

第2次大阪府食育推進計画目標値一覧

担当課		内 容	計画策定時の 現状値	平成 24 年度	第 2 次計画 目 標		
健康づくり課	府民主体	1	栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合	15%	15%	60%	
		2	朝食欠食率	7~14 歳	7.4% (H19-21 年平均)	5.8% (H20-22 年平均)	4.0%未満 (最終目標 0%)
				高校生・大学生等	10.6%	9.3%	
		3	野菜摂取量	7~14 歳	227 g (H19-21 年平均)	228 g (H20-22 年平均)	300 g
				15~19 歳	253 g (H19-21 年平均)	256 g (H20-22 年平均)	350 g
		4	朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数	調査中 (H23-24 年度)	週 9.1 回	週 10 回	
	5	メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合	調査中 (H23-24 年度)	29.5%	50%		
	府民と行政と団体	1	食育に関心を持っている府民の割合	89%	89%	95%	
		2	よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に 関心のある府民の割合	調査中 (H23-24 年度)	58%	80%	
		3	食育推進に携わるボランティアの人数 ※食生活改善推進員及び市町村報告数	4,849 人	5,477 人	5,300 人	
食の安全推進課	行政と団体	1	食の安全性に関する基礎的な知識の普及 (リスクコミュニケーションの開催)	年 2 回	年 3 回	年 6 回	
農政室推進課		2	大阪産（もん）の認知度の向上による 地産地消の推進	46.2%	52.0%	60%	
健康づくり課		3	推進計画を作成・実施している市町村の割合	44%	51.1%	100%	
教育委員会 保健体育課		4	「食に関する指導」の推進体制が整備されている小・中学校の割合	76.4%	79.5%	100%	
健康づくり課		5	「うちのお店も健康づくり応援団のお店」 協力店舗数	10,232 店舗 (H24 年 2 月末)	10,630 店舗 (H25 年 2 月末)	12,000 店舗	