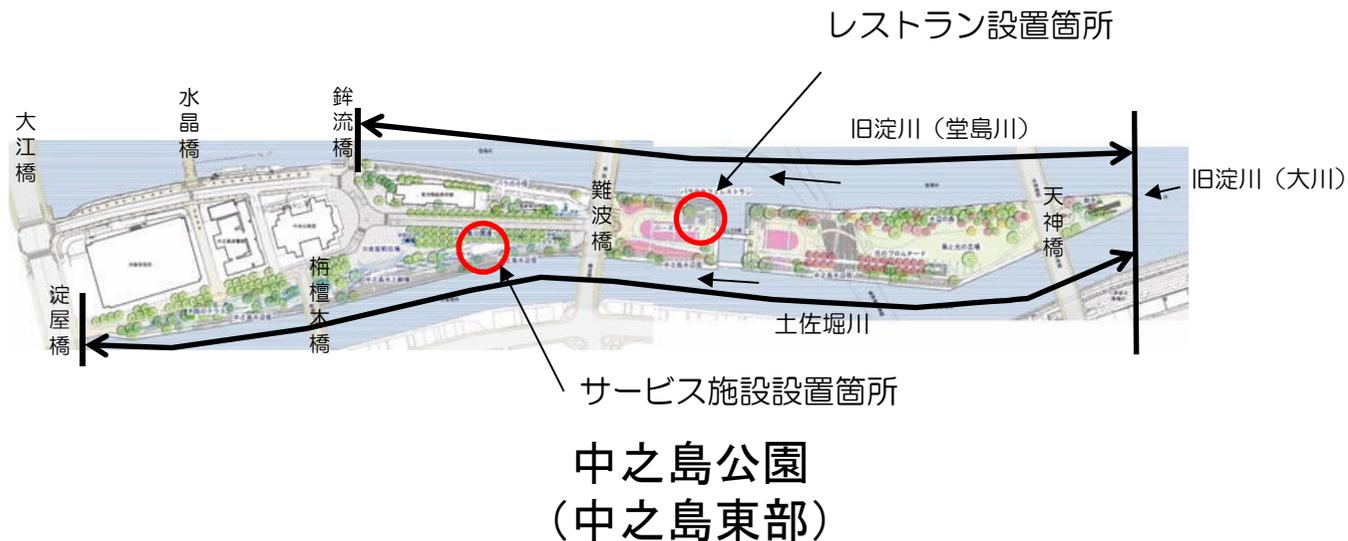


中之島公園（中之島東部）サービス施設・レストラン事業

- 中之島公園は、平成21年度の水都大阪2009を契機に再整備
- ↓
- 都心に位置しながら、公園全体が水辺と緑を感じられる開放的な空間
- ↓
- 新たな公園利用の誘発・中之島公園の賑わい創出・周辺の集客・活性化
- ↓
- 中之島公園（中之島東部）にサービス施設・レストランの民間募集





平成27年～29年度 事業・イベント実施報告

株式会社ゼットン

R RiversideGrill & BEERGARDEN

zetton
inc.



■平成27年～29年度入場者数

- ・夏季シーズンは平日350名～400名/日、週末600名/日を超える実績を上げ、リバーサイドビアガーデンとしての認知度を高く保っています。
- ・平成29年度は天候の影響でやや落ち込んでいますが、全体的に夏季シーズンの集客は安定しています。

	H27年度	H28年度	H29年度
4月	6,068	5,734	5,250
5月	20,225	16,351	16,007
6月	11,531	9,535	8,902
7月	11,242	12,818	11,242
8月	10,389	10,387	9,702
9月	11,702	4,502	6,470
10月	10,453	5,437	3,444
11月	2,515	2,317	2,235
12月	3,432	2,647	2,396
合計	87,557	69,728	65,648

■平成27年度イベント報告

空色のホリデー

特別なモノ・コトの体験を通じて、あたらしい発見と好奇心を届け、子どもたちの未来を大きく広げるファミリーフェス

■フェス内容

- ・アトリエ
- ・ものづくりワークショップ
- ・マルシェ、フード提供



店舗利用者数 約1,600名(イベント来場者数約9,000名)

■アトリエ アーティストと子供たちが、一緒に作品をつくりあげる特別企画。
創造力が呼応しあい、エネルギーに満ちた空間になりました。



■ワークショップ 第一線で活躍するアーティストやデザイナーなどが講師になり、親子で楽しくモノづくりに挑戦しました。オリジナリティあふれる作品がたくさん生まれました。



