

第2次大阪府食育推進計画目標値一覧

担当課		内 容	計画策定時の 現状値	平成24年度	平成25年度	第2次計画 目 標		
健康づくり課	府民主体	1	栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合※「食育」に関するアンケート	15%	(15%)	20%	60%	
		2	朝食欠食率	7～14歳 ※国民健康・栄養調査	7.4% (H19-21年平均)	5.8% (H20-22年平均)	9.7% (H21-23年平均)	4.0%未満 (最終目標0%)
				高校生・大学生等 ※府事業アンケート	10.6%	9.3%	8.3%	
		3	野菜摂取量(1日) ※国民健康・栄養調査	7～14歳	227g (H19-21年平均)	228g (H20-22年平均)	224g (H21-23年平均)	300g
				15～19歳	253g (H19-21年平均)	256g (H20-22年平均)	257g (H21-23年平均)	350g
		4	朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数	週9.1回 ※国民健康・栄養調査	(週9.1回) ※国民健康・栄養調査	週8.9回 ※「食育」に関するアンケート	週10回	
	5	メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合	29.5% ※国民健康・栄養調査	(29.5%) ※国民健康・栄養調査	30.3% ※「食育」に関するアンケート	50%		
	府民と行政と団体	6	食育に関心を持っている府民の割合 ※「食育」に関するアンケート	89%	(89%)	91%	95%	
7		よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に関心のある府民の割合	58% ※国民健康・栄養調査	(58%) ※国民健康・栄養調査	83% ※「食育」に関するアンケート	80%		
8		食育推進に携わるボランティアの人数 ※食生活改善推進員及び市町村報告数	4,849人	5,477人	5,491人	5,300人		
食の安全推進課	行政と団体	9	食の安全性に関する基礎的な知識の普及(リスクコミュニケーションの開催)	年2回	年3回	年4回	年6回	
農政室推進課		10	大阪産(もん)の認知度の向上による地産地消の推進	46.2%	52.0%	58.1%	60%	
健康づくり課		11	推進計画を作成・実施している市町村の割合	44%	51.2%	73.2%	100%	
教育委員会 保健体育課		12	「食に関する指導」の推進体制が整備されている小・中学校の割合	76.4%	79.5%	86.8%	100%	

健康づくり課	13	「うちのお店も健康づくり応援団の店」 協力店舗数	10,232 店舗 (H24年2月末)	10,630 店舗 (H25年2月末)	10,996 店舗 (H26年2月末)	12,000 店舗
--------	----	-----------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	-----------