資料４－２

食べきり協力店制度等の事例

○外食の事例

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 福井県 | 横浜市 | 京都市 | 滋賀県 | 福岡県 | 長野県 | 大阪市 |
| 名称 | 「おいしいふくい食べきり運動」協力店 | 食べきり協力店 | 食べ残しゼロ推進店舗 | 三方よしフードエコ推奨店（小売も含む制度） | 福岡県食品ロス削減県民運動協力店（小売も含む制度） | 「食べ残しを減らそう県民運動」協力店（小売も含む制度） | 大阪市食べ残しゼロ推進店 |
| 開始時期 | H18.8 | H25 | H26.12 | H29.8 | H28.6 | H22.6 | H29.11 |
| 対象 | 飲食店、料理店、ホテル等 | 飲食店、宿泊施設等 | 飲食店及び宿泊施設 | 飲食店・宿泊施設 | 飲食店、宿泊施設 | 飲食店、宿泊業 | 飲食店及び宿泊施設 |
| 登録要件 | 実施する取組にチェック* ハーフサイズや小盛り等をメニューに設定
* 注文時に、お客様の年齢構成、男女構成等を聞き、適量の料理提供
* お持ち帰りができる料理メニューの設定
* お客様からご希望があった場合に、お持ち帰りパック等を提供
* 地元食材を使った料理の提供
* その他独自の食べきりサービス
 | 1項目以上の実践* + 小盛りメニュー等の導入
	+ 持ち帰り希望者への対応
	+ 食べ残しを減らすための呼びかけ実践
	+ ポスター等の掲示による、食べ残し削減に向けた啓発活動の実施
* 上記以外の食べ残しを減らすための工夫
 | 2項目以上の実践* 食材を使い切る工夫
* 食べ残しを出さない工夫
* 宴会,冠婚葬祭での食事等における工夫
* 食べ残しの持ち帰りができる工夫
* ごみ排出時の水キリ等の工夫
* 使い捨て商品の使用を抑える工夫
* 食べ残しゼロに向けた啓発活動
* 上記以外の食べ残しを減らすための工夫
 | 必須項目(■)に加えて、選択項目(□)を１項目以上実践* 食品ロス削減の呼びかけ
* 食べ残しを少なくするメニュー設定・量の調節等
* 無駄のない食材の確保・食材の使い切り
* 完食した来店者に対する独自サービス
* 上記以外の食品廃棄物の削減につながる取組
 | 1項目以上の実践* 料理提供量の調整
* 食べ残し削減の呼びかけ
* 店舗でのポスター掲示等による啓発活動
* 持ち帰りへの対応
* 特典付与
* 上記以外の独自の取組み
 | 1項目以上の実践* 小盛メニュー等の導入
* 持ち帰り希望者への対応
* 食品ロスを減らすため呼びかけ実践
* 上記以外の食品ロス削減につながる取組
 | 1項目以上の実践* 小盛メニュー等の導入
* 食べきりを行った来店者に対する特典の付与
* 上記以外の食べ残し削減に向けた店舗独自の取組
 |
| 店舗数 | 1075店（H28時点） | 806店（H30.5.17時点） | 803店（H30.3末時点） | 51店(H30.5.10) | 586店（H30.5.21） | 576店(H29.8) | 不明 |
| ポイント | 店舗への呼びかけは、食品衛生講習会など飲食店が多く集まる機会に実施するとともに、福井県連合婦人会の「食べきり運動推進員」が地元の飲食店を１店舗ずつ訪問して依頼。 | * 店舗への呼びかけを、「食品衛生講習会」など、飲食店が多く集まる機会に実施している。また、本市職員による地元飲食店への個別訪問を実施している。
* オンライン登録可能
 | * 「食べ残しの持ち帰り」に関するガイドラインあり。
* 京都府の認定制度との連携。

