

堂島川賑わい空間創出事業 「中之島バンクス」

H.24 / H.25 / H.26 事業報告

占有主体名 公益財団法人大阪府都市整備推進センター

事業者名 株式会社 長古堂

1. この3年間の新しい取り組みについて
2. 集客数や魅力の向上について
3. 以前との変更点について

1. この3年間の新しい取り組みについて

1. この3年間の新しい取り組みについて

新規テナントの参入



de sign de > cafe

平成24年 4月



BB BAR BANKS

平成24年 8月



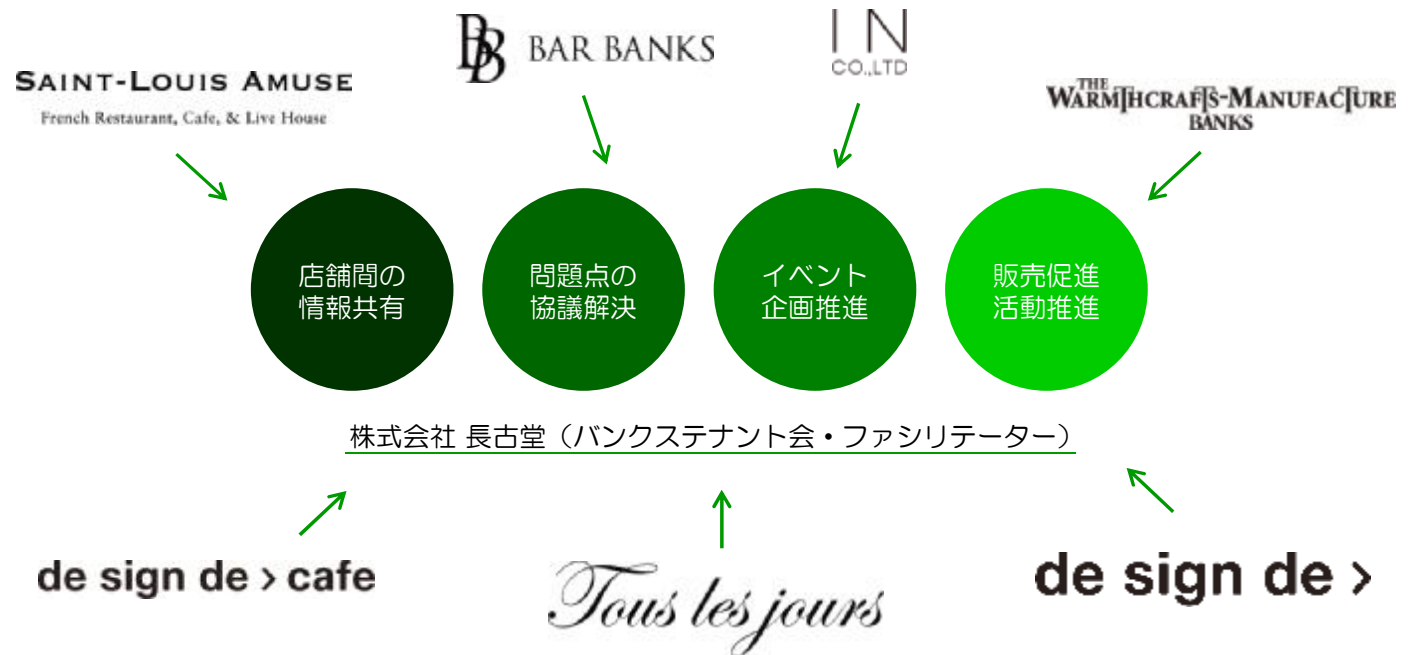
THE WARMTH CRAFTS-MANUFACTURE
BANKS

平成25年 4月

「周辺環境との調和」と「川の畔の大人の街としてのイメージ向上」に相応しいテナントの誘致・選定に成功しています。

1. この3年間の新しい取り組みについて

バンクステナント会の発足



月一回、各テナントのキーマンが一同に会するミーティングを経て、施設のブラッシュアップを図り続けています。

1. この3年間の新しい取り組みについて

イベント開催による活性化



① 全テナント参画「バンクス全体イベント」の開催（年4回）



② 各テナントが其々の特色を活かして企画される「独自イベント」（随時）

水辺の商業施設に相応しい企画を次々に生み出すバイタリティー溢れるメンバーがバンクスには揃っています。

1. この3年間の新しい取り組みについて

異業種との連携企画の実施



de sign de > cafe



SAINT-LOUIS AMUSE
French Restaurant, Cafe, & Live House



大阪・光の饗宴と3つの飲食テナントによる「光の饗宴バル2014」への参画



「We're水都大阪」
「mizbee」等の公共媒体への
掲載協力



夏休みイベント「サマーオブ
ロックパーティー」の開催



「中之島の精霊流し」への協賛

水都大阪パートナーズ、イベント会社、中之島連合振興町会との共同取り組みによるイベント開催

官・民間企業・地域団体とのタッグによりネットワークの拡大と施設の知名度向上を実現しています。

2. 集客数や魅力の向上について

2. 集客数や魅力の向上について

■ 中之島バンクス集客一覧

	コードバン	カフェ	デザインデ	バー	コトナ	アミューズ	PGS	写真館	マーケット	ツリー他	精霊流し	月間・計
H24.小計	0	18,545	6,790	1,560	1,920	8,000	0	0	0	10,000	1,500	48,315
H25.小計	2,000	23,375	9,400	2,490	3,900	21,000	0	1,000	0	10,000	1,500	74,665
H26.小計	1,500	18,975	4,205	1,950	2,385	12,800	2,000	200	2,000	10,000	1,500	57,515
3期合計	3,500	60,895	20,395	6,000	8,205	41,800	2,000	1,200	2,000	30,000	4,500	180,495