■マルシェ、フード提供 食の楽しさ、美しいものにふれる喜びをきちんと伝えたい。
そんな想いで、こだわりの農家さんやショップが集まりました。





■平成28年度イベント報告

KEEP ON ACTION! KYUSHU 熊本地震災害に対するチャリティーイベント

被災地ではない地域からエールを送るべく、各々のプロフェッショナルたちが技術や才能を出し合い、協力して一つの形を作り上げ募金活動を実施するチャリティーイベント。

■イベント内容

ファッション業界、スタイリスト、ヘアメイク、モデル、DJ、アーティスト参加によるフリーマーケットやファッションショー、LIVE



1 チャリティー マーケット

モデルやスタイリスト等
多方面の方々の
フリーマーケットを実施
▼
フリーマーケットの売上げの
一部を寄付します

2 ファッションシ ョー募金

イベント中はスタッフが
募金活動を行い、
ファッションショー後は
モデルやゲストたちが
募金活動を行います
▼
集まった募金の全額を寄付します

3 チャリティー オークション

著名人の私物をオークションに
かけ売上げの全額を寄付します

4 飲食

お店にてドリンクと軽食が提供され
売上げの一部を寄付します

5 LIVE・DJ

ステージではLIVEやDJたちが
イベントを盛り上げます

来場者数 約300名

zetton
inc.

■ファッションショー 大勢のモデルが美しいバラ園の中を歩き、沢山のお客様にご観覧頂きました。



■チャリティーオークション フリーマーケット
著名人のオークションやLIVEなどで、多数の参加者で盛り上がりました。募金額652,136円

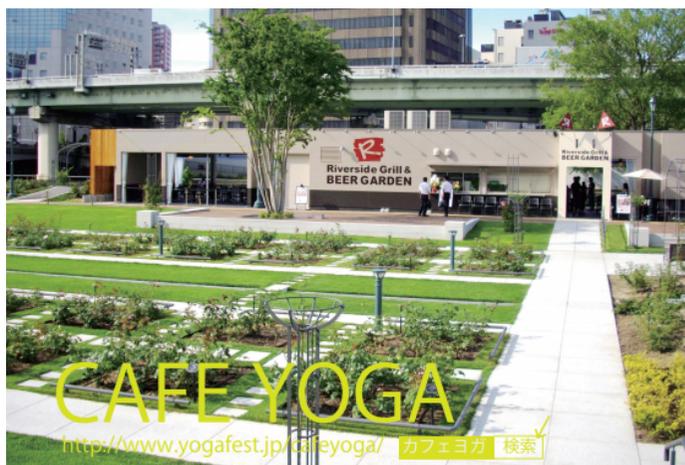




■平成29年度イベント報告

テラスで朝ヨガ

店舗がオープンする前、朝の時間帯に気軽にヨガレッスンを受けられる企画です。
毎月、第一・第三日曜日の朝に開催し、朝の時間帯の来園を促しました。



CAFE YOGA

<http://www.yogafest.jp/cafeyoga/> カフェヨガ 検索

“R” RIVERSIDE GRILL & BEER GARDEN
アールリバーサイドグリルアンドビアガーデン

テラスで朝ヨガ

DATE：毎月第1、3日曜日 / 9:30am - 10:30am

FEE：¥1,080 (税込・ヨガマット&ドリンク付き)



講師：Asako

ヨガは身体をスッキリさせるだけでなく、現実にある何かを忘れさせてくれる、心を解放してくれるものだと思います。その後、仕事を辞め、ヨガを深く学ぶためにRYT200を取得しました。30歳が過ぎていたアインス教習も終わりになりました。ヨガを学べば学ぶほど奥深く、ヨガをやればやるほど自分の心の中にヨガが湧き上がるようになってきました。新しいヨガばかりでも習得には、ヨガを通して、小さな気づきを見つけていた方が多いです。

ADDRESS：〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島1 中之島公園バラ園前

TEL：06-6202-0112

地下鉄御堂筋線 北浜駅 徒歩2分 地下鉄御堂筋線 淀屋橋駅 徒歩1分

京阪中之島線 なにわ橋駅 徒歩2分 京阪本線 北浜駅 徒歩2分

MEMO：更衣室スペースが狭いため、お着替えしやすい格好でいらしてください。お申し込みをお願いします。レッスンの開始の10分前から受付を開始します。参加費をご予約の1、お申し込みください。

<http://www.nakanoshima-beergarden.com/>

ご予約はこちら



zetton
inc.



