

おおさか食育フェスタ2017 「野菜バリバリ朝食モリモリ元気っ子」推進キャンペーン2017 来場者アンケート結果

目的: 本イベントの実施効果及びイベントに対する府民のニーズを調査し、今後の食育施策の参考とするために実施。

対象: おおさか食育フェスタ2017/「野菜バリバリ朝食モリモリ元気っ子」推進キャンペーン2017の来場者

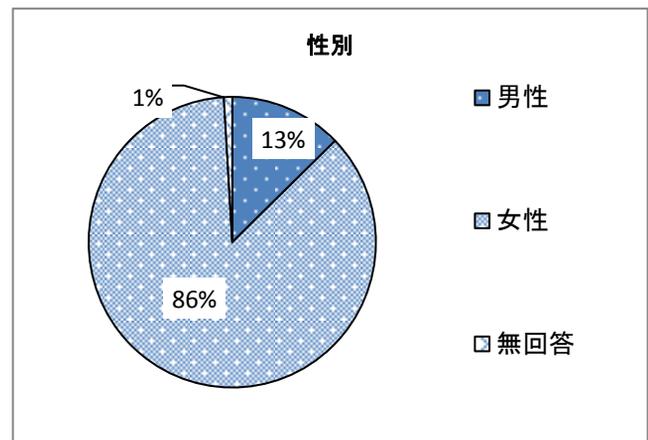
方法: 上記対象者に、アンケート用紙を配付し、会場内で記入後回収する。

回答数: 425

結果: 下記のとおり

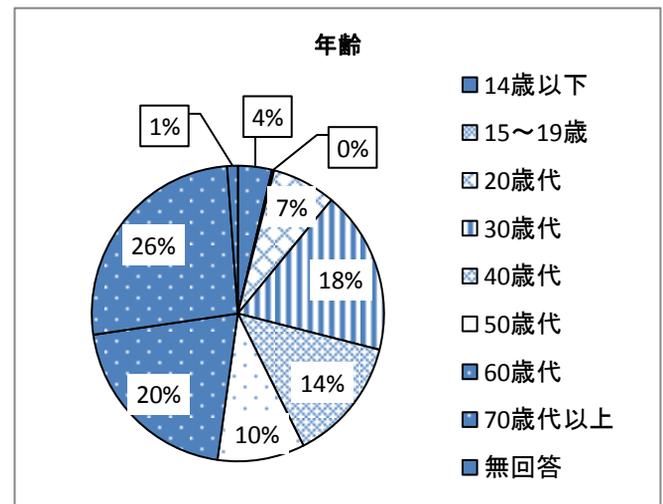
1 性別

性別	人数	%
男性	54	12.7
女性	367	86.4
無回答	4	0.9
計	425	100.0



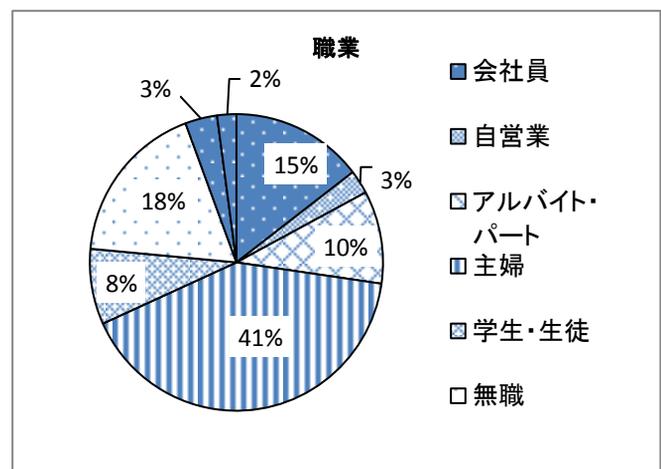
2 年齢

年代	人数	%
14歳以下	16	3.8
15～19歳	1	0.2
20歳代	30	7.1
30歳代	76	17.9
40歳代	58	13.6
50歳代	41	9.6
60歳代	87	20.5
70歳代以上	111	26.1
無回答	5	1.2
計	425	100.0



