

令和4年度指定管理運営業務評価表（案）

資料2

施設名称：大阪府営駐車場（江坂、茨木）	指定管理者：タイムズ24株式会社	指定期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日	所管課：都市整備部 交通戦略室 交通計画課
---------------------	------------------	-------------------------	-----------------------

評価項目	評価基準（内容）	指定管理者の自己評価		施設所管課の評価		評価委員会の指摘・提言
		※基準番号／個別評価／コメント	評価 S～C	※基準番号／個別評価／コメント	評価 S～C	
一 提案の履行状況に関する項目 (1) 施設の設置目的及び管理運営方針	1 施設の設置目的に沿った経営がなされているか 集計期間：R4年4月からR4年12月 ○利用台数（台） ※R3実績値をR4目標値とする 目標（R3実績）／R4実績／達成率（R1実績／達成率） *江坂 71,369／77,269／108.3% (84,249／91.7%) *茨木 46,832／50,830／108.5% (62,923／80.8%) *合計 118,201／128,099／108.4% (147,172／87.0%) ○回転率（回／日） ※R3実績値をR4目標値とする 目標（R3実績）／R4実績／達成率（R1実績／達成率） *江坂 1.2／1.3／108.3% (1.4／92.9%) *茨木 1.0／1.1／110.0% (1.4／78.6%) *合計 1.1／1.2／109.1% (1.4／85.7%)	1/A/ 公共・公益性を十分に認識し、公正、公平な管理運営を行い、利便性確保に努めている ・業務の一元管理やエリア一体となった運営で、効果的かつ効率的に業務を行い、経費の削減に努めている ・関連する法規・法令を遵守している ・個人情報の保護を徹底している ・清掃や集金時の施設巡回など利用者が安全かつ快適に利用できるよう努めている ・「たのしい街江坂」を実施して、地域との有効な関係づくり、利用者の利便性向上に努めているほか、コロナによる減収を踏まえて営業活動を強化した ・利用台数、回転率ともに目標達成となった	A	1/A/ ・エリア一体となった運営及び関係する法規等の遵守など、利便性確保やサービス向上に努めていると認められる ・「たのしい街江坂」を実施し、地域との友好な関係づくり、利便性向上に努めていると認められる ・利用台数、回転率とも目標達成	A	
				【利用台数・回転率の評価の考え方】 1)全駐車場目標達成 ⇒ S or A 2)一部駐車場のみ目標達成 ⇒ A or B 3) 全駐車場目標不達成 ⇒ A or B or C 上記のSABC評価にあたっては、①利用促進の取組状況②各駐車場の地域特性（周辺駐車場状況）を鑑みて、総合的に判断		

<p>(2) 平等な利用を図るための具体的手法・効果</p>	<p>2 サービスが平等に提供されているか</p>	<p>2/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・ハンディキャップのある方にも公平な利用が確保できる精算方法や利用規約により不正駐車を排除するなど、提案どおり履行している </p>	<p>A</p>	<p>2/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・障がい者への配慮など誰でも入出庫できる管理運営や不正利用の排除を行うなど、平等利用の確保に努めていると認められる </p>	<p>A</p>	
<p>(3) 利用者の増加を図るための具体的手法・効果</p>	<p>3 適正な料金設定が行われているか</p> <p>4 適正な開場時間で運営されているか</p> <p>5 ホームページ、携帯電話、カーナビ等で情報提供が行われているか</p> <p>6 タイムズクラブの運用が適正に行われているか</p> <p>7 クレジットカード料金決済の運用が適正に行われているか</p> <p>8 法人カードの運用が適正に行われているか</p> <p>9 タイムズチケットの運用が適正に行われているか</p>	<p>3/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・周辺の状況変化に注意を払い適正な料金設定をしている <p>4/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・提案の通り実施している *江坂 : 0時~24時 *茨木 : 6時~24時 <p>5/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・タイムズ24(株)のホームページ※以下、HP (Parking Information) やカーナビで情報を配信しており、事業計画の水準より利用シーンに応じて利用料金が確認できる機能も一昨年度追加しており、提案内容より細やかな情報提供を行っている <p>6/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・タイムズクラブを導入し、適正に運用している <p>7/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・クレジットカードによる料金決済を導入し、適正に運用している <p>8/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・法人カード決済を導入し、適正に運用している <p>9/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・近隣の商業施設及びテナントへ向けてタイムズチケットを販売し、適正に運用している </p></p></p></p></p></p></p>	<p>A</p>	<p>3/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・利用実態及び周辺状況を鑑み、適正な料金設定がされていると認められる <p>4/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・適正な開場時間で運営が実施されていると認められる <p>5/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・提案通りの情報提供が実施されていると認められる <p>6/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・提案通りのサービスが実施されていると認められる <p>7/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・江坂、茨木においてクレジットカードによる料金決済の運用が実施されている <p>8/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・法人カードを導入し、法人ユーザー向けサービスが実施されていると認められる <p>9/A/ <ul style="list-style-type: none"> ・提案どおりのサービスが実施されていると認められる </p></p></p></p></p></p></p>	<p>A</p>	

