

第 2 次大阪府食育推進計画 現状値の推移

目標指標		策定時の現状値	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	目標値 (平成 29 年度)	
府民主体	1 栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合 ※「食育」に関するアンケート	15.0%	—	19.3%	26.9%	—	—	60.0%	
		—	—	—	—	38.5% ※H27 府健康・栄養調査	34.6% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート		
	2 朝食欠食率	7~14 歳 ※国民健康・栄養調査	7.4% (H19-21 年平均)	5.8% (H20-22 年平均)	9.7% (H21-23 年平均)	9.8% (H22-24 年平均)	5.4% (H24-26 年平均)	3.9% (H25-27 年平均)	4.0%未満 (最終目標 0%)
		高校生・大学生等 ※府事業アンケート	10.6%	9.3%	8.3%	13.4%	13.7%	13.2%	
	3 野菜摂取量(1日) ※国民健康・栄養調査	7~14 歳	227g (H19-21 年平均)	228g (H20-22 年平均)	224g (H21-23 年平均)	205g (H22-24 年平均)	225g (H24-26 年平均)	223g (H25-27 年平均)	300g
		15~19 歳	253g (H19-21 年平均)	256g (H20-22 年平均)	257g (H21-23 年平均)	219g (H22-24 年平均)	213g (H24-26 年平均)	216g (H25-27 年平均)	350g
4 朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数	週 9.1 回 ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート	—	—	—	—	週 10.7 回 ※H27 府健康・栄養調査	—	週 10 回	
5 メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合	29.5% ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート	—	—	—	—	—	22.4% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート	50.0%	
府民と行政と団体	6 食育に関心を持っている府民の割合	89.0% ※「食育」に関するアンケート (保護者を対象とした調査)	89.0% ※「食育」に関するアンケート (保護者を対象とした調査)	92.0% ※「食育」に関するアンケート	93.0% ※「食育」に関するアンケート	92.8% ※「食育」に関するアンケート	—	95.0%	
		—	—	—	—	56.8% ※H27 府健康・栄養調査	54.4% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート		
	7 よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に関心のある府民の割合	58.0% ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート	—	—	—	—	—	59.9% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート	80.0%
8 食育推進に携わるボランティアの人数 ※食生活改善推進員及び市町村報告数	4,849 人	5,477 人	5,491 人	4,966 人	5,066 人	5,446 人	5,300 人		
行政と団体	9 食の安全性に関する基礎的な知識の普及(リスクコミュニケーションの開催)	年 2 回	年 3 回	年 4 回	年 9 回	年 6 回	年 7 回	年 6 回	
	10 大阪産(もん)の認知度の向上による地産地消の推進	46.2%	52.0%	58.1% (H25 年 3 月末)	60.7% (H26 年 3 月末)	57.0% (H27 年 3 月末)	46.2% (H28 年 3 月末)	60.0%	
	11 推進計画を作成・実施している市町村の割合 ※市町村報告	44.0%	51.1%	73.2%	82.9%	87.8%	—	100%	
	12 「食に関する指導」の推進体制が整備されている小・中学校の割合	76.4%	79.5%	86.8%	92.5%	94.6%	99.8%	100%	
	13 「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店舗数	10,232 店舗 (H24 年 2 月末)	10,630 店舗 (H25 年 2 月末)	10,996 店舗 (H26 年 2 月末)	11,162 店舗 (H27 年 2 月末)	12,358 店舗 (H28 年 2 月末)	12,473 店舗 (H29 年 2 月末)	12,700 店舗	