

健康おおさか21推進府民会議の取組について

1. おおさか食育フェスタ

大阪府の食育について府民の理解を深めるとともに、機運の醸成を図るために、大阪府食育推進ネットワーク会議が主体となり、健康おおさか21・食育推進企業団の協力により、子どもと保護者のみならず食に関心が薄い世代等も楽しめる参加型イベントを実施。

【H24実績】

平成24年8月1日（水）大丸心齋橋北館14階にて開催。来場者：5,240人

主催：大阪府食育推進ネットワーク会議、大阪府

協賛：健康おおさか21・食育推進企業団

協力：大丸心齋橋店、大阪ヘルシー外食推進協議会、(公財)大阪府漁業振興基金

経費負担：健康おおさか21・食育推進企業団、健康おおさか21推進府民会議

物品提供：健康おおさか21・食育推進企業団、(公財)大阪府漁業振興基金

大阪府農業協同組合中央会

2. 野菜バリバリ朝食モリモリポスターコンクール

「野菜バリバリ朝食モリモリ」を合い言葉に、様々な機関との連携により大阪府が取組を進めている「食育推進プロジェクト」の趣旨を広く子どもたちに啓発するとともに、子どもたちが食を中心とした健康づくり活動に主体的に参加することを目的に、「野菜摂取・朝食摂取」をテーマとしたポスターを募集。また、入賞作品を配したカレンダーを作成して府内小学校等に配付し、食育の啓発を行う。

【H24実績】

対象：府内の小学校に通う小学生 応募数：4,183点

カレンダー3,000枚を作成し、府内全小学校に配布。

主催：健康おおさか21推進府民会議、大阪府、大阪府教育委員会

協賛：大阪府食生活改善連絡協議会、(社)大阪府栄養士会、大阪がん循環器病予防センター

特別協賛：健康おおさか21・食育推進企業団

経費負担：健康おおさか21・食育推進企業団、健康おおさか21推進府民会議

3. 「野菜バリバリ朝食モリモリ元気っ子」推進キャンペーン

子どもの頃から規則正しく朝食をとり、野菜や果物を多く摂取する等の健康的な生活習慣を身につけるために、保育所・幼稚園、学校や家庭、地域、外食や流通産業、産地、企業等が相互に連携した総合的な食育を推進することが重要である。

大阪府の「食育推進強化月間」である8月に、第2次大阪府食育推進計画（平成24年3

月策定)に掲げる「野菜バリバリ朝食モリモリ～野菜あと 100g、朝食で野菜を食べよう！～」を合言葉に、子どもに対する啓発キャンペーンを実施し、より一層の実践につなげる食育を推進する。

【H24 実績】

平成 24 年 8 月 17 日 (金) 府内 7ヶ所のスーパーマーケットで実施

来場者数：11,930 人

主催：日本チェーンストア協会関西支部、大阪府食生活改善連絡協議会、
大阪市食生活改善推進員協議会、健康おおさか 2 1 推進府民会議、大阪府

協力：(社)大阪府栄養士会、大阪ヘルシー外食推進協議会、

健康おおさか 2 1・食育推進企業団、管理栄養士養成校

経費負担：健康おおさ 2 1 推進府民会議

物品提供：健康おおさか 2 1・食育推進企業団

4. 愛情お弁当コンテスト

第 2 次大阪府食育推進計画に基づく取り組みの一環として、府民から愛情がたっぷりつまった夢のあるお弁当や、栄養バランスの優れたお弁当を募集。書類選考を行った後、「おおさか食育フェスタ」で人気投票を実施し、受賞作品を決定するコンテストを実施。栄養バランスに優れたお弁当については、共催会社のイズミヤ(株)で商品化し販売する。

【H24 実績】

応募期間：平成 24 年 5 月 24 日～6 月 20 日 応募数：419 点

主催：イズミヤ(株)、健康おおさか 2 1 推進府民会議、大阪府

後援：大阪府食生活改善連絡協議会、(社)大阪府栄養士会、大阪がん循環器病予防センター

協賛：健康おおさか 2 1・食育推進企業団

協力：相愛大学

経費負担：健康おおさか 2 1・食育推進企業団、イズミヤ(株)