

第2次大阪府食育推進計画 現状値の推移

目標指標		策定時の現状値	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 (10月末現在)	目標値 (平成28年度末)		
府民主体	1	栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合 ※「食育」に関するアンケート	15.0%	15.0%	(19.3%)	(26.9%)	38.5% ※H27府健康・栄養調査	同左	60.0%	
	2	朝食欠食率	7～14歳 ※国民健康・栄養調査	7.4% (H19-21年平均)	5.8% (H20-22年平均)	9.7% (H21-23年平均)	9.8% (H22-24年平均)	5.4% (H24-26年平均)	調査中 (年度未確定)	4.0未満 (最終目標0%)
			高校生・大学生等 ※府事業アンケート	10.6%	9.3%	8.3%	7.9%(高校生) 18.1%(大学生)	7.7%(高校生) 18.7%(大学生)	調査中 (年度未確定)	
	3	野菜摂取量(1日) ※国民健康・栄養調査	7～14歳	227g (H19-21年平均)	228g (H20-22年平均)	224g (H21-23年平均)	205g (H22-24年平均)	225g (H24-26年平均)	調査中 (年度未確定)	300g
			15～19歳	253g (H19-21年平均)	256g (H20-22年平均)	257g (H21-23年平均)	219g (H22-24年平均)	213g (H24-26年平均)	調査中 (年度未確定)	350g
4	朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数	週9.1回 ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート	週9.1回	(週9.5回)	(週10.9回)	週10.7回 ※H27府健康・栄養調査	同左	週10回		
5	メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合	29.5% ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート	29.5%	30.4%	(32.8%) ※「食育」に関するアンケート	(32.4%) ※「食育」に関するアンケート	調査中 (年度未確定)	50.0%		
府民と行政と団体	6	食育に関心を持っている府民の割合	89.0% ※「食育」に関するアンケート	89.0%	(92.0%) ※「食育」に関するアンケート	(93.0%) ※「食育」に関するアンケート	56.8% ※H27府健康・栄養調査	同左	95.0%	
		備考	保護者等を対象とした調査	食に関するイベントの参加者を対象とした調査	保護者のみの結果:63.9% 保護者、学生、食育関係者等を除いた結果:55.6%					
	7	よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に関心のある府民の割合	58.0% ※「食育」と「お口の健康」に関するアンケート	58.0%	(83.0%) ※「食育」に関するアンケート	(85.0%) ※「食育」に関するアンケート	(83.8%) ※「食育」に関するアンケート	調査中 (年度未確定)	80.0%	
8	食育推進に携わるボランティアの人数 ※食生活改善推進員及び市町村報告数	4,849人	5,477人	5,491人	4,966人	5,066人	5,446人	5,300人		
行政と団体	9	食の安全性に関する基礎的な知識の普及(リスクコミュニケーションの開催)	年2回	年3回	年4回	年9回	年6回	年4回	年6回	
	10	大阪産(もん)の認知度の向上による地産地消の推進	46.2%	52.0%	58.1% (H25年3月末)	60.7% (H26年3月末)	57.0% (H27年3月末)	46.2%	60.0%	
	11	推進計画を作成・実施している市町村の割合 ※市町村報告	44.0%	51.1%	73.2%	82.9%	87.8%	90.2% (28年度末見込み)	100%	
	12	「食に関する指導」の推進体制が整備されている小・中学校の割合	76.4%	79.5%	86.8%	92.5%	94.6%	98.8%	100%	
	13	「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店舗数	10,232店舗 (H24年2月末)	10,630店舗 (H25年2月末)	10,996店舗 (H26年2月末)	11,162店舗 (H27年2月末)	12,358店舗 (H28年2月末)	12,433店舗	12,000店舗	

()は、参考値