

大阪産(もん)マルシェ (5/25、5/26)

- ① 食べきり啓発物の掲示
 - ・イベント会場内の飲食スペースに啓発用ポスターを掲示。
- ② 会場内での「大阪産(もん)おいしく食べきり」キャンペーン
 - ・イベントで購入した食品を完食し、ごみステーションで「おいしく食べきったよ!」と宣言された方に、冷蔵庫整理グッズを進呈。
- ③ ごみステーションでの食べきり・リサイクル推進の啓発
 - ・食品廃棄物の重量を計測し、パネルにて食べ残しが環境への影響の見える化を実施
 - ・事業者が実施する食品リサイクルの取組みを紹介するパネルを掲示
- ④ ステージ企画「大阪産(もん)をまるごとおいしく食べきろう!」
 - ・使い切るのが難しい野菜を使ったレシピで試食を提供し、家庭の食品ロス削減をPR。
 - ・規格外の野菜や加工時の端切れなどを原料に、食べられる食器・容器(VAM)の試食提供。
- ⑤ フードドライブ
 - ・イベントでの未使用食品を出店者より回収し、子ども食堂に寄贈。



おいしく食べきろう
マグネット



ニチバン(株)提供
ワザアリテープ
試供品



家庭での食品ロス削減



生産・製造時に発生する
食品ロス削減



プラスチック削減
アップサイクル

大阪産(もん)まつり (11/9、11/10)



【ブース出展予定】

■管理栄養士養成大学による
食品ロスに関するクイズや
食品ロス削減レシピを使った啓発。

■なんでやろう？食品ロスカードゲーム等
もったいないやん活動隊と連携した子ども
向けの食品ロス削減啓発。



昨年の食品ロス啓発ブース(大阪府で実施)



昨年の来場者の様子(2日間で約5万人来場)