(3) 利用者の増加を図るための具体的手法・効果（続き）	10 稼働状況等が常にインターネットで閲覧できる状態であるか	10/A/ ・施設所管課が常に稼働状況を確認できるシステムを提供している	10/A/ ・駐車場の稼働状況がインターネットで閲覧できると認められる
	11 駐車場周辺の地元経済の活性化に繋がる効果的な施策実施が行われているか	11/A/ ・提携施設への案内と利用促進を実施した上で、さらに「たのしい街江坂」を実施し提案以上の施策を履行している	11/A/ ・提携店舗等の場内表示やホームページでの掲載等を実施し、地域経済の活性化に繋がる施策が実施されていると認められる
	12 回数券利用店舗等案内が適正に場内掲示が行われているか	12/A/ ・駐車場において回数券利用店舗等案内を場内に掲示している	12/A/ ・回数券利用店舗等案内を場内に掲示していると認められる
	13 駐車場入庫口付近の動画配信が適正に行われているか	13/A/ ・タイムズ24(株)HP (Parking Information) で動画を配信している	13/A/ ・ホームページにおいて、動画配信による情報提供がなされていると認められる
	14 適正な看板設置が行われているか	14/A/ ・必要に応じて表記の見直しを行い、認知向上に努めている ・場内の掲示等についても見直しの上、利便性向上に努めている	14/A/ ・適正な看板設置が実施されていると認められる
	15 メールマガジンによる情報発信が適正に発信されているか	15/A/ ・必要に応じて、メールマガジンによる情報発信を実施している	15/A/ ・必要に応じて、情報発信が実施されていると認められる
	16 駐車場周辺エリアへの周知・広報が実施されているか	16/A/ ・必要に応じて、折り込みチラシの配布等、周知・広報を実施している	16/A/ ・必要に応じて、周辺エリアへの周知・広報が実施されていると認められる
17 近隣の商業施設への営業活動が実施されているか	17/A/ ・江坂にて「たのしい街江坂」で営業活動を実施しているほか、コロナによる減収を踏まえて営業活動を強化した	17/A/ ・必要に応じて、営業活動が実施されていると認められる	

