



中之島にぎわいの森づくり（裁判所前）事業
中之島 LOVE CENTRAL 運営ご報告と展望

2015.2.12

We Kato pleasure group is the professional group of the service business which does the business which becomes the epoch of the next generation in the produce to the primacy in "the pleasure of the visitor", making synthetic "leisure business development's realization" a nucleus concept.



実績のご報告

平成25年12月15日の開業から1年を経過し、多くのお客様並びに利用者の方々にお越しいただきました。

平成26年12月末まで ご利用者数は63,861名にのびりました。

特に春以降については認知の向上や口コミ、また過ごしやすい気候もあって、集客を伸ばし始めました。

5月1日より、施設屋上を利用したレストランを本格オープンさせ、大変好評を博しました。

特に6月からは施設屋外のデッキテラス部分に家具を設置させていただけたことで

日常的に公園内にお越しになる方も増え、憩いの場としても本格的に稼働し始めました。

今後の課題としましては、春から秋の過ごしやすいシーズンについては屋外の利用が活発化いたしますが、

冬になるにつれ、お客様の足が遠のく傾向にあるため、冬こそ魅力的な施設となるよう、

例えばイルミネーションの活用や人が集う様々なイベント等を企画するなど、

より多くの方が集える場所になるよう努めて参りたいと考えております。

月	25年 12月	26年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
人数	2,098	2,791	2,644	4,219	3,232	5,992	5,922	6,705	5,752	6,763	6,423	5,860	5,217



今後の計画・展望

「中之島にぎわいの森づくり」の基幹となるコンセプトである「大阪の中心地にある『中之島』の水辺をみどりと遊歩道でつなぎ、みどり豊かな空間の中ににぎわいを創出する」を実現するべく、下記のような計画を検討しております。

1. 川を楽しむ提案
 - ・リバークルーズ事業

2. 人が集うエリアづくり
 - ・周辺地域とのイベント
 - ・地域の方々との交流
 - ・イルミネーション、エンターテインメント

3. 人が帰ってくる施設づくり
 - ・一年を通して楽しめる企画
 - ・初めてのお客様をリピーターに

1. 川を楽しむ提案

当初から予定しておりましたリバークルーズ事業を「NAKANOAHIMA RIVER CRUISE PEACE!」として水の都・大阪のシンボルイヤーである2015年4月に、本格的に開始いたします。

若松浜船着場から発着する新たなリバークルーズ船として、今までにない船の楽しみを提案することで、より多くの方々に船のみならず本事業への注目を集めることに加え、水都大阪の素晴らしさを伝える一助ができればと考えております。

船舶の運航については、昨年より弊社がグループ内で運航しております「大阪屋形船」にて実績を重ねております。単に宴会をする船、観光をする船ということに限らず、気軽にクルーズを楽しんでいただいたり、様々なイベント・企画にも対応できる船として、運航してまいります。

今後についても、大小含め様々な船が発着する場所として、船をより身近に、より便利に利用できるようリバークルーズプロジェクトを拡大させてまいりたいと考えております。

そして川と船の楽しみを広めていくに当たり、当施設前に船が常時停泊している風景は非常にインパクトがあり、また宴会場前からすぐに船に乗れるアクセスを実現することは今までにない景観と利便性を生み出します。人々の興味をひき、より多くの方に水の都・大阪を印象付けることは間違いありません。様々な調整が必要とは存じますが、実現に向けて進めていければと考えております。



NAKANOAHIMA RIVER CRUISE PEACE! 概要

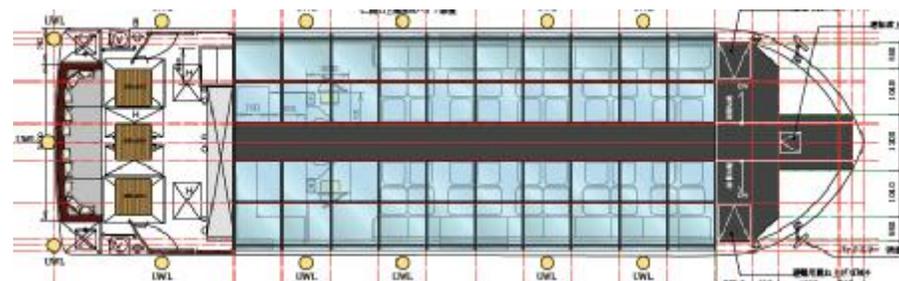
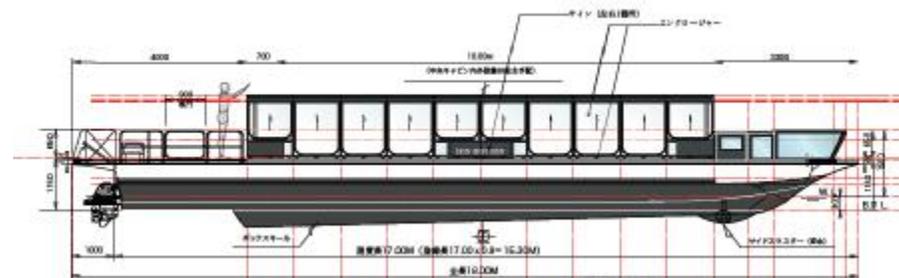
定員 80名 (60名様程度のパーティーまで対応)

