

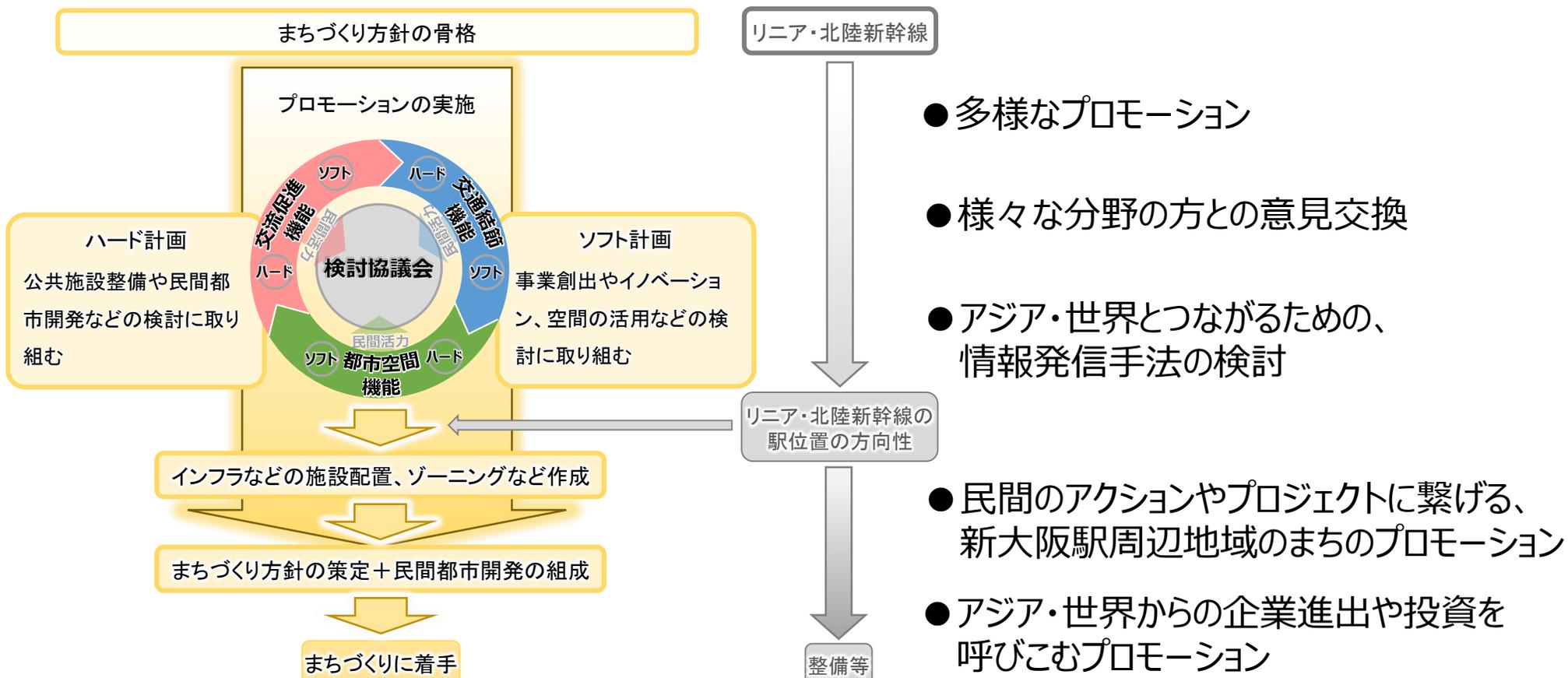
# 新大阪駅周辺地域のプロモーション等について

## 「目的」

「新大阪駅周辺地域の動きを広く知ってもらう」

とともに、

「民間都市開発等の機運醸成や実現」へつなげていく



- 多様なプロモーション
- 様々な分野の方との意見交換
- アジア・世界とつながるための、情報発信手法の検討
- 民間のアクションやプロジェクトに繋げる、新大阪駅周辺地域のまちのプロモーション
- アジア・世界からの企業進出や投資を呼びこむプロモーション

図：今後のまちづくりの進め方  
（「まちづくり方針の骨格」より）

# 当面のプロモーション等の取り組み状況と今後のうごき

## ■ 当面の取り組み

実施した内容の概要については、資料2-2

◆実施中  
◇実施検討

【プロモーションの手法とねらい】

【取組みの状況と今後の予定】

### ≪会議・配架・広告媒体などを活用した情報の拡散≫

- ・新大阪駅周辺地域（十三駅、新大阪駅、淡路駅周辺）の取り組みを幅広く拡散
- ・新大阪駅周辺地域の動きを知り、興味を持ってもらう

- ◆教育機関運営者の会合でのPR（対象20名）
- ◇広報資料の作成及び配架
- ◇広告媒体の活用
- ◇ターゲットを見据えたシンポジウム・セミナーなどの実施（Web等も活用）  
《今後の社会情勢を見ながら検討》

### ≪個別・小規模の意見交換等≫

- ・新大阪駅周辺地域の動きを知ってもらう
- ・まちづくりに対するアドバイスや情報交換
- ・さらなる情報の拡散

- ◆意見交換  
47名  
(民間 40名、学識 7名)
- ・不動産開発、銀行、ICT系、マーケティング等
- ◆社会人学生とのワークショップ（web）  
→継続的に実施

### ≪海外からの投資につなげる情報発信手法の検討≫

- ・新大阪駅周辺地域を知ってもらう
- ・海外への情報発信の手法を知る
- ・多国籍のまちづくりについて知る
- ・企業進出や投資の取り込みにつなげる

- ◆JETOROシンガポールとの意見交換
- ◆シンガポール政府機関との意見交換  
(WEB会議)  
CLC（暮らしやすい都市センター） 5名  
URA（都市開発庁） 4名
- ◇海外企業や在日商工会等との意見交換