<p>(4)サービスの向上を図るための具体的手法・効果</p>	<p>18 電気自動車充電設備の運用が適正に行われているか</p> <p>19 交通ICカードを活用したパーク&ライド割引が適正に行われているか</p> <p>20 自動二輪駐車スペースの運用が適正に行われているか</p>	<p>18/A/ ・電気自動車充電設備を設置し、提案どおり履行している</p> <p>19/A/ ・江坂及び茨木において、パーク&ライド割引を導入し、適正に実施している</p> <p>20/A/ ・自動二輪車スペースを設置し、提案どおり履行している</p>	<p>A</p>	<p>18/A/ ・電気自動車充電設備を設置し適正に運用していると認められる</p> <p>19/A/ ・江坂及び茨木においてパーク&ライド割引を適正に実施していると認められる</p> <p>20/A/ ・江坂において、自動二輪車スペースを設置し、適正に実施されていると認められる</p>	<p>A</p>	
<p>(5)施設の維持管理の内容、的確性及び実現の程度</p>	<p>21 未然に事故を防ぐための場内サインの再整備が行われているか ※車両と歩行者の交通事故等に関する注意喚起看板 ※緊急時の連絡先や避難経路及び防犯に関する注意喚起看板 等</p> <p>22 法令等に基づく定期点検（回）が実施されているか</p> <p>集計期間：R4年4月からR4年12月 ○定期点検回数（回） ※R3実績値をR4目標値とする 目標（R3実績）/R4実績/達成率（R1実績/達成率） *江坂 29/29/100% (29/100%) *茨木 48/48/100% (48/100%)</p>	<p>21/A/ ・緊急連絡先や入出庫時の注意喚起など場内サインを掲示している ・必要に応じて表記の見直しや追加を行い、安全性・利便性向上に努めている</p> <p>22/A/ ・全駐車場目標を達成した</p>	<p>A</p>	<p>21/A/ ・緊急連絡先、避難経路など場内サインの掲示を実施していると認められる</p> <p>22/A/ ・法令等に基づき、提案どおり実施されていると認められる</p>	<p>A</p>	

(5) 施設の維持管理の内容、的確性及び実現の程度（続き）	<p>23 清掃業務が、無人管理の江坂は週3回以上、有人管理の茨木は毎日実施されているか</p> <p>集計期間：R4年4月からR4年12月</p> <p>○清掃業務回数（回）</p> <p>※R3実績値をR4目標値とする 目標（R3実績）／R4実績／達成率（R1実績／達成率）</p> <p>*江坂 118／118／100% (121／97.5%) ※見かけ上の不達成。詳細は右記</p> <p>*茨木 275／275／100% (275／100%)</p>	<p>23/A/</p> <p>・全駐車場で計画通り清掃業務を実施した</p> <p>※江坂についてR1の実績値に対しては不達成となっているが、曜日等のカレンダーの違いによるもの</p>	<p>23/A/</p> <p>・提案どおり実施したと認められる</p>		
	<p>24 定期的な施設巡回を行い、安心と安全の確保に努めているか</p>	<p>24/A/</p> <p>・江坂は、清掃実施日及び機器点検時に場内の巡回・点検を実施している。また、茨木は係員が常駐しているため、毎日清掃実施時に巡回・点検を実施している</p> <p>・江坂において、月1回の照明機器巡視点検を実施している</p>	<p>24/A/</p> <p>・施設巡回を行い安心と安全の確保に努めていると認められる</p>		
	<p>25 遠隔カメラによる監視及び録画が常時行われているか</p>	<p>25/A/</p> <p>・監視カメラでの24時間監視体制を確立し、提案どおり履行している</p>	<p>25/A/</p> <p>・監視カメラが設置され、適正に管理されていると認められる</p>		
	<p>26 機械警備が行われているか</p>	<p>26/A/</p> <p>・精算機ドア、ゲートバー等に機械警備を設置し、自動発報システムによる緊急体制を確立している</p>	<p>26/A/</p> <p>・提案どおり実施され、適正に管理されていると認められる</p>		
	<p>27 障がい者が利用しやすい表示、障がい者手帳持参者への割引が行われているか</p>	<p>27/A/</p> <p>・江坂では、出口精算機へカメラを設置し、手帳を掲示することで、障がい者割引を適用している。茨木では、場内管理室にて対応している</p> <p>・スマートフォンによる障がい者手帳の提示アプリに対応している</p>	<p>27/A/</p> <p>・障がい者が利用しやすい表示や障がい者割引が実施されていると認められる</p>		

