

第3回 安威川ダム周辺整備検討委員会

資料2. 安威川ダム周辺整備に関する具体的施策展開の想定例

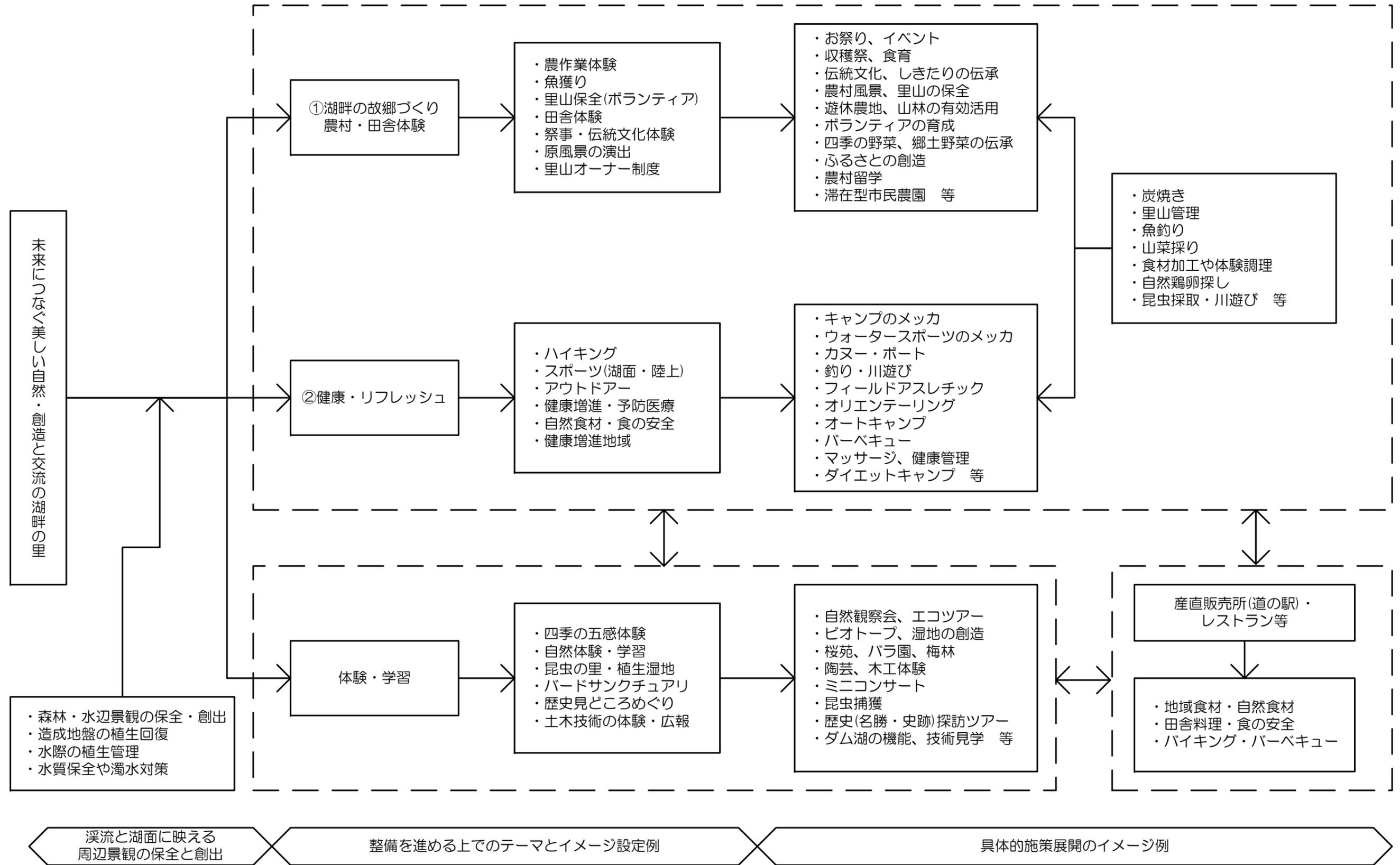
目次

- 1. 具体的施策展開を想定したテーマとキーワードの整理の例・・・・・・・・・・ 1
- 2. 具体的施策展開のイメージ例(その1)・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 3. 具体的施策展開のイメージ例(その2)・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

平成 20 年 2 月 28 日

大阪府・茨木市

1. 具体的施策展開を想定したテーマとキーワードの整理の例



2. 具体的施策展開のイメージ例(その1)

