

# 大阪府における2019夏の暑さ対策の概要

資料2-2

## 【方針】

○猛暑に「気づく」「学ぶ」「行動する」を府民に普及し、猛暑による人への影響を軽減する。

【気づく】暑さ指数の活用促進 / 【学ぶ】暑さ対策セミナー等における啓発・注意喚起 / 【行動する】府民の暑さ対策の取組促進

○クールスポットの整備促進により、屋外空間における夏の昼間の暑熱環境の改善につなげる。また、情報発信を充実させ、クールスポットの利用を促進する。

| 事業                     | 概要   | 年間スケジュール(予定)  |                                      |       |                                   |    |    |        |   |                           |
|------------------------|--|---|--------------------------------------|-------|-----------------------------------|----|----|--------|---|---------------------------|
|                        |  | 4月  | 5月                                   | 6月    | 7月                                | 8月 | 9月 | 10月    | 11月   |                           |
| 猛暑対策検討会議               | ◇府民が取り組みやすい対策や中長期的な対策などについて、学識経験者等と幅広く意見交換                           | 庁内取組集約  | ● 5/30<br>第3回開催<br>今夏の予報と取組み         |       |                                   |    |    | 庁内取組集約 | ● 10月<br>第4回開催<br>取組みの検証                    |                           |
| [気づく]<br>暑さ指数の活用促進     | ◇暑さ指数情報メール配信サービス受信登録を府民に促進<br>◇暑さによる熱中症の危険を知らせる電光表示パネルの設置など          | 4/26~   | 暑さ対策情報ポータルサイト開設(受信登録方法・地域別暑さ指数の紹介など) |       |                                   |    |    |        | 暑さによる熱中症の危険を知らせる電光表示パネル(府庁本館での設置、イベント等での使用) |                           |
| [学ぶ]<br>暑さ対策セミナー等      | ◇高齢者や子供における暑さへの注意事項・取り組みやすい暑さ対策等を啓発・注意喚起<br>[対象]福祉・教育関係者等            | <b>主催セミナー</b><br>● 5/14 教育関係者対象 (周知)<br>● 6/4 福祉関係者対象 (周知)<br><b>他事業のセミナー等における啓発</b><br>● 4/26 指定居宅サービス事業者等集団指導<br>● 5/10 民生委員協議会 会長連絡会<br>● 6/4 大阪府・市町村社会福祉法人・施設等指導監査合同説明会<br>● 6/20 大阪府・市町村社会福祉法人・施設等指導監査合同説明会<br>● 5/17 創発ダイアログ<br>● 5/28 学校体育活動等における事故防止に関する研修会<br>● 6/11 SDGsシンポジウム<br>● 7月 7月~10月 温暖化「適応」推進事業での啓発 |                                      |       |                                   |    |    |        |   |                           |
|                        | イベントでの啓発   | ● 5/19 いばらき×立命館DAY  | ● 7月 ヒートアイランド対策啓発(温暖化「適応」推進事業)       |       |                                   |    |    |        |   |                           |
| [行動する]<br>府民の暑さ対策の取組促進 | ◇ゴーヤ・アサガオの種等の啓発物品(企業協賛)を活用し、みどりのカーテンづくりの取組を促進                        | 種の配付 → 府民がみどりのカーテンづくり → カーテン写真の受付 → 取組状況の情報発信   |                                      |       |                                   |    |    |        |   |                           |
| クールスポットの普及促進           | ◇クールスポットモデル拠点推進事業<br>◇クールスポット100選・クールロード100選等の周知・PR(大阪HITECの協力を頂き実施) | 第1回公募<br>3/18~4/26  | 第2回公募                                | 第3回公募 | クールスポットモデル(整備⇒今夏供用 or 年度内整備⇒来夏供用) |    |    |        |   | クールスポット情報整理 → クールスポット情報発信 |
| 緑化の推進                  | ◇実感・みどり事業者認定制度／実感できるみどりづくり事業<br>◇良好な緑陰づくり支援事業                        | 公募・認定・事業実施<br>公募・ガイドライン(手引き)普及・事業実施   |                                      |       |                                   |    |    |        |   |                           |

### 《その他の取組み》

○市町村に広報・メール文例を提供し、周知協力を依頼

○大阪府老人クラブ会報誌(7/1発行)、セルビスグループ会員向け会報誌(5月号)等の媒体を活用した啓発・注意喚起