	28 各種保険に加入しているか	28/A/ ・施設賠償責任保険、自動車管理者賠償責任保険など各種保険に加入している		28/A/ ・各種保険に加入していると認められる		
(6) 府施策との整合	29 大阪次世代自動車普及推進協議会の一員として参加しているか 30 男女いきいき・元気宣言に登録しているか	29/A/ ・大阪次世代自動車普及推進協議会に参加し、各参加委員と情報の交換・共有を図っている 30/A/ ・男女いきいき・元気宣言事業者として男女ともに全社員が能力を十分に発揮できるよう、一般事業主行動計画に基づき下記の施策を講じている 1：育児をしながら一人ひとりが満ち足りて働くことのできる環境を整備する ・育児に関するサービスや制度の周知を強化する ・ベビーシッター利用を補助する ・病児保育支援制度を導入している ・在宅勤務やテレワークを導入する ・女性社員による出産・育児等の相談窓口を設置する 2：計画期間内の育児休業の取得状況を次の水準以上とする 男性社員：①②のいずれかを満たすこと ①育休取得率を7%以上 ②計画期間において、男性労働者のうち、育児休業等を取得した者および企業独自の育児を目的とした休暇制度を利用した者の割合が、併せて15%以上であり、かつ、育児休業等を取得した者が1人以上いること 女性社員：計画期間内の休業取得率が75%以上であること ⇒男女ともにクリアしており、今後のさらなる取得率向上のため、子が1歳に達するまで取得可能な会社独自で有給	A	29/A/ ・大阪次世代自動車普及推進協議会に参加し、大阪府の施策に協力していると認められる ・駐車場に電気自動車充電設備を設置し、電気自動車（EV）の普及拡大に関する取組がなされている 30/A/ ・男女いきいき・元気宣言事業者に登録し、男女がいきいきと働くことができる取組みを実施していると認められる ・登録要件である「仕事と家庭・その他の活動が両立できるための取組み」、「男性の育児参加を支援するための取組み」を実施している	A	

<p>(6) 府施策との整合（続き）</p>	<p>31 関西エコオフィス宣言に登録しているか</p>	<p>の特別休暇「ベビー休暇」を導入し、取得促進をしている</p> <p>3：子育て支援促進（休業・休暇取得促進、その他諸制度の利用促進）に向けた取り組みを拡充する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有休取得推奨期間を新設する ・有休消化率の高い部門・部署の実例紹介やポスター掲示などを行い、取得促進への啓発を行う ・管理職への研修を実施し、子育てに関する制度や子育て中の社員への対応について理解を深める <p>【備考】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有給休暇について、1時間単位での取得により、育児・介護等の所用の対応がしやすくなる他、有給休暇の取得促進にもつながっている ・キャリアエンゲージメントサーベイ（年に1回のアンケート）を実施し、質問事項や会社への意見を集約。部門長に対しても結果をフィードバックすることで、より男女がいきいきと元気に働ける労働環境の整備に努めている ・長時間労働に関するリスクや、実態把握の為のポイントを社内イントラネットで紹介したり、上司が長時間労働者と面談することを義務付けたりすることで、労働時間に関するさらなる理解浸透・意識改革を図っている <p>31/A/</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西エコオフィス宣言に登録し、CO2を低減する取組として、不要な電源OFFやごみの分別などを実施している 	<p>31/A/</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西エコオフィス宣言に登録し、ごみの分別などを実施していると認められる 	
------------------------	------------------------------	---	---	--

(6) 府施策との整合 (続き)

32 各種就労支援事業から雇用できる
よう努力しているか

32/A/
対象期間：2022/4/1～12/31
対象会社：タイムズ24

ハローワークへの求人依頼数（大阪以外）：
5 案件
ハローワークへの求人依頼数（大阪の事業
所）：0 案件
応募数（大阪以外）：41 応募
応募数（大阪の事業所）：0 応募
入社数（大阪以外）：1 名
入社数（大阪の事業所）：0 名
・障がい者就業・生活支援センター：0 名
・母子家庭等就業・自立支援センター：0 名
・おおさか人材雇用開発人権センター（C-
STEP）への加入：有

32/A/
・就労支援事業からの雇用に努めていると
認められる

33 障がい者の実雇用率を達成してい
るか

33/A/
・全月で目標を達成しており、12 月末時点
では 3.57%と余裕をもって達成できてい
る

33/A/
・実雇用率が法定雇用率に達していると認め
られる

月	常用 労働者数	障がい者 カウント数	実雇用率
4 月末	743.0 名	23	3.10%
5 月末	742.5 名	24	3.23%
6 月末	737.5 名	24	3.25%
7 月末	736.5 名	24	3.26%
8 月末	736.0 名	24	3.26%
9 月末	733.0 名	25	3.41%
10 月末	736.0 名	25	3.40%
11 月末	728.0 名	27	3.71%
12 月末	729.0 名	26	3.57%

