

第 2 次大阪府食育推進計画 現状値の推移

| 目標指標 | | | 策定時の現状値 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 | 平成 26 年度 | 平成 27 年度 | 平成 28 年度 | 目標値 (平成 29 年度) | |
|-------|--|---|-----------------------------------|--|--|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 府民主体 | 1 | 栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合 ※「食育」に関するアンケート | 15.0% | — | 19.3% | 26.9% | — | — | 60.0% | |
| | | | — | — | — | — | 38.5% ※H27 府健康・栄養調査 | 34.6% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート | | |
| | 2 | 朝食欠食率 | 7～14 歳 ※国民健康・栄養調査 | 7.4% (H19-21 年平均) | 5.8% (H20-22 年平均) | 9.7% (H21-23 年平均) | 9.8% (H22-24 年平均) | 5.4% (H24-26 年平均) | 3.9% (H25-27 年平均) | 4.0%未満 (最終目標 0%) |
| | | | 高校生・大学生等 ※府事業アンケート | 10.6% | 9.3% | 8.3% | 13.4% | 13.7% | 13.2% | |
| | | | 5.9%(高校生) 18.9%(大学生) | 3.3%(高校生) 14.4%(大学生) | 6.3%(高校生) 14.6%(大学生) | 7.9%(高校生) 18.1%(大学生) | 7.7%(高校生) 18.0%(大学生) | 8.5%(高校生) 18.1%(大学生) | | |
| | 3 | 野菜摂取量(1日) ※国民健康・栄養調査 | 7～14 歳 | 227g (H19-21 年平均) | 228g (H20-22 年平均) | 224g (H21-23 年平均) | 205g (H22-24 年平均) | 225g (H24-26 年平均) | 223g (H25-27 年平均) | 300g |
| | | | 15～19 歳 | 253g (H19-21 年平均) | 256g (H20-22 年平均) | 257g (H21-23 年平均) | 219g (H22-24 年平均) | 213g (H24-26 年平均) | 216g (H25-27 年平均) | 350g |
| | 4 | 朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数 | 週 9.1 回 ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート | — | — | — | — | 週 10.7 回 ※H27 府健康・栄養調査 | — | 週 10 回 |
| | 5 | メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合 | 29.5% ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート | — | — | — | — | — | 22.4% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート | 50.0% |
| | 府民と行政と団体 | 6 | 食育に関心を持っている府民の割合 | 89.0% ※「食育」に関するアンケート (保護者を対象とした調査) | 89.0% ※「食育」に関するアンケート (保護者を対象とした調査) | 92.0% ※「食育」に関するアンケート | 93.0% ※「食育」に関するアンケート | 92.8% ※「食育」に関するアンケート | — | 95.0% |
| — | | | | — | — | — | 56.8% ※H27 府健康・栄養調査 | 54.4% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート | | |
| 7 | | よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に関心のある府民の割合 | 58.0% ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート | — | — | — | — | 59.9% 「お口の健康」と「食育」に関するアンケート | 80.0% | |
| 8 | 食育推進に携わるボランティアの人数 ※食生活改善推進員及び市町村報告数 | 4,849 人 | 5,477 人 | 5,491 人 | 4,966 人 | 5,066 人 | 5,446 人 | 5,300 人 | | |
| 行政と団体 | 9 | 食の安全性に関する基礎的な知識の普及(リスクコミュニケーションの開催) | 年 2 回 | 年 3 回 | 年 4 回 | 年 9 回 | 年 6 回 | 年 7 回 | 年 6 回 | |
| | 10 | 大阪産(もん)の認知度の向上による地産地消の推進 | 46.2% | 52.0% | 58.1% (H25 年 3 月末) | 60.7% (H26 年 3 月末) | 57.0% (H27 年 3 月末) | 46.2% (H28 年 3 月末) | 60.0% | |
| | 11 | 推進計画を作成・実施している市町村の割合 ※市町村報告 | 44.0% | 51.1% | 73.2% | 82.9% | 87.8% | — | 100% | |
| | 12 | 「食に関する指導」の推進体制が整備されている小・中学校の割合 | 76.4% | 79.5% | 86.8% | 92.5% | 94.6% | 99.8% | 100% | |
| | 13 | 「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店舗数 | 10,232 店舗 (H24 年 2 月末) | 10,630 店舗 (H25 年 2 月末) | 10,996 店舗 (H26 年 2 月末) | 11,162 店舗 (H27 年 2 月末) | 12,358 店舗 (H28 年 2 月末) | 12,473 店舗 (H29 年 2 月末) | 12,700 店舗 | |