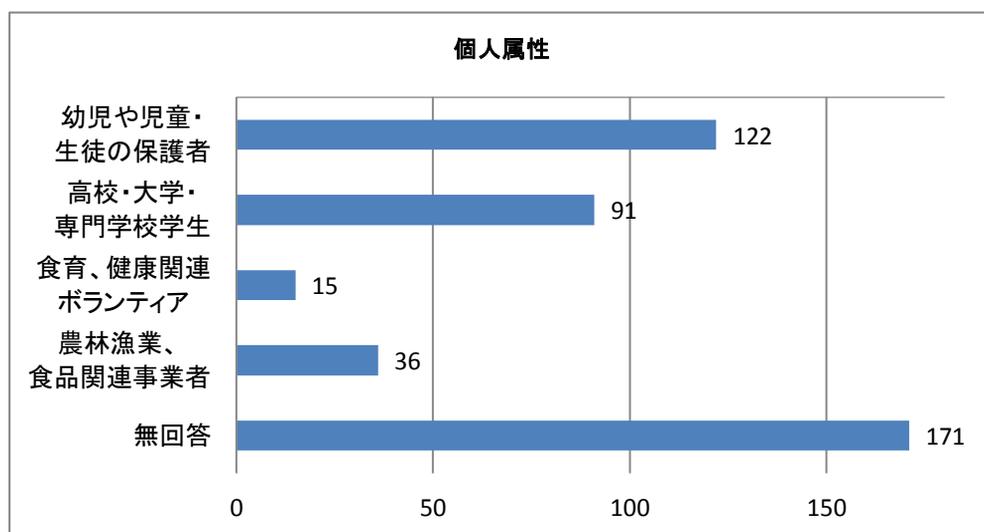
3 職業

職業	人数	%
会社員	62	14.6
自営業	11	2.6
アルバイト・パート	43	10.1
主婦	174	40.9
学生・生徒	35	8.2
無職	76	17.9
その他	15	3.5
無回答	9	2.1
計	425	100.0



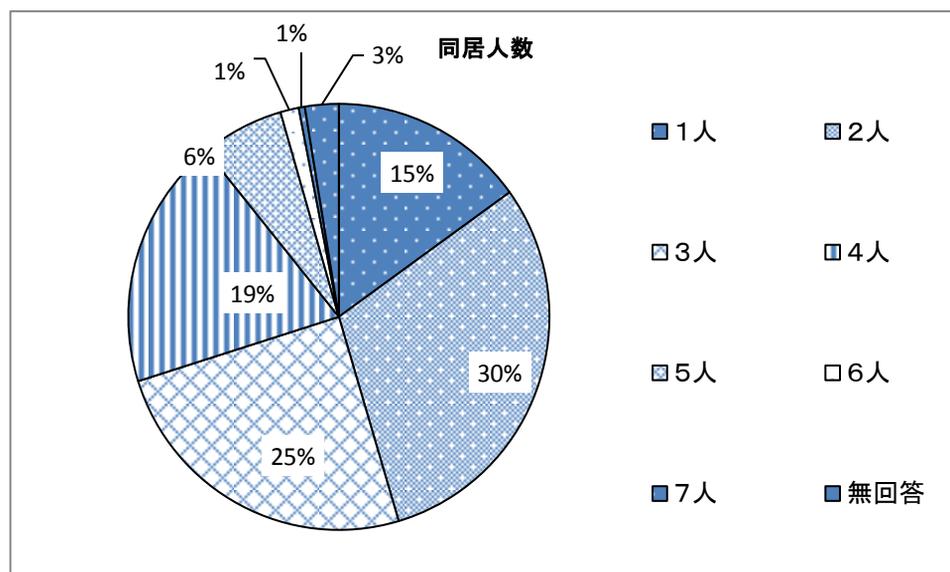
4 個人属性

所属	人数	%
幼児や児童・生徒の保護者	122	28.7
高校・大学・専門学校学生	91	21.4
食育、健康関連ボランティア	15	3.5
農林漁業、食品関連事業者	36	8.5
無回答	171	40.2
計	425	102.4