（京都府がH29から京都市と同様の制度を創設） | 当制度の制定にあたっては、平成29 年８月に設置した「滋賀県買い物ごみ・食品ロス削減推進協議会」等において、食品関連事業者や団体、行政等による意見交換を行い、関係者の意見を反映している。 | * 九州食べきり協力店との関係
 | * 協力店募集は、（一社）長野県食品衛生協会や旅館・ホテル組合会など、飲食店等が多く加盟している団体を通じて行っているほか、市町村と連携し、募集の際には、食品ロス削減の周知も含めて広く啓発を行っている。
* 松本市で実施している「残さず食べよう！推進店」登録制度とも連携を図っている。
 | ・一般社団法人大阪外食産業協会と「食べ残しゼロ」の推進に関する協定 |
| 自治体の関与 | ステッカー等交付専用HPでの紹介（地図検索あり） | ステッカー等交付専用HPでの紹介（地図検索あり） | ステッカー等交付専用HPでの紹介（地図検索あり）表彰制度 | ステッカー等交付HPでの紹介 | ステッカー等交付専用HPでの紹介優良事例認定 | ステッカー等交付専用HPでの紹介（地図検索あり） | 登録証の交付HPでの紹介 |
| ステッカー等デザイン | D:\TanakaNor\Desktop\sticker_cooperation.gif | 食べきり協力店ステッカー | http://kyoto-kogomi.net/wp-content/uploads/2015/04/tabenokoshi.gif | sticker | 余らせん隊ポップ |  |  |

出典：全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会 平成２９年１２月食品ロス削減のための施策バンク（平成２９年度版）、各自治体ホームページ

○小売の事例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 福井県 | 滋賀県 | 福岡県 | 長野県 |
| 名称 | 「おいしいふくい食べきり家庭」応援店 | 三方よしフードエコ推奨店（外食も含む制度） | 福岡県食品ロス削減県民運動協力店（外食も含む制度） | 「食べ残しを減らそう県民運動」協力店（外食も含む制度） |
| 開始時期 | H23 | H29.8 | H28.6 | H28.2 |
| 対象 | 食品販売店等 | 食料品小売店 | 食料品小売店 | 各種商品小売業又は飲食料品小売業 |
| 登録要件 | 実施する取組にチェック* 「食材使い切りレシピ」や「残りものアレンジレシピ等」を紹介するコーナーの設置
* 生鮮食品の「食べ頃」表示
* 少量パック、ばら売り、量り売りなどの充実
* 地産池消コーナーの設置
* 閉店間際の割引販売
* その他、独自の食品ロス削減の取組み
 | 必須項目(■)に加えて、選択項目(□)を１項目以上実践* 食品ロス削減の呼びかけ
* ばら売り、量り売り、割引販売等による販売
* 賞味期限表示・消費期限表示に係る啓発
* 食品ロス削減レシピの情報提供
* 上記以外の食品廃棄物の削減につながる

取組 | 1項目以上の実践* ばら売り、量り売り、少量パック等による食料品販売
* 閉店間際等の割引販売
* 店舗でのポスター掲示等による啓発活動
* 上記以外の独自の取組み
 | 1項目以上の実践* ばら売り、量り売り等による食料品の提供
* 割引販売による消費期限間近な食料品の提供
* 食品ロスを減らすため呼びかけ実践
* 上記以外の食品ロスを減らすための工夫
 |
| 店舗数 | 164店（H28時点） | 20店(H30.5.10) | 250店（H30.5.21） | 96店(H29.8) |
| ポイント |  | 外食事例と同様 |  | 外食事例と同様 |
| 自治体の関与 | ステッカー等の配布専用HPでの紹介（地図検索あり） | ステッカー等の配布HPでの紹介 | ステッカー等の配布専用HPでの紹介 | ステッカー等交付専用HPでの紹介（地図検索あり） |
| ステッカー等デザイン | D:\TanakaNor\Desktop\sticker_cooperation.gif | sticker | 余らせん隊ポップ |  |

出典：全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会 平成２９年１２月食品ロス削減のための施策バンク（平成２９年度版）、各自治体ホームページ