

# 食品ロス削減セミナー「マーケティングから見た食品ロス削減～飲食店での“持ち帰り”をスムーズに進めるために～」

- 日時 令和2年1月23日（木曜日）14時00分から16時00分（開場：13時30分）
- 場所 マイドームおおさか8階 第1・第2会議室（大阪府中央区本町橋2番5号）
- 内容
  - 第1部 基調講演 「マーケティング視点で考える食品ロス対策の進め方」  
講師：愛知工業大学経営学部教授小林富雄氏  
（ドギーバッグ普及委員会理事長、食品ロス削減推進会議委員）

## 【内容】

- ・食品ロスの実態（世界、日本）。SDGsとの関連
- ・日本で可能性のある食品ロス削減の取組み（事業者側、消費者側）
- ・ドギーバッグ普及委員会の活動
- ・飲食店での“持ち帰り”の課題、大阪での普及の可能性

- 第2部 テーマ「飲食店での“持ち帰り”をスムーズに進めるためにできること」
  - ・小林富雄氏（愛知工業大学経営学部教授）
  - ・成内健氏（スリーメンジャパン株式会社取締役副社長、  
大阪外食産業協会食の安全・環境部門会食をとりまく環境委員会副委員長）
  - ・後藤靖佳氏（株式会社REARS(リアーズ) 代表取締役）

## 【内容】

- ・フードシェアリングアプリの紹介
- ・消費者側から行動を起こしやすくするには
- ・事業者側が対応しやすくするには
- ・消費者と事業者のコミュニケーションの取り方
- ・行政の役割

※当日参加者数 84名（事業者42名（うちホテル11名）、行政24名、団体5名、個人11名 報道2名）



基調講演の様子



ディスカッションの様子