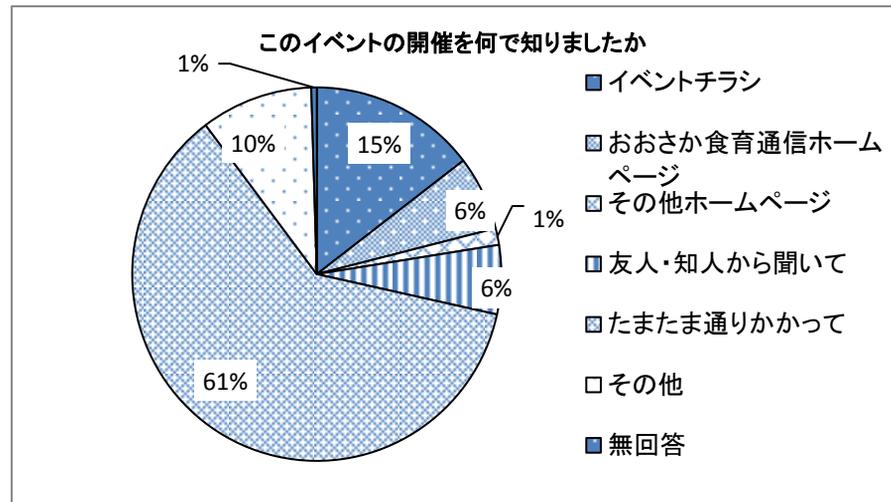
5 同居している人数

同居人数	人数	%
1人	64	15.1
2人	129	30.4
3人	105	24.7
4人	81	19.1
5人	27	6.4
6人	6	1.4
7人	2	0.5
無回答	11	2.6
計	425	100.0



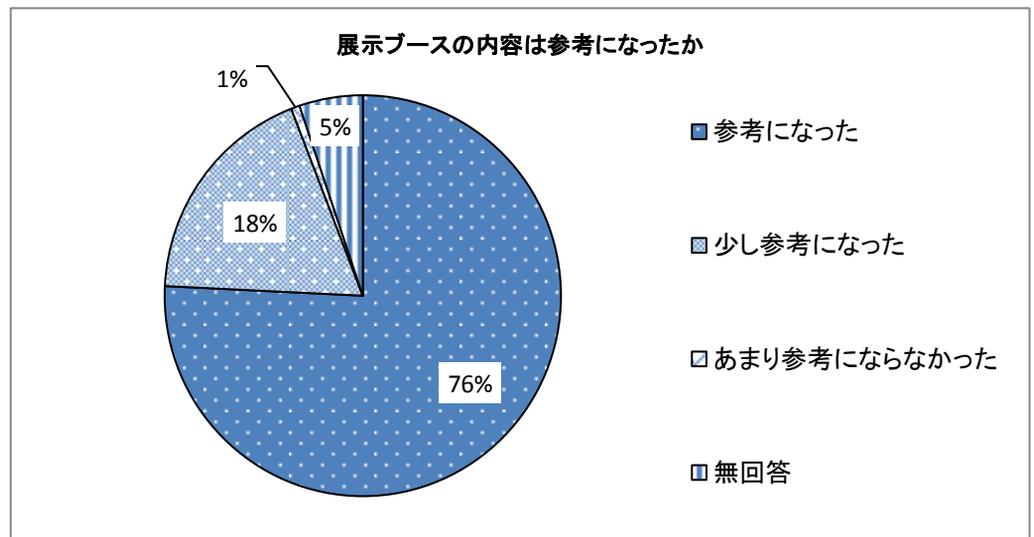
問1 このイベントの開催を何で知りましたか。

回答	人数	%
イベントチラシ	61	14.6
おおさか食育通信ホームページ	27	6.5
その他ホームページ	6	1.4
友人・知人から聞いて	25	6.0
たまたま通りかかって	256	61.2
その他	41	9.8
無回答	2	0.5
計	418	100.0



