

ホームページ「おおさか食育通信」更新内容

H25.3.19

平成24年度からの掲載内容

(1) 食育通信メニュー（イベント情報）追加、イベント情報ページ作成

- ・大阪府内で開催される食育に関するイベントを、ナビゲーションに追加し、イベント情報のページを作成。
- ・各イベントの開催のお知らせや結果報告等を掲載。毎月1～2イベント情報を更新。



トップページ



イベント情報ページ



イベント情報詳細ページ

(2) 食育推進企業団、管理栄養士・栄養士のページ・ボタン画像の作成

- ・食育推進企業団、管理栄養士・栄養士の内容を新たに掲載する為、それぞれページ作成とボタンを作成。
- ・食育推進企業団 12社のロゴ掲載、各社ホームページとリンク。
- ・管理栄養士・栄養士養成施設8校がバナー広告を掲載。



(3) KA・RA・DA元気セミナーのページ作成

- ・KA・RA・DA元気セミナーについて、実施内容、結果報告を掲載。

KA・RA・DA元気セミナー 詳細はこちら



高校生、大学生の若年者に対して、朝食を毎日食ふこと、野菜の摂取量を増やすこと等の健全な食生活や生活習慣の実践を図るセミナーを開催し、さらに学生食堂を通じた食環境整備に取組み、学校全体の健康づくりを推進します。

- (4) 災害時等健康危機管理支援のページ・ボタン画像の作成
- ・府が作成した災害時の食支援に関するパンフレットを掲載。



- (5) 第2次大阪府食育推進計画の掲載

- ・第2次大阪府食育推進計画について、新たにホームページに掲載。



第2次大阪府食育推進計画掲載ページ

- (6) あなたの健康づくりを応援するお店のページ作成

- ・「野菜バリバリ！ヘルシー居酒屋」推進事業協力店、「ヘルシー中華」推進事業協力店の紹介ページを作成。

あなたの健康づくりを応援するお店 [詳細はこちら](#)



野菜が多いメニューや栄養バランスのとれたメニューを提供し、生活習慣の改善を応援する取り組みをしている飲食店です。



協力店紹介ページ

24年度末更新：25年度に向けての更新点

<更新の方針>

- ・ 全体的にホームページを閲覧しやすいように更新し、訪問者の増加を目指す

<具体的な更新作業>

(1) 健康栄養情報の更新

- ・ 大阪府作成パンフレットを対象者別に掲載する。
- ・ 平成22年府民の健康・栄養状況を掲載する。

(2) 平成24年度食育ヤングリーダー取組報告

- ・ 平成24年度 食育ヤングリーダー育成支援事業に関する報告をWeb掲載する。

(3) はじめよう食育ページの更新及びひろげよう食育ページの削除・ 食育通信メニューの修正

- ・ ひろげよう食育に掲載している事例をすべてはじめよう食育に移動し、はじめよう食育ページを更新、ひろげよう食育ページを削除する。また、食育通信メニューからひろげよう食育を削除する。

(4) つづけよう食育ページの更新

- ・ 現在掲載している事例の掲載方法を変更し、つづけよう食育ページの更新を行う。

(5) イベント情報ページ及び食育応援団ページの更新

- ・ 食育応援団ページに掲載しているトピックス及び過去のトピックスをイベント情報ページの過去のイベント情報に移動し、食育応援団ページから削除する。

(6) 食育推進企業団、管理栄養士のページの更新

- ・ 食育推進企業団、管理栄養士ページの掲載内容を更新する。
- ・ 食育推進企業団の取組み内容を掲載し、参画している18社すべてのロゴを掲載する。
- ・ バナー広告を掲載している管理栄養士・栄養士養成施設の食育イベント等の取組み情報を掲載する。

(7) KA・RA・DA元気セミナーのページの更新

- ・ 平成24年度の実施内容、結果報告を新たに掲載する。
- ・ 高校生編、大学生編、指導者編等対象者別に事例を掲載する。
- ・ セミナーで使用している指導媒体を掲載する。

(8) 災害時等健康危機管理支援のページの更新

- ・災害時等健康危機管理支援に関する掲載内容の更新(PDF 作成と新規1ページ作成)を行う。
- ・現在、つづけよう食育及びイベント情報ページに掲載している災害時等健康危機管理支援に関する研修会報告を災害時等健康危機管理支援のページに掲載する。

(9) 食育事例・食育応援団更新及び入稿管理

- ・入稿があったデータを管理し、ホームページに決められた順番で掲載する。

(10) セキュリティ対策

- ・サーバーソフトウェアと Web アプリケーションの脆弱性対策、ネットワーク利用における対策、重要な情報の保護対策を見直し、より強化する。

(11) 第2次大阪府食育推進計画のページの更新

- ・第2次大阪府食育推進計画ページの掲載内容を更新する。

(12) 月別ホームページアクセス数及びメルマガ登録者数の集計

- ・平成24年4月～平成25年3月の月別ホームページアクセス数及びメルマガ登録者数の集計を行う。

<今後の課題>

- ・平成24年度新設した「イベント情報ページ」について更新頻度の高い時期にアクセス数が高い点をどのように生かしていき、他のページのアクセスに繋げていくか。