34 ペットボトルキャップ回収ボック
スが設置されているか

34/A/
・駐車場内にエコキャップ回収BOXを設
置済み

34/A/
・エコキャップ回収BOXを設置していると
認められる

	(6)府施策との整合(続き)	<p>35 ボランティア・NPO等との協働事業を実施しているか</p> <p>36 アイドリングストップの場内告知など、省エネルギーの徹底・場内掲示が行われているか</p>	<p>35/A/ ・駐車場内及びタイムズ24(株)大阪事務所において、エコキャップ回収BOXを設置し、NPO法人エコキャップ推進協会と協働している</p> <p>36/A/ ・車両のアイドリングストップやごみの減量化、持ち帰りの場内サインを設置している</p>	<p>35/A/ ・NPO法人エコキャップ推進協会と協働して、医療支援や障がい者支援等の社会貢献活動を実施していると認められる</p> <p>36/A/ ・駐車場内にアイドリングストップのサインを設置し、大阪府の施策に協力していると認められる</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">IIさらなるサービスの向上に関する事項</p>	(1)利用者満足度調査等	<p>37 利用者の満足度調査を実施し、利用者のニーズ等を把握しているか</p> <p>○満足と答えた回答割合(%) ※R3実績値をR4目標値とする 目標(R3実績)/R4実績/達成率(満足度) (R1実績/達成率) *江坂 55.4/78.9/142.4% (44.3/178.1%) *茨木 95.1/100.0/105.2% (94.8/105.5%)</p> <p>○不満足と答えた回答割合(%) ※R3実績値をR4目標値とする 目標(R3実績)/R4実績/達成率(不満足度) (R1実績/達成率) *江坂 12.4/5.5/-6.9% (8.8/-3.3%) *茨木 0/0/±0% (2.2/-2.2%)</p>	<p>37/A/ ・アンケートモニタリングを2022年12月に実施し、238人より回答を頂き利用者ニーズ把握に努めている ・今年はWEBアンケートも併用し、幅広いニーズ把握に努めた(回答数10%向上) ・満足度は、両駐車場で目標達成しており、特に江坂は大幅に改善している ・不満足度は、両駐車場で目標達成となった</p> <p><アンケート回収件数> 江坂:128件(紙:123件・WEB:5件) 茨木:110件(紙:100件・WEB:10件)</p>	<p>A</p> <p>37/A/ ・利用者満足度調査を実施しており、利用者ニーズ把握に努め、一定把握していると認められる ・満足度は、両駐車場で目標達成 ・不満足度は、両駐車場で目標達成</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【利用者満足度の評価の考え方】</p> <p>1)満足度・不満足度共に目標達成 ⇒ S or A</p> <p>2)満足度・不満足度どちらかのみ目標達成 ⇒ A or B</p> <p>3)満足度・不満足度共に目標不達成 ⇒ B or C</p> <p>上記のSABC評価にあたっては、アンケート回答内容及び達成率等を鑑みて、総</p> </div>	<p>A</p> <p>満足度及び不満足度について改善が見られたが、江坂において、清掃状況について一部不満足の影響があり、また、現場視察でも改善の余地が見受けられたため、改善に向けた取組に努められたい</p>