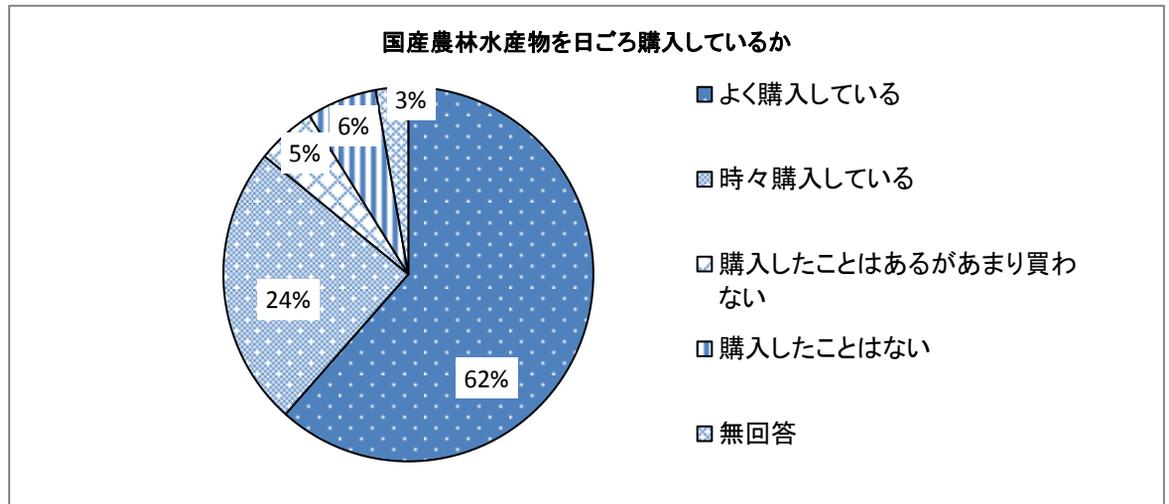
問2 展示ブースの内容は、今後食生活などの参考になりましたか。

回答	人数	%
参考になった	322	75.8
少し参考になった	78	18.4
あまり参考にならなかった	3	0.7
無回答	22	5.2
計	425	100.0



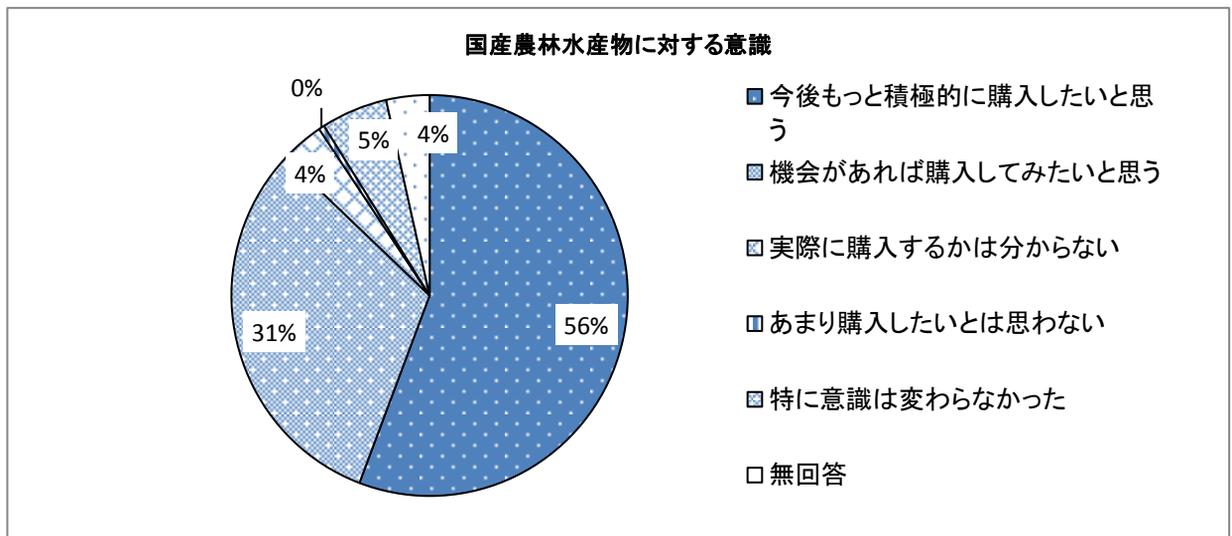
問3 国産農林水産物を日ごろどの程度購入していますか。

回答	人数	%
よく購入している	261	61.6
時々購入している	103	24.3
購入したことはあるがあまり買わない	22	5.2
購入したことはない	26	6.1
無回答	12	2.8
計	424	100.0



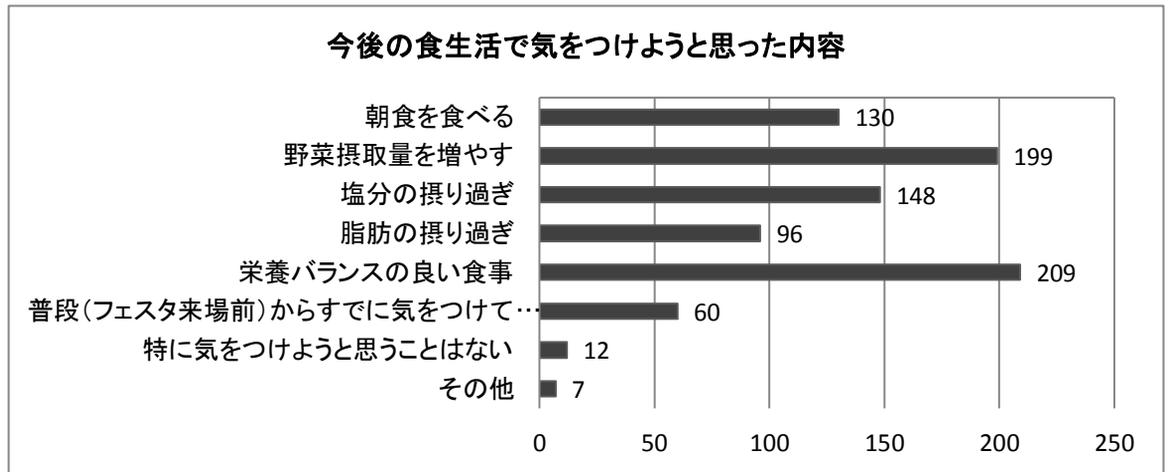
問4 本日のイベントの来場をきっかけに、国産農林水産物に対する意識は変わりましたか。