※ H24.H25.共に4月～翌年3月を該当売上期間とする。

※ H26.については4月～12月までの暫定数値。

- … 既存テナント
- … 期間限定テナント 並びにイベント
- … 季節の創作モニュメント

2. 集客数や魅力の向上について

バンクスリバーサイド
マーケットの立ち上げ



毎月第2・第4金曜&土曜開催
別名「中之島徒歩圏内青果市」



普段、バンクスへお越しにならない層の獲得に成功、既存テナントの良さを知って頂くきっかけにもなっている。

2. 集客数や魅力の向上について

季節感と訴求力の高い
期間限定ショップ誘致



アーティスト豊田弘治さんの世界観をトータルで楽しめる日本初のオンリーショップ「PALM GRAPHICS STORE OSAKA」



著名アーティストがプロデュースする「サーフショップ」「バレンタインチョコショップ」等の多彩な企画。

2. 集客数や魅力の向上について

中之島駅との取り組み



1日平均10,000人前後の乗降客数は中之島線最多。中之島駅の構造上、唯一の改札の出口正面の大型パネル3面中、2面を年間契約。



1か月～2か月のタームでイベント情報やメッセージなどを発信しています。

3. 以前との変更点について

3. 以前との変更点について

水上食事施設
新規運営計画

■公署設計図案

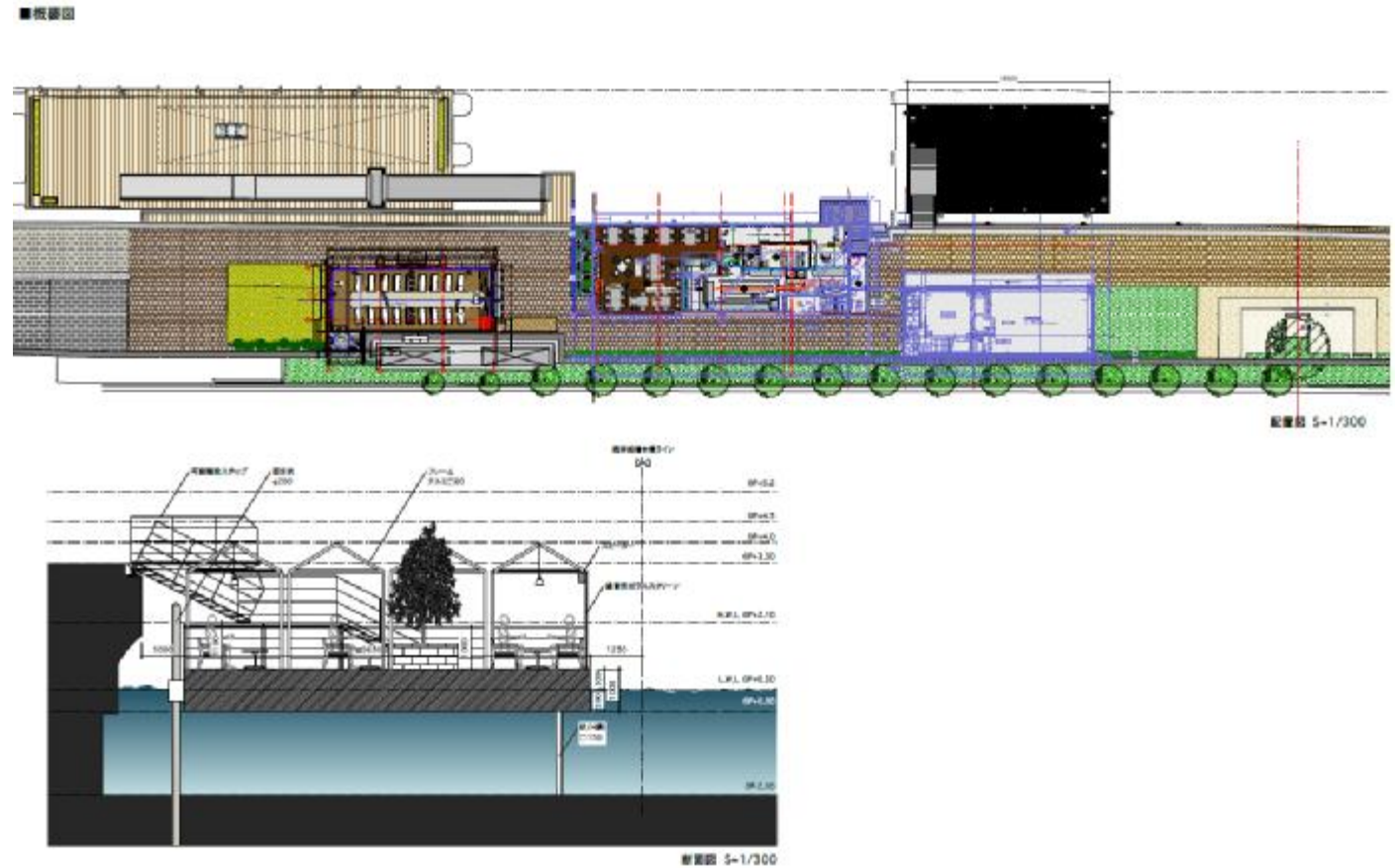


■2015年 シンボルイヤー BANKS構想案



3. 以前との変更点について

水上食事施設
新規運営計画



3. 以前との変更点について

テナントの再編



※ 写真はイメージです。

大型テナントからの入居希望を踏まえ、決定後は新規並びに既存テナントを含めたバンクス全体の再編を行います。



水・遊・空・間
中之島バンクス

ご清聴、誠にありがとうございました。