1. 整備テーマ	「茨木の奥座敷”安威川ダム湖畔” ～北摂のふる里づくり～」		
2. 計画の背景	5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)		
3. 計画のコンセプト	<p>多様化するニーズや世代構成・価値観の変化 →「田舎・ふる里(原風景)」への懐古の念、「心の豊かさ(ゆとり・うるおい)」を希求 →ニュータウン(千里・山手台・彩都等)が隣接、ふる里を持たない「大阪育ち・大阪生まれ」の後背人口 →年中行事やしきたり等、日本の伝統文化に対する理解や日本食・食の安全に対する意識の高揚</p> <p>成熟社会における大阪の都市づくりのあり方(答申) <都市づくりの基本目標：「ふる里大阪」として誇れる都市づくり> 自然との近接性、歴史や文化を活かした郊外部での自然との共生空間を創出する「ふる里大阪」を目指すことで、「都市への流入世代」は「終の棲家」、「都市で生まれた世代」は「ふる里」としての意識高揚による活性化が期待できる。</p>		
4. 期待できる効果や成功イメージ	<p>市街地に至近の異空間(自然豊かな中山間地)を「北摂の奥座敷」と位置づけ、都会の喧噪を離れダム湖や周辺自然を愛でながら落ち着いた時間を過ごせる場(静的ステージ)や、大阪古来の祭事や行事・文化を体験できる場(動的ステージ)を用意する。また、里山や農地等を利用した、滞在型施設や体験型メニューの開発により、地域全体で都市住民(来訪者)を迎える(もてなす)、北摂のふる里を演出する。 「故郷(ふるさと)ブランド」、「地域まるごと北摂田舎キャンパス」の構築。</p> <p>湖周辺や溪流の活用 ・造成平地：冠水頻度に応じ、湿地や観察広場、イベント広場、体験農場、花木園等。 ・湖：釣り場やボートやカヌー、水遊び、散策、湿地の創造による野鳥の誘致等。 ・溪流：オオサンショウウオ等、希少生物の生息環境学習。</p> <p>イベント・体験等 ・四季の行事やお祭り：季節毎の伝統行事やしきたり、食材の体験や縁起物や作法の教え。 →正月行事、年中行事(節分・七夕・月見)、祝い事(結婚式・七五三・長寿)、手紙や贈答しきたり等。 →大岩太鼓や地域のお祭り、行事を週末や休暇に併せて誘致・出張(体験)開催。 →たこ揚げ、カルタ、コマ回し、竹馬、虫捕り、釣り、水遊び、等、昔遊びの体験</p> <p>農林漁業体験 →代掻き、田植え、稲刈り、芋掘り、収穫祭等、農作業体験 →枝打ち、間引き、薪拾い、炭焼き、里山整備、林道保全等、林業体験 →鮎・鱒釣り、養魚場等、漁業体験</p> <p>一芸・達人の技の会得体験 →鮎・鱒、寒天、地酒、そば打ち、漬け物、山菜など郷土食体験 →絵画、焼き物、陶芸、木工等体験</p> <p>歴史・史跡探訪等 →自然歩道や見山十景、見山史跡十選の探訪ツアー →見山水路から安威川ダム等、土木技術の探訪ツアー 等</p> <p>その他 ・物産館やレストランによる地場産物の販売、自然食や田舎料理の提供。 ・温浴施設・クアハウス等の整備による滞在者へのサービス向上。 ・簡易宿泊所、コテージ、ログハウス、体験(拠点)施設等の整備による宿泊滞在者の確保。</p>		
6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり			
<p>■市民</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントやボランティアへの参加 ・里山や農園オーナー、構想への資本参加 ・継続的には運営サイドへの参加 	<p>■地域住民</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者を迎える組織作り(体験民宿)や構想への協力 ・地域文化の発掘や達人の登録、歴史ガイドの登録 ・里山や農地フィールドの提供や技術指導 	<p>■企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・森や農地のスポンサー、委託管理、農機具等の販売 ・物産館やレストラン、宿泊施設等の整備や運営 ・ブランド・商品開発(確保)、イベント支援 	<p>■行政</p> <ul style="list-style-type: none"> ・組織の運営やバックアップ、活動の場の提供 ・情報収集や祭事イベントの誘致、広報 ・初期のルールづくり等、構想支援や誘導

3. 具体的施策展開のイメージ例(その2)

1. 整備テーマ	「自然と健康のオアシス ～リフレッシュの湖、あいがわ～」		
2. 計画の背景	5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)		
3. 計画のコンセプト	5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)		
4. 期待できる効果や成功イメージ	5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)		
6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり	6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり	6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり	6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり

1. 整備テーマ

「自然と健康のオアシス ～リフレッシュの湖、あいがわ～」

2. 計画の背景

- ・高齢化の進展と共に、多様化するニーズや世代構成・価値観の変化
 - 「健康や癒しのためにお金を使う」ことが生活の質を高める、という健康志向
 - 都市生活による日常ストレスからの精神開放を希求するリフレッシュニーズ
 - 退職後の高齢者の健康の維持・増進や趣味等に対するニーズの広がり
 - 「心の豊かさ」に対する意識の高まりのなか、余暇活動や地域活動のための場の充実
- ・アウトドアスポットやウォータースポーツの場が少ない北摂地域
- ・財政面における福祉・医療分野の増加や成人病・生活習慣病への注目に伴い、予防医学やリハビリ、自主健康管理活動(ダイエット)等へ高まる関心
- ・健康・福祉を目標の柱に据える彩都との整備(ライフサイエンス分野の研究開発拠点)

5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)

- 全体構想(利用・来訪ストーリー)
 - ・森林やダム湖面の風景を眺めたり、散策、親水、農作業の体験などにより、**心を癒す。**
 - ・ハイキング、ジョギング、ボート、また森林の手入れや農作業の体験などにより**体力の維持・増進を図る。**
 - ・体に無害な自然食や炭など地元産品の販売により、**安全で健康な食品や日用雑貨を購入する。**
 - ・キャンプやピクニック、釣りなどの遊びを通じて、**家族や仲間と心の交流を図れる場を利用する。**
 - ・豊かな自然にダイエットや美容等、**付加価値を高めることで新たな顧客や需要を生み出す。**
 - ・ITを利用した保健指導や予防医学、スポーツ・リハビリに関する、**社会実験や産官学の連携フィールドを活用する。**
- 四季の演出や北摂の原風景等、癒しの景観整備
 - ・地域全体：花いっぱい運動(里山・造成法面・遊休農地等)へ四季折々の草花や花木を植栽
 - ・ダム湖：野鳥園、噴水、かがり火、夜景、橋梁ライトアップ、展望台の整備、水質の向上・維持
 - ・見山十景や自然歩道との連携
- 周辺山林や農地の活用
 - ・健康(自然)食材の生産拠点としての農業生産や炭焼き
 - ・スポーツやアウトドアの一環としての森林整備(炭焼き・資材調達)や農作業体験(自給自足)の場として利用
 - ・森林浴や園芸医療などの試行や、自然の有するヒーリング効果の検証の場
 - ・森林整備による、果実の森、クワガタの里やバタフライガーデンを整備

3. 計画のコンセプト

近年の社会経済情勢を反映し、市民の健康や癒しへのニーズや予防医学・リハビリへの注目は高い。これまでもスポーツ施設の充実した公園や自然志向の公園は各地で整備が進められてきたが、安威川ダム周辺ではより医療や健康に傾注した科学的社会実験の場として特化するものとし、地域新興や今後の少子高齢化社会へ貢献する先進的健康増進地域として整備を進める。

5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)

- スポーツ特化編
 - ・ダム湖：カヌー、ボート、レガッタ、スイミング、シュノーケリング
 - ・平地：スポーツ・イベント、ちびっ子広場
 - ・法面：フィールドアスレチック・トリムコース、スライダー
 - ・府道等：サイクリングコース・カート、散策路
 - ・子供や高齢者、未経験者にも可能なスポーツを中心に整備(練習場レベル)
- アウトドア特化編
 - ・アクセスや地形条件によりオートキャンプからサバイバルキャンプ等、多様なレベルのキャンプステージを整備。
 - ・実力や経験に応じた体験が可能なアウトドアスポットとして特化を図る。
 - ・魚釣り、川遊び、昆虫採集。
- ハイキング編
 - ・多様な自然景観や動植物とのふれあい、健康増進を図る。
 - ・既存の自然歩道との連携や新たなコースの開発により、昆虫や野草を探索できる多様なコースを設定。
 - ・将来的には竜王山へのリフト、ロープウェイ、長大滑り台等の設置や山頂付近の一層の整備も視野に入れる。
- イベント・体験等
 - ・マラソン、トライアスロン、ダイエットキャンプ、サバイバルツアー、ウォーキング大会、スタンプラリー等
 - ・バンジージャンプ、水面ダイビング、潜水ダイビング(湖底探検)等、見て楽しい、スリルあるスポーツ。
- その他
 - ・ビジターセンター(クアハウス・温浴施設)におけるヒーリングやフィットネス・マッサージ等
 - ・宿泊施設や農家を利用した民宿の整備による、療養・リハビリやダイエット・スポーツ合宿の誘致
 - ・レストランにおける地元産自然食材の提供や調理体験
 - ・魚釣りや山菜採り、ヤギや羊、鶏(卵)や鴨の放し飼いやダム湖を利用した養殖品種や食材ブランドの開発