回答	人数	%
今後もっと積極的に購入したいと思う	237	56%
機会があれば購入してみたいと思う	133	31%
実際に購入するかは分からない	15	4%
あまり購入したいとは思わない	2	0%
特に意識は変わらなかった	23	5%
無回答	15	4%
計	425	100%



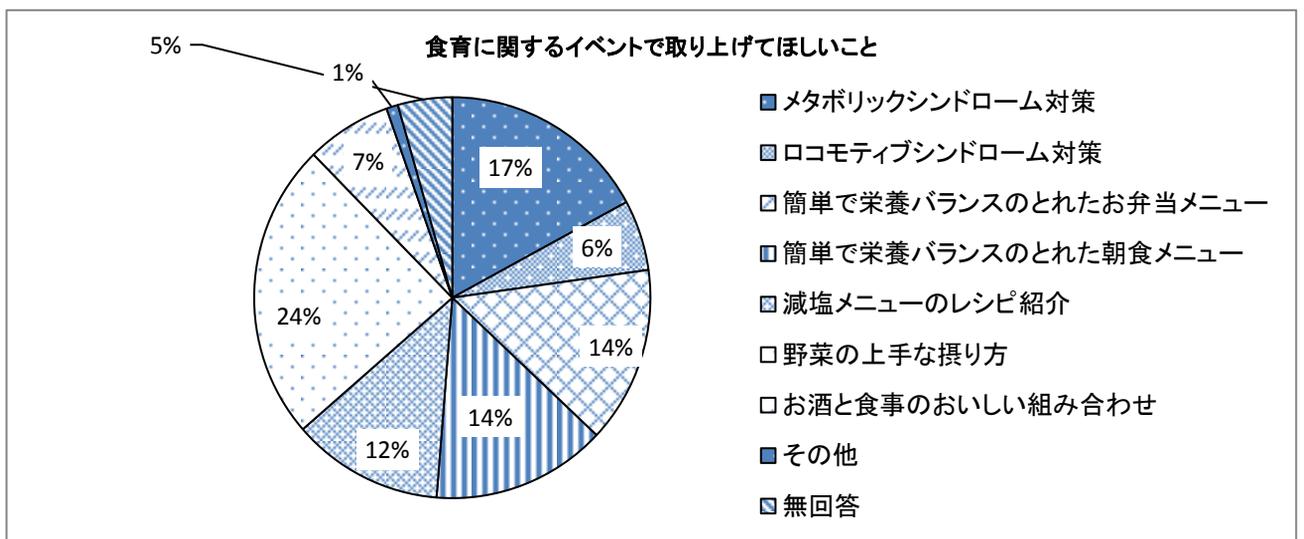
問5 本日のイベントの来場をきっかけに、今後の食生活で気をつけようと思った内容はありませんか。(複数回答)

回答	人数	%
朝食を食べる	130	14.9
野菜摂取量を増やす	199	22.8
塩分の摂り過ぎ	148	17.0
脂肪の摂り過ぎ	96	11.0
栄養バランスの良い食事	209	24.0
普段(フェスタ来場前)からすでに気をつけている	60	6.9
特に気をつけようと思うことはない	12	1.4
その他	7	0.8
無回答	11	1.3
計	872	100.0