	(2) その他創意工夫	38 さらなるサービス向上につながる 取組み、創意工夫が実施されているか	38/A/ ・タイムズ24(株)HP (Parking Information) で利用シーンに応じて利用料金が確認できる機能を追加しており、提案内容より細やかな情報提供を行っている	A	38/A/ ・利用者への情報発信の工夫など、サービス向上に努められていると認められる	A	
目適正業務の遂行を図ることができる能力及び財政基盤に関する項目	(1) 収支計画の内容、的確性及び実現の程度	39 収支、経費が計画に比して妥当か 集計期間：R4年4月からR4年12月 ○総収入（千円） ※R3実績値をR4目標値とする R3実績/R4実績/達成率 (R1実績/達成率) *江坂 52,258/56,134/107.4% (62,918/89.2%) *茨木 21,808/26,692/122.4% (32,897/81.1%) *合計 74,066/82,826/111.8% (95,815/86.4%) ○運営経費（千円） ※R3実績値をR4目標値とする 目標（R3実績）/R4実績/削減率 (R1実績/達成率) *江坂 9,052/9,886/109.2% (9,553/103.5%) *茨木 27,798/33,454/120.3% (29,100/115.0%) *合計 36,850/43,340/117.6% (38,653/112.1%)	39/A/ ・収入については、両駐車場で目標達成となったが、経費については両駐車場で目標不達成となった	A	39/A/ ・収入については、両駐車場で目標達成 ・運営経費については、両駐車場で目標不達成	A	運営経費について、両駐車場で目標値に達していない。しかしながら、これは近年の人件費高騰やコロナ禍の物価高騰による影響が大きいと考えられる。引き続き、収支状況の改善に努められたい

<p>(2) 安定的な運営が可能となる人的能力</p>	<p>40 適正な管理体制が確保されているか ○職員研修の実施回数 基本業務／人権啓発／個人情報取扱／防災管理に関する職員研修を各駐車場それぞれ年1回実施 ※基本業務は茨木のみで年2回 ※R3実績値をR4目標値とする 目標 (R3実績)／R4実績／達成率 (R1実績／達成率) *江坂 3／3／100% (3／100%) *茨木 5／3／60.0% (5／60.0%) ※見かけ上の不達成。詳細は右記</p>	<p>40／A／ ・24時間コンタクトセンターでの管理体制を確立し、また従業員の指導育成、研修など提案どおり履行している ※本年度は4月～12月が対象期間であるため、見かけ上不達成になっているが、年度中に達成予定</p>	<p>A</p>	<p>40／A／ ・提案どおり履行していると認められる</p>	<p>A</p>																			
<p>(3) 安定的な運営が可能となる財政的基盤</p>	<p>41 法人の経営状況は健全か</p>	<p>41／A／ ・2022年10月期(以下'22期)の連結業績につきましては、新型コロナウイルス感染症(以下、感染症)の影響を一定程度受けましたが、売上高は緩やかながらも順調に回復しました 感染症禍の状況を踏まえ、前年に引き続き不採算駐車場の縮小に向けた取り組みを行うとともに、感染症の影響下でも収益化が可能な駐車場を厳選して開発することにより事業の筋肉質化を推進しました また、今後の収益性向上に向けた取り組みとして、アプリケーション等を用いた決済手段の多様化や、より簡単に出入庫が可能な次世代駐車場サービスの構築を進めました ・資金調達につきましては、持株会社であるパーク24株式会社が担い、同社を中心としたグループファイナンスにより、グループ各社へ効率的かつ機動的な資金調達を行っております。'22期においては、今後の事業の本格回復を見据え、機動的な成長投資を実行し、中長期的な成長を確実に推進するため、2022年4月に海外</p>	<p>A</p>	<p>41／A／ ・安定した運営が可能となる財政的基盤を確保していると認められる</p> <p>【参考】格付投資情報センター 発行本体格付</p> <table border="1" data-bbox="1804 1642 2576 1984"> <tr> <td>AAA</td> <td>信用力は最も高く、多くの優れた要素がある。</td> </tr> <tr> <td>AA</td> <td>信用力は極めて高く、優れた要素がある。</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>信用力は高く、部分的に優れた要素がある。</td> </tr> <tr> <td>BBB</td> <td>信用力は十分であるが、将来環境が大きく変化する場合、注意すべき要素がある。</td> </tr> <tr> <td>BB</td> <td>信用力は当面問題ないが、将来環境が変化する場合、十分注意すべき要素がある。</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>信用力に問題があり、絶えず注意すべき要素がある。</td> </tr> <tr> <td>CCC</td> <td>信用力に重大な問題があり、金融債務が不履行に陥る懸念が強い。</td> </tr> <tr> <td>CC</td> <td>発行体のすべての金融債務が不履行に陥る懸念が強い。</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>発行体のすべての金融債務が不履行に陥っているとR&Iが判断する格付。</td> </tr> </table>	AAA	信用力は最も高く、多くの優れた要素がある。	AA	信用力は極めて高く、優れた要素がある。	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。	BBB	信用力は十分であるが、将来環境が大きく変化する場合、注意すべき要素がある。	BB	信用力は当面問題ないが、将来環境が変化する場合、十分注意すべき要素がある。	B	信用力に問題があり、絶えず注意すべき要素がある。	CCC	信用力に重大な問題があり、金融債務が不履行に陥る懸念が強い。	CC	発行体のすべての金融債務が不履行に陥る懸念が強い。	D	発行体のすべての金融債務が不履行に陥っているとR&Iが判断する格付。	<p>A</p>	
AAA	信用力は最も高く、多くの優れた要素がある。																							
AA	信用力は極めて高く、優れた要素がある。																							
A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。																							
BBB	信用力は十分であるが、将来環境が大きく変化する場合、注意すべき要素がある。																							
BB	信用力は当面問題ないが、将来環境が変化する場合、十分注意すべき要素がある。																							
B	信用力に問題があり、絶えず注意すべき要素がある。																							
CCC	信用力に重大な問題があり、金融債務が不履行に陥る懸念が強い。																							
CC	発行体のすべての金融債務が不履行に陥る懸念が強い。																							
D	発行体のすべての金融債務が不履行に陥っているとR&Iが判断する格付。																							

