

パートナーシップ事業者 (令和2年1月22日現在)

募集期間：通年で募集

大阪府と一緒に、食品ロス削減に積極的に取り組むとともに、消費者に対して効果的な啓発を実施する「パートナーシップ事業者」を募集しています！！



【小売業者】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 活動場所 |
|-------|-----------------------|---|---------------------|
| | 株式会社 ダイエー | ・フードドライブの実施 ・店内での食品ロス削減につながるレシピ提案 | 府内店舗 |
| | 生活協同組合 コープこうべ | ・期限の近い食品や値引き品の供給促進 ・食品ロス削減のポスター掲示、学習啓発 ・フードバンク、地域団体への食品提供、フードドライブの受付 | ・府内店舗 ・4協同購入センター |
| | 大阪いずみ 市民 生活協同組合 | ・予備で入荷するお米やその他食料品の子ども食堂への提供 ・フードドライブの実施 ・宅配予備商品入荷の削減 ・夕食宅配のキャンセル商品の引き売り ・53万世帯組合員に向けた「家庭内食品ロス」削減の提案 | ・和泉市物流センター ・府内店舗 |

【ショッピングモール】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 活動場所 |
|-------|----------------|---|----------|
| | イオンモール 株式会社 | ・生ごみ、可燃ごみ計量による排出量実態把握、報告による廃棄物量の可視化 ・制度参加テナント店頭での「おいしく食べきろうロゴマーク」の掲示 ・消費者向け食品ロス削減PR事業への協力 | 府内イオンモール |

【ネット販売・マルシェ販売】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 活動場所 |
|-------|---------------------|--|---------|
| | 株式会社 ビューティフルスマイル | ・食品メーカーから出る食品ロス予備軍を消費者や企業とつなぐプラットフォームの運営 ・食品ロス予備軍となる食品や食材を使つての商品開発、販売 ・「おいしく食べきろうロゴマーク」を活用したPR | 主にオンライン |
| | 株式会社ヘルシーベスト | ・規格外などで百貨店などから返ってきた野菜・果物などをフードロス商品として格安で販売 | 府内マルシェ等 |

【アプリ運営】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 実施場所 |
|-------|---------------|---|---------|
| | 株式会社 REARS | ・飲食店の余剰食材シェアリングアプリ「FOOD PASSPORT (フードパスポート)」の運営 ・おいしく食べきろうロゴマークを活用したPR | アプリ登録店舗 |
| | 株式会社コークッキング | ・廃棄せざるを得ない食品について、アプリによる店舗と消費者のマッチングで食品ロスを削減するフードシェアリングサービス「TABETE」(タベテ)の運営 ・「おいしく食べきろうロゴマーク」等を活用した啓発 | アプリ登録店舗 |

【申込み・問合せ先】



大阪府環境農林水産部流通対策室総務・企画グループ
直通：06-6210-9607 FAX：06-6210-9604

〒559-8555 大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎23階
E-mail: ryutsutaisaku-g02@gbox.pref.osaka.lg.jp

【飲食店業者】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 活動場所 |
|---|-----------------|--|--|
|  | 株式会社 グルメ杵屋 | ・小盛メニューの提供等 ・お子様メニューを残さず食べられたら子どもたちが喜ぶプレゼントを進呈（令和2年1月13日まで実施） | 府内店舗 |
|  | 株式会社 UG・宇都宮 | ・「おいしく食べきろうロゴマーク」