問6 今後、食育に関するイベントで取り上げてほしいことは何ですか。

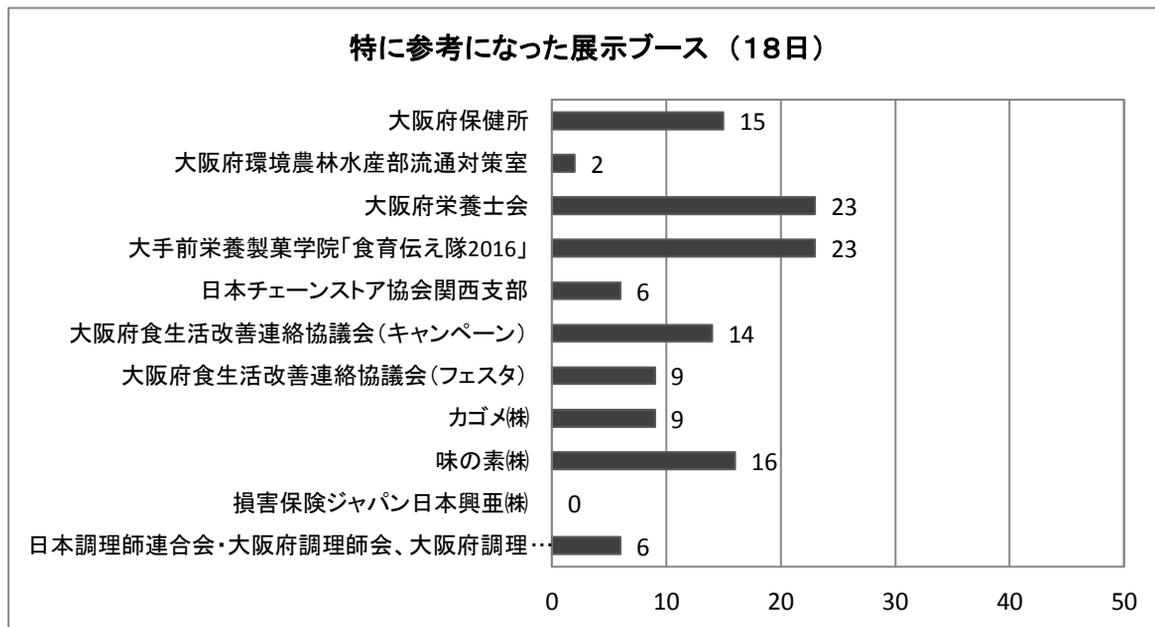
回答	人数	%
メタボリックシンドローム対策	54	17.1
ロコモティブシンドローム対策	18	5.7
簡単で栄養バランスのとれたお弁当メニュー	45	14.2
簡単で栄養バランスのとれた朝食メニュー	45	14.2
減塩メニューのレシピ紹介	39	12.3
野菜の上手な摂り方	76	24.1
お酒と食事のおいしい組み合わせ	22	7.0
その他	3	0.9
無回答	14	4.4
計	316	100.0



問7(18日) 特に参考になった展示ブースはどこですか。

回答	人数	%
大阪府保健所	15	11.2
大阪府環境農林水産部流通対策室(大阪産コーナー)	2	1.5
(公社)大阪府栄養士会	23	17.2
大手前栄養製菓学院「食育伝え隊2016」	23	17.2
日本チェーンストア協会関西支部	6	4.5
大阪府食生活改善連絡協議会・大阪市食生活改善推進員協議会(キャンペーン)	14	10.4
大阪府食生活改善連絡協議会・大阪市食生活改善推進員協議会(フェスタ)	9	6.7
カゴメ(株)	9	6.7
味の素(株)	16	11.9
損害保険ジャパン日本興亜(株)	0	0.0
(公社)日本調理師連合会・(一社)大阪府調理師会、大阪府調理技能士会	6	4.5
無回答	11	8.2
計	134	100.0

特に参考になった展示ブース (18日)



問7(19日) 特に参考になった展示ブースはどこですか。

回答	人数	%
大阪府保健所	14	5.2
NPO法人関西消費者連合会	3	1.1
(公社)大阪府栄養士会	21	7.7
(公財)大阪府学校給食会	16	5.9
日本チェーンストア協会関西支部	7	2.6
大阪府食生活改善連絡協議会・大阪市食生活改善推進員協議会(キャンペーン)	46	17.0
大阪府食生活改善連絡協議会・大阪市食生活改善推進員協議会(フェスタ)	26	9.6
カゴメ(株)	21	7.7
花王(株)	10	3.7
損害保険ジャパン日本興亜(株)	4	1.5
大阪府健康医療部食の安全推進課	11	4.1
無回答	92	33.9
計	271	100.0

