

平成26年度 健康おおさか21推進府民会議の取組報告

1. おおさか食育フェスタ

大阪府の食育について府民の理解を深めるとともに、機運の醸成を図るために、大阪府食育推進ネットワーク会議が主体となり、健康おおさか21・食育推進企業団の協力により、子どもと保護者のみならず食に関心が薄い世代等も楽しめる参加型イベントを実施。

【実績】

平成26年8月5日（火）大丸心齋橋店本館7階催場にて開催。来場者：3,678人
主催：大阪府食育推進ネットワーク会議、大阪府
協賛：健康おおさか21・食育推進企業団
協力：大丸心齋橋店、大阪府農業協同組合中央会
経費負担：健康おおさか21・食育推進企業団、健康おおさか21推進府民会議
物品提供：健康おおさか21・食育推進企業団、大阪府農業協同組合中央会

2. 野菜バリバリ朝食モリモリポスターコンクール

「野菜バリバリ朝食モリモリ」を合言葉に、様々な機関との連携により大阪府が取組を進めている「食育推進プロジェクト」の趣旨を広く子どもたちに啓発するとともに、子どもたちが食を中心とした健康づくり活動に主体的に参加することを目的に、「野菜摂取・朝食摂取」をテーマとしたポスターを募集。また、入賞作品を配したカレンダーを作成して府内小学校等に配付し、食育の啓発を実施。

【実績】

対象：府内の小学校に通う小学生 応募数：4,193作品
カレンダー3,000枚を作成し、府内全小学校に配布。
主催：健康おおさか21推進府民会議、大阪府、大阪府教育委員会
協力：大阪府食生活改善連絡協議会、（公社）大阪府栄養士会、
（公財）大阪府保健医療財団 大阪がん循環器病予防センター
協賛：㈱サクラクレパス
特別協賛：健康おおさか21・食育推進企業団
経費負担：健康おおさか21・食育推進企業団、健康おおさか21推進府民会議

3. 「野菜バリバリ朝食モリモリ元気っ子」推進キャンペーン

子どもの頃から規則正しく朝食をとり、野菜や果物を多く摂取する等の健康的な生活習慣を身につけるために、保育所・幼稚園、学校や家庭、地域、外食や流通産業、産地、企業等が相互に連携した総合的な食育を推進することが重要である。

大阪府の「食育推進強化月間」である8月に、第2次大阪府食育推進計画（平成24年3月策定）に掲げる「野菜バリバリ朝食モリモリ～野菜あと100g、朝食で野菜を食べよう！～」を合言葉に、子どもに対する啓発キャンペーンを実施し、より一層の実践につなげる食育を推進。

【実績】

平成26年8月19日（火） 府内6ヶ所のスーパーマーケットで実施

来場者数：4,949人（子ども2,487人、大人2,462人）

主催：日本チェーンストア協会関西支部、大阪府食生活改善連絡協議会、

大阪市食生活改善推進員協議会、健康おおさか21推進府民会議、大阪府

協力：（公社）大阪府栄養士会、大阪ヘルシー外食推進協議会、

管理栄養士養成施設（10校）、健康おおさか21・食育推進企業団

経費負担：健康おおさか21推進府民会議

物品提供：健康おおさか21・食育推進企業団

4. 愛情お弁当コンテスト

第2次大阪府食育推進計画に基づく取り組みの一環として、府民から愛情がたっぷりつまった夢のあるお弁当や、栄養バランスの優れたお弁当を募集。書類選考を行った後、「おおさか食育フェスタ」で人気投票を行い、受賞作品を決定するコンテストを実施。栄養バランスに優れたお弁当をイズミヤ(株)で商品化し販売。

【実績】

応募期間：平成26年5月19日～平成26年6月18日 応募総数：501点

主催：イズミヤ(株)、健康おおさか21推進府民会議、大阪府

後援：大阪府食生活改善連絡協議会、（公社）大阪府栄養士会、

（公財）大阪府保健医療財団 大阪がん循環器病予防センター

協力：相愛大学

協賛：健康おおさか21・食育推進企業団

経費負担：健康おおさか21・食育推進企業団、イズミヤ(株)

物品提供：健康おおさか21・食育推進企業団