4. 期待できる効果や成功イメージ

- ・ダム事業や周辺整備(公共事業)が健康へ寄与するという客観的・定量的評価。
- ・ボーイスカウト、スポーツ(アウトドア)愛好家(団体)との交流・連携やスポーツ等の振興への貢献。
- ・至近の距離で多様なアウトドアや湖面スポーツが楽しめる(北摂には体験の場が少ない)。
- ・新興スポーツ等の開発によるメッカ化や試行機会の提供の場(体験・展示場化)。
- ・物産館等による雇用の創出と地産地消システムの構築、観光収入の増加。
- ・継続的な健康管理(施設利用)と予防医学や保健指導等との組合せによるリピーターの確保。
- ・スポーツ等への子供の成長や興味、利用者の上達に応じたリピーターの確保。
- ・メーカーやスポーツ店との連携・協力による備品の提供や整備レベルの強化。
- ・市場調査や顧客開拓などのメリットによる、維持・管理への民間活力の導入。

5. 施策の内容や展開手法(整備・利用のイメージ)

- 市民
 - ・スポーツ等イベントへの経年参加
 - ・植林や環境整備活動への参加
 - ・スポーツクラブ等による定期的な合同清掃活動
- 地域住民
 - ・資本参加やイベントへの参加
 - ・ガイドやインストラクター登録
 - ・森林や農地の提供
- 企業
 - ・森林浴・園芸医療、スポーツ医療等のスタディー
 - ・レストラン・健康センター等の管理・運営
 - ・新興スポーツの開発や顧客開拓のための施設整備
- 行政
 - ・組織の運営やバックアップ、活動の場の提供
 - ・情報収集や祭事イベントの誘致、広報
 - ・初期のルールづくり等、構想支援や誘導

6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり

- 市民
 - ・スポーツ等イベントへの経年参加
 - ・植林や環境整備活動への参加
 - ・スポーツクラブ等による定期的な合同清掃活動
- 地域住民
 - ・資本参加やイベントへの参加
 - ・ガイドやインストラクター登録
 - ・森林や農地の提供
- 企業
 - ・森林浴・園芸医療、スポーツ医療等のスタディー
 - ・レストラン・健康センター等の管理・運営
 - ・新興スポーツの開発や顧客開拓のための施設整備
- 行政
 - ・組織の運営やバックアップ、活動の場の提供
 - ・情報収集や祭事イベントの誘致、広報
 - ・初期のルールづくり等、構想支援や誘導

6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり

- 市民
 - ・スポーツ等イベントへの経年参加
 - ・植林や環境整備活動への参加
 - ・スポーツクラブ等による定期的な合同清掃活動
- 地域住民
 - ・資本参加やイベントへの参加
 - ・ガイドやインストラクター登録
 - ・森林や農地の提供
- 企業
 - ・森林浴・園芸医療、スポーツ医療等のスタディー
 - ・レストラン・健康センター等の管理・運営
 - ・新興スポーツの開発や顧客開拓のための施設整備
- 行政
 - ・組織の運営やバックアップ、活動の場の提供
 - ・情報収集や祭事イベントの誘致、広報
 - ・初期のルールづくり等、構想支援や誘導

6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり

- 市民
 - ・スポーツ等イベントへの経年参加
 - ・植林や環境整備活動への参加
 - ・スポーツクラブ等による定期的な合同清掃活動
- 地域住民
 - ・資本参加やイベントへの参加
 - ・ガイドやインストラクター登録
 - ・森林や農地の提供
- 企業
 - ・森林浴・園芸医療、スポーツ医療等のスタディー
 - ・レストラン・健康センター等の管理・運営
 - ・新興スポーツの開発や顧客開拓のための施設整備
- 行政
 - ・組織の運営やバックアップ、活動の場の提供
 - ・情報収集や祭事イベントの誘致、広報
 - ・初期のルールづくり等、構想支援や誘導

6. 市民や地域住民、企業や行政の関わり

- 市民
 - ・スポーツ等イベントへの経年参加
 - ・植林や環境整備活動への参加
 - ・スポーツクラブ等による定期的な合同清掃活動
- 地域住民
 - ・資本参加やイベントへの参加
 - ・ガイドやインストラクター登録
 - ・森林や農地の提供
- 企業
 - ・森林浴・園芸医療、スポーツ医療等のスタディー
 - ・レストラン・健康センター等の管理・運営
 - ・新興スポーツの開発や顧客開拓のための施設整備
- 行政
 - ・組織の運営やバックアップ、活動の場の提供
 - ・情報収集や祭事イベントの誘致、広報
 - ・初期のルールづくり等、構想支援や誘導