

3) 生活者、来訪者の視点に立った交通まちづくり ~ 駅から広がる大阪再生 ~

駅を核とした交通まちづくり施策の展開 周辺のみちづくりへ波及
 多彩な施策のパッケージ化(美化、緑化、TDM、バリアフリー、文化や産業振興など)
 府民、市町村、鉄道事業者、企業などとの協働・連携

《地域の魅力・顔づくりプロジェクトの推進》

富田林市(近鉄喜志駅前)

園芸指導



府職員による地域住民への園芸指導

花植え



地域住民やNPOとの協力による花植え

完成



地域活動を支援しながら、府民による美化活動などの継続を図ります。

新たな
仕組みづくり

【府民とのパートナーシップ】

【地域の実情に即した施策展開】

[地域の成果指標に基づく施策評価と再構築]

