

# ACTIONフレームワーク

A ttention	
C hange	
T rust	
I magination	
O nly One	
N etwork	

# 7つのステップ

Step 1 組織の潜在力の棚卸	
Step 2 既存寄付者・ 潜在寄付者の分析	
Step 3 理事・ボランティア の巻き込み	
Step 4 コミュニケーション 方法や内容の選択	
Step 5 ファンドレイジング 計画の作成	
Step 6 ファンドレイジング の実施	
Step 7 感謝・報告・評価	