

## 第2次大阪府食育推進計画 目標値変更(案)

担当課	目標指標		策定時の現状値 (H23年度)	平成28年度 (3月末見込み)	目標値 (平成28年度末)	目標値の考え方 (平成29年度)	設定(変更・据え置き)理由		
健康づくり課	府民主体	1	栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合	15.0%	38.5% ※H27府健康・栄養調査	60.0%	据え置き	平成28年度末時点で達成できない見込みのため	
		2	朝食欠食率	7～14歳	7.4%	4.0%未満 (最終目標0%)	据え置き	現時点で判断できないため	
				高校生 大学生	10.6%			現時点で判断できないため	
		3	野菜摂取量(1日)	7～14歳	227g		300g	据え置き	現時点で判断できないため
				15～19歳	253g		350g		現時点で判断できないため
		4	朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数	週9.1回	週10.7回 ※H27府健康・栄養調査	週10回	据え置き	達成しているが、推移が安定していないため10回の定着をめざす	
	5	メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合	29.5%		50.0%	据え置き	現時点で判断できないため		
	府民と行政と団体	6	食育に関心を持っている府民の割合	89.0%	56.8% ※H27府健康・栄養調査	95.0%	据え置き	平成28年度末時点で達成できない見込みのため	
7		よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に 関心のある府民の割合	58.0%		80.0%	据え置き	現時点で判断できないため		
8		食育推進に携わるボランティアの人数	4,849人	5,446人	5,300人	据え置き	達成しているが、推移が安定していないため5,300人の定着をめざす		
食の安全 推進課	行政と 団体	9	食の安全性に関する基礎的な知識の普及 (リスクコミュニケーションの開催)	年2回	年6回	年6回	据え置き	達成しているが、推移が安定していないため6回の定着をめざす	
流通対策室		10	大阪産(もん)の認知度の向上による 地産地消の推進	46.2%	46.2%	60.0%	据え置き	平成28年度末時点で達成できない見込みのため	
健康づくり課		11	推進計画を策定している市町村の割合	44.0%	90.2%	100%	据え置き	—	
教育庁 保健体育課		12	「食に関する指導」の推進体制が整備されている 小・中学校の割合	76.4%	98.8%	100%	据え置き	—	
健康づくり課		13	「うちのお店も健康づくり応援団の店」 協力店の数	10,232店舗	12,530店舗	12,000店舗	上方修正 (12,700店舗)	目標値を達成しているため、上方修正する。 直近の平均登録店舗数 約170店舗×2年間の増加を見込み設定。 (H27年度実績 12,358店舗 + H28年度 172店舗 + H29年度 170店舗)	