容積 19トン 全長 18m 全幅 5m

メインルート 若松浜船着場発着 桜ノ宮までの往復航行

2015年4月1日就航予定

今後、様々な規模のリバークルーズ船を就航させて参ります。



2. 人が集うエリアづくり

本事業のエリア全体が、いつも溢れるような場所にするべく、主には地域の会社、店舗、住民の方々と様々な取り組みを行っていきたいと考えております。

(1) 周辺地域とのイベント

・飲食店企画

周辺の飲食店様と連携し、広場での屋台等の出店によるイベントをテラスを中心に実施。

「食」という身近なキーワードにより、本事業並びにエリアの認知を向上させる。

・バル企画

今や各地域で行われているバル企画を西天満や中之島エリアにて企画。

本事業のエリアだけでなく、周辺地域を盛りたてる。

・マルシェ

飲食以外の店舗による季節ごとのテーマのでの出店企画。

年間を通じ、様々なイベント、企画が行われている「何かある場所」として認知されることで、本事業だけでなく地域全体の活性化につながればと考えております。



(2) 地域の方々との交流

- ・フリーマーケット

店だけではなく、地域の住民の方々にも親しみを持っていただく企画。

- ・宴会場での地域の方々の交流イベントご協力

地域交流のため教育やコミュニケーションのイベントの場として活用していただけるようご協力する。



(3) イルミネーション、エンターテインメント

人々が集い賑わう場所には、人々を惹きつける魅力が必要です。

・イルミネーション

自然と脚が向くような煌めくイルミネーション。

年間を通して点灯することでより多くのお客様の目に止まり、

また、お越しになる方への安心感にもつながります。

冬のシーズンには「光の饗宴」の一部として話題性のあるイルミネーションが点灯できれば

中之島エリアにおいて、人々が集う場所としての認知のより一層の向上が可能と考えております。

・エンターテインメント

レストランで、宴会場で、テラスで、いつも楽しい何かがある。

マジックショー、大道芸、クラシックライブ、お笑いエンターテインメントなど、

様々なエンターテインメントが日常的に存在する場所・施設として存在感をアピールします。



3. 人が帰ってくる施設づくり

大阪を代表する名所となるためには、より多くのお客様にお越しいただくことも大切ですが、お越しいただいたお客様にいかにお楽しみいただき、ご満足いただけるか、そして何よりまた来たいと思っていただけるかが非常に大切です。

- ・一年を通して楽しめる企画

レストラン、宴会場、屋上テラス、デッキテラス、リバークルーズ。

それぞれにおいて季節の移り変わりに応じたおいしい食事、過ごしやすい空間、心地良いサービスやケアを变幻自在に提供して参ります。

レストランにお越しいただいたお客様には次はテラスでお過ごしいただく、パーティーをされたお客様が今度はレストランにお越しになる、といったように様々ある魅力をそれぞれのお客様に確実に伝えて参ります。

- ・初めてのお客様をリピーターに

また来たいと思っていただけるようなお客様へのケアを重点的に行います。

責任者によるご挨拶やアフターケア、スタッフによる行き届いたサービスなどお客様とのダイレクトなコミュニケーションを大切にし、暖かで感動できるおもてなしを実現いたします。

弊社全体としてもホスピタリティの追求を進めており、当施設がその旗艦店となるべく社をあげて取り組んでおります。

最後に

2010年末の事業公募から2013年12月の開業、そして現在に至るまで大阪府西大阪治水事務所の皆様並びに都市魅力創造局の皆様には多くのご指導をいただき、心より感謝申し上げます。

お陰様で開業から1年が過ぎ、徐々に認知度の向上、また施設の充実も図れてきております。

今後と致しましては、弊社が運営する施設だけでなく、西天満若松浜公園や周辺地域はもちろんさらには川の事業においてもプラスになるような事業展開を行なって参る所存です。

私共の思い描くこの場所の活性化とは「大阪の名所」と呼ばれるような、魅力ある施設と環境づくりであると考えております。

御堂筋からすぐの立地でありながら、水や緑や光が感じられるこの場所はまだまだ多くのポテンシャルを秘めています。

施設の充実、認知度の向上、テラスの有効活用、船との連動性、地域との取り組みなど全てが連動して参ります。

是非ともご理解をいただき、本事業の本来の目的の達成のため

今後共引き続きご指導ご協力をお願いできればと存じます。

どうぞよろしくお願い申し上げます。