(3) 安定的な運営が可能となる財政的基盤
(続き)

募集による新株式発行を実施し 251 億円の資金調達を実施いたしました

- 株式会社格付投資情報センターより取得しているパーク 2 4 株式会社の格付は、最新 2023 年 1 月 11 日時点において「B B B-」、格付の方向性は「ネガティブ」から「安定的」に変更となっております
- 引き続き、財務の健全性確保が重要との認識のもと、2025 年 10 月期末の株主資本比率 30% を目標に利益を積み上げていく方針です

各種指標

(百万円)

	2018/10月期	2019/10月期	2020/10月期	2021/10月期	2022/10月期
損益計算書					
売上高	298,517	317,438	268,904	251,102	290,254
経常利益	22,539	21,566	△15,168	△11,619	16,971
当期純利益	13,851	12,348	△46,652	△11,658	2,477
貸借対照表					
総資産	283,171	293,097	295,775	319,629	307,627
負債	188,324	202,306	264,629	303,196	267,585
うち、有利子負債残高	124,284	139,380	205,219	228,295	194,915
純資産	94,847	90,791	31,146	16,433	40,042
貸借対照表指標					
株主資本比率 (財務諸表)	34.1%	33.3%	12.4%	7.9%	17.2%
キャッシュフロー					
営業キャッシュフロー	53,476	45,695	39,400	34,818	29,370
投資キャッシュフロー	△43,095	△49,454	△21,819	△12,350	△17,357
フリーキャッシュフロー	10,381	△3,758	17,580	22,468	12,012
財務キャッシュフロー	1,754	△782	12,886	13,167	△20,116
現金及び現金同等物期末残高	29,785	24,664	55,269	91,795	85,065

(4) 契約の遵守及び法令遵守

※評価基準 1～41 で評価した項目を除く

42 契約内容を遵守した運営がなされているか

43 関係法令及び条例等を遵守した運営がなされているか

42/A/
・指定管理者として使用目的や業務範囲、各種報告業務、再委託関係等、契約内容を遵守した運営を履行している

43/A/
・路外駐車場や屋外広告物の届出、長期車両対応のフロー等、各種法令及び条例を遵守した運営を履行している

A

42/A/
・契約に基づく運営がなされていると認められる

43/A/
・駐車場の約款にも法令等に沿って手続きを行う旨を記載し、関係法令及び条例等を遵守した運営がなされていると認められる

A