一般の方が市販薬の乱用の情報に接しやすく、軽い気持ちで市販薬の乱用に陥りやすい状況との指摘もある。

さらに、厚生労働省の研究において、一般用医薬品による依存の対象として、ジヒドロコデイン及び/又はメチルエフェドリンが含まれる鎮咳去痰薬のみならず、販売数量が制限されていない、同成分を含んだ総合感冒薬の依存症例が報告された。こうした実態を踏まえ、厚生労働省は、令和 5 年 4 月に総合感冒薬等についても濫用のおそれのある医薬品として指定する改正を行った。

また、上述のとおり、薬局や店舗販売業において販売時に確認する義務はあるものの、購入者の氏名や購入履歴等は記録されていないことが多く、同一店舗での購入であったとしても、頻回購入であるか否かの把握が難しい等、課題がある。現状の規制では O T C 医薬品の濫用防止という目的を十分に達成できていないことから、厚生労働省では、販売時の規制について検討しているところである。

一方、一般用医薬品の濫用には、社会的不安が背景にあるとの指摘もあり、市販薬の濫用の起点となりうる医薬品の販売において、薬剤師・登録販売者が購入しようとする者に対し単に医薬品販売の是非を判断するだけでなく、声掛けや情報提供等を積極的に行い、ゲートキーパーとしての役割を果たすことも期待されている。

※令和 5 年度厚生労働行政推進調査事業費補助金（医薬品・医療機器等レギュラトリーサイエンス政策研究事業）薬物乱用・依存状況の実態把握のための全国調査と近年の動向を踏まえた大麻等の乱用に関する研究

(2) 必要な知識・経験等

濫用のおそれのある医薬品の販売時には、医薬品医療機器等法施行規則第 15 条の 2 等により、購入者が若年者である場合の氏名・年齢の確認や他店舗での購入状況の確認、複数個購入する場合には理由を確認することが求められる。医薬品の販売に携わる薬剤師・登録販売者は、この規制の

趣旨を理解し、その確認を徹底することが基本である。

また、薬剤師・登録販売者による声掛けや情報提供等を積極的に行い、ゲートキーパーとしての役割を果たすことも期待されていることから、一般用医薬品の濫用に使用される医薬品の種類、濫用する目的など、濫用の実態を把握することが重要である。一般用医薬品による依存が疑われる場合など、医療機関への受診勧奨や本府で設置している相談窓口等を把握し、必要に応じ、それらにつなげることが重要である。

(3) 大阪府内での取組状況

<大阪府での取組み>

- 薬局・店舗販売業における自己点検票の作成（令和5年）
令和5年の指定成分の拡大に伴い、薬局・店舗販売業において、販売規制が徹底されていることを確認する目的で、「自己点検表」を作成した。（別添〇）
- 薬剤師・登録販売者への乱用防止のための啓発資材の作成（令和6年）
薬局・店舗販売業で勤務する薬剤師・登録販売者が、市販薬の乱用の実態を踏まえ対応できるよう、乱用の実態と相談窓口を記載した啓発資材を作成した。（別添〇）
- インターネットを活用したターゲティング広告の実施（令和6年）
府民に対する啓発として、夏休み期間中にインターネットでオーバードーズに関連するワードを検索した人に、過剰服用を踏みとどまる注意喚起を行うターゲティング広告を実施した。
- 大阪府警察本部との連携（令和6年）
販売時の確認を徹底すること、盗難防止など医薬品の管理に留意することを、関係団体を通じて、薬局・店舗販売業に対し注意喚起の通知を発出した。

<一般社団法人大阪府薬剤師会の取組み>

- 店内に販売時の確認事項に関するポスター掲示
購入者に対し、販売時には氏名・年齢等の確認事項があることを周知するため、会員薬局の店舗内に公益社団法人日本薬剤師会が作成した販売時の確認事項に関するポスターを掲示している。
- 自己点検の実施
薬局内で販売時の確認が徹底されているか確認するため、会員薬局において、公益社団法人日本薬剤師会が作成した自己点検表を用いた点検を実施している。

- 医薬品の適正使用に関する研修資料の作成

【調整中】学校での医薬品の適正使用の教育のため、学校薬剤師部会で、一般用医薬品の適正販売に関する資料を作成している。（別添〇）

<大阪府登録販売者協会での取組み>

- 生涯学習研修会の開催

年 4 回計 12 時間の研修を実施しており、この研修において濫用医薬品についても取扱い、注意喚起を行っている。

- 店内でのポスター掲示

購入者に対し、販売時には氏名・年齢等の確認事項があることを周知するため、同協会が作成した販売時の確認事項に関するポスターを掲示している。

<大阪府内の製造販売業の取組み：シオノギヘルスケア株式会社>

- 空箱対応
- パッケージへの QR コード
- 市民への教育講座

(4) 具体的な取組例

薬局・店舗販売業において実施する具体的な取組例を提示する。

- 薬剤師・登録販売者に対し、濫用薬の規制や濫用の実態について、反復継続的に研修を受講させるとともに、理解度の確認もあわせて行う。
- 購入者に対し、適正な販売のために確認事項があることを広く周知するとともに、乱用目的での購入抑止となるよう、店内に、販売時の確認事項を記載したポスターを掲示する。
- 販売した際、確認した氏名・年齢、販売した品目・数量などを記録する手順とし、店舗内で販売情報を共有する体制を構築する。
- 大麻等の規制薬物と違い、市販薬は店舗等において誰でも簡単に入手可能であることを念頭に、薬剤師・登録販売者に濫用薬の販売時には、積極的な声掛けを行う。依存のおそれがある場合など、相談窓口を案内することも検討する。
- 例えば、大阪府内ではグリ下と呼ばれるエリアがあり、店舗が所在する地区によって、販売にあたってより慎重を期す必要がある場合もあることから、地域での実情を把握し、近隣の店舗間で情報共有を行う。
- 薬剤師・登録販売者による濫用薬の販売時の確認が徹底されるよう、また、盗難などの防止のため、店頭には空箱を設置する。
- 薬剤師・登録販売者による濫用薬の販売時の確認が徹底されるよう、濫用薬を購入する際には、

レジでアラートが発報するよう設定する。