

京都府木津川市におけるスマートフォンを 利用した情報配信サービス実証試験の実施について

平成**29**年**6**月**27**日
関西電力株式会社

○けいはんな学研都市における経産省「次世代エネルギー・社会システム実証事業」の中で、三菱重工業(株)、三菱電機(株)および当社の3社にて、H24～25年度にかけて大規模デマンドレスポンス（以下、「DR」という。）実証を行いました。

- ・けいはんな地域の約700世帯を対象とした、ICTを活用したDR（タブレット端末を配布）。
（実証では、参加世帯を4つのグループに編成し、異なる手法を適用）
- ・節電のお知らせ、時間帯別料金〔TOU〕・ピーク時変動料金〔CPP〕、省エネコンサルの各種手法による効果を基準グループ(見える化のみ)との比較により、各種手法に需要抑制効果を確認。

○その中で料金インセンティブだけでは、徐々にDRに対する飽きや疲れが発生し、2年目は需要抑制効果が逡減し、定着しないことが判明しました。一方、2年目に一部住民に対して実施した省エネコンサルにより、利用者個人の生活スタイルやニーズに合った最適情報を個別提供することで、DRの実効性向上や省エネ行動の誘発に有効であることも確認できました。

○これらを踏まえ、DRを定着させる対策として、DRを含む地域情報プラットフォームを考案し、経産省の補助事業を活用して、H26年度に事業可能性調査を行い、H27年には、その事業計画（事業者：京都府様、当社、三菱重工業(株)、凸版印刷(株)）を作成しました。

○同計画に基づき、当社、三菱重工業(株)、凸版印刷(株)の3社は、京都府木津川市様の協力のもと、同市内の一般家庭を対象に、スマートフォンのアプリを使った「暮らしに役立つ地域の情報配信」サービスの実証試験を、平成29年6月5日から実施しております。

◆コンセプト

お客さまにエネルギーに対する興味を深めて頂き、家庭向けDRの実効性を高めることで、地域のエネルギー需要をコントロールするエネルギーマネジメントの基盤とする。

◆対象

実施エリア：京都府木津川市

参加世帯数：約300世帯（予定）

◆期間

平成29年6月5日（月）～平成30年3月30日（金）

◆内容

- ・お客さまの生活スタイルやニーズに合った暮らしに役立つ地域情報をアプリへ配信し、アプリを使ったお客さまの行動を検証する。
- ・暮らしに役立つ地域情報と合わせて省エネに関する情報をアプリへ配信し、省エネ行動の誘導への有効性を検証する。

⇒実証試験終了後は、本サービスの事業性評価結果を踏まえ、地域の活性化や省エネ行動の誘導による電力需要を抑制する手段として、本格運用の開始や他地域への水平展開を計画しています。

■ 基本構成

暮らしに役立つ地域の情報配信サービス
暮らしに役立つ地域の情報がスマートフォンに届きます。

〈3つのジャンルのお客さまに合った情報〉

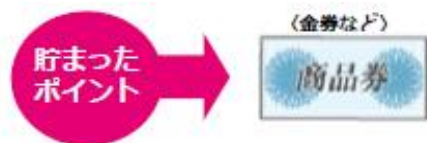


■ 実装機能

アプリを使って行動するとポイントが貯まります。



貯まった地域ポイントは、トライアル期間終了時に 金券などに交換して使用することができます。



■ サービスの内容

地域情報	
広報誌情報	広報誌に掲載されている情報の中から地域イベントや行政の告知情報を提供
地域のイベント情報	地元の企業や商業施設など、行政以外が主催する地域イベントの情報を提供
保健・健康情報	定期健診・予防接種・相談会などの保健関連情報、学級閉鎖・インフルエンザなどの感染症流行状況
暮らしに役立つ情報	ゴミ出しに関する情報など
お店の情報	
セールなどお得な情報が配信されるサービス	地域のお店からのお得な情報を配信
あなたに合ったクーポンが配信されるサービス	地域のお店で利用できるクーポンがタイムリーに届く
お店の情報	サービスに参加しているお店の情報
エネルギー	
“はびeみる電”のリンク	関西電力が提供する「はびeみる電」へリンクし、電力使用量実績などを確認
省エネ行動に関する情報	省エネ行動の依頼や省エネ行動に連動したクーポンやイベント情報の配信
“省エネ行動の効果の目安”の表示	省エネに役立つ知識やアドバイス情報を表示

**地域のみなさまへの配信情報で、
 地域社会の活性化、地域への貢献**

〈お花見情報〉 〈季節に合わせた情報〉 〈お店情報〉 〈お得なクーポン〉 〈イベント情報〉

小売電気事業者の同時同量達成や送配電事業者による需給バランス調整のためのDR発動によらず、省エネ省CO2の方策として、情報プラットフォームから発信する地域情報や買い物情報によって利用者に外出を促すことで需要抑制を図る仕組み。