■事業の成果

「水都大阪の美しさを感じながら、カジュアルに、優雅に利用できるガーデンレストラン」のコンセプトのもと、バラと水辺のある特別なロケーションを活かし、公園に憩いと賑わいを作り出すことができました。

昼の利用を促すコンテンツを設定し、ファミリー層、子連れの利用を増やす事ができました。

■今後の取り組み

朝ヨガ、ファミリーヨガなど、気軽に親子で参加できるイベントの開催を予定しております。

昼から手ぶらでバーベキューができるメニューを春から開催し、更にファミリー層への訴求力を高め、幅広い層にご来園頂けるように尽力して参ります。

GARBweeks 事業報告

H27年～H29年度 株式会社
BALNIBARBI

「食を通じて人々がふれあうスペース&カフェ」

食を通じて人々がふれあうスペース&カフェをコンセプトに2010年6月開業。

8年目をむかえました。

イタリア料理とテラスでのBBQを軸に、安心してリーズナブルで健康的なレストラン運営を目指して

「中之島のカフェ」「中之島のガーブ」のといったように、地域と共に認知が広がってきています。



施設集客数

年度月別レストラン集客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
H2 7年	6488	7217	10711	13425	17656	12555	13879	12989	12445	14357	9088	11878	142688
H2 8年	6340	6679	10090	14008	15345	12453	11456	12234	13456	13548	12768	14088	142456
H2 9年	5907	7036	11455	15072	16295	12986	12543	13456	10767	12456	11879	13545	143397
計	18735	20932	32256	42505	49296	37994	37878	38679	36668	40361	33735	39511	428550

前回報告H24～26年度の集客より27420名増員できています。

Weeks前公園スペース 客席拡張

増員要因の一つとして公園スペースへの客席拡張が挙げられます。
H28年・H29年の夏季期間に実施。
両年ともに2000名を超えるお客様にご利用頂きました。

「川沿いロケーション」の魅力を生かすことのできた施策。



事業実施状況

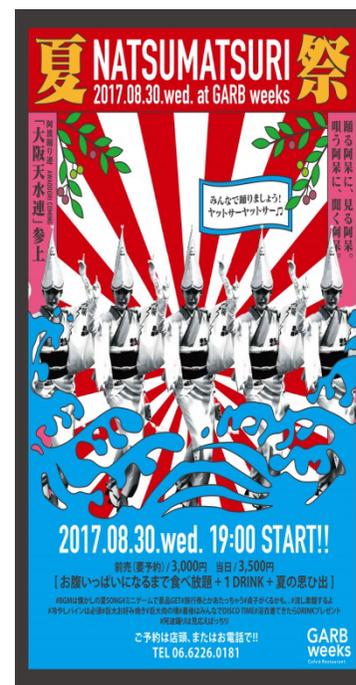
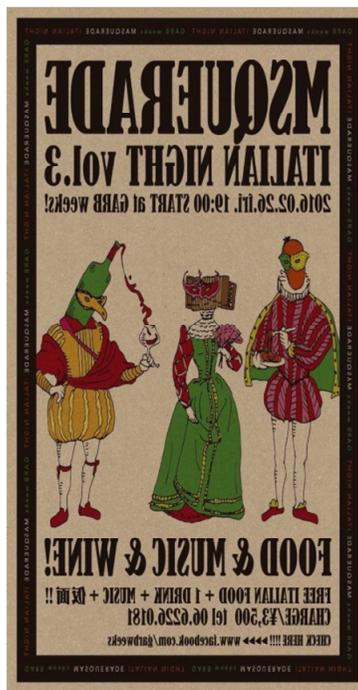
PIZZANIA(ピッツァニア)
子供向けPIZZA焼き体験

子供の長期休暇時に開催。告知後すぐに満席となる好評ぶり。



イベント 店舗主催のイベント

- ・イタリアンナイト
毎年恒例の食×音楽×イタリアをテーマにしたイベント
平均250名の集客
- ・夏祭り
阿波踊りの連を招いたり、のど自慢大会をしたりと、お客様参加型のイベントの開催
約250名の集客



コラボイベント

ワインメーカーや飲料メーカーとのコラボイベントを実施



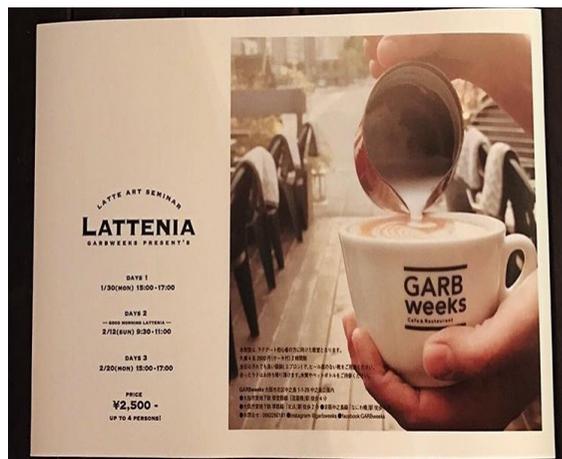
そのほか、ワインメーカーとのコラボイベントは年間に2件ほど行なっております。

タイのビールメーカー「シンハービール」とのコラボでは、2週間に渡り、タイ料理を提供し、タイ領のホームページでも紹介されました。

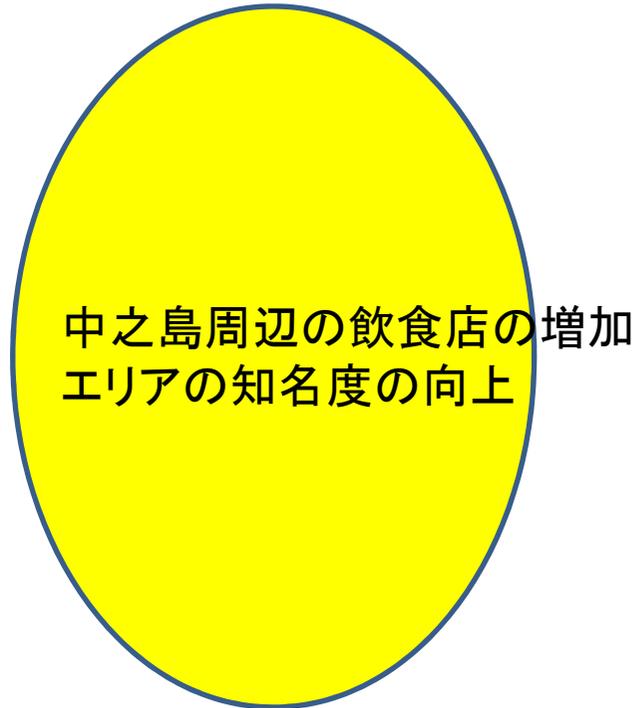
H27年11月の中之島映画祭とコラボし、「レストラン映画祭」を実施。料理を食べながら映画鑑賞という新しい取り組みを行いました。

イタリアの伝統的な発泡ワイン「ランブルスコ」のイベント
イタリア人生産者にも来て頂き、盛り上がりました。

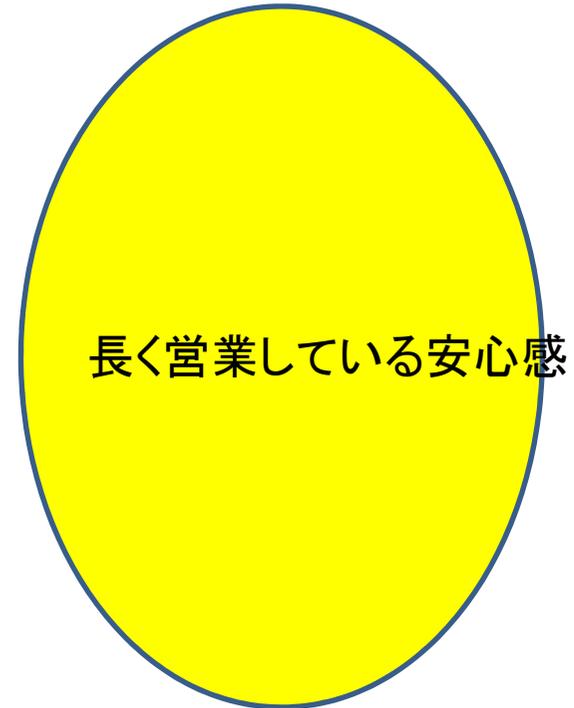
そのほか様々なイベントを実施。



8年目をむかえて

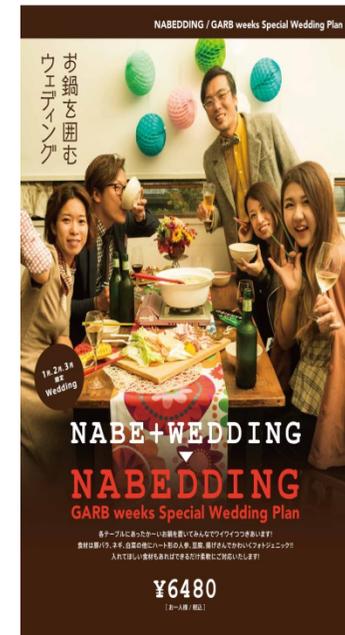


「変わること・チャレンジすること」
「変化することへの楽しみ」



「変わらない安心感」

WEDDING PARTY



2次会だけではなく、挙式を含めた披露宴も対応できる、スタッフスキルも向上。
季節に合わせた楽しいプランも登場。夏は縁日プラン 冬は鍋×WEDDING=NABEDDINGプラン
公会堂地下1Fの系列店「中之島ソーシャルイートアウェイク」とも連動し、中之島でのWEDDING
を広げていく次第です。



「街の公民館」

老若男女、様々な方にとって「なんかいいよね！」
と思って頂けるレストランでありたいなと思っておりま

中之島という他にない素晴らしい立地で事業展開す
責任感を持ちながら、地域に根付いた事業を展開し

GARBweeks 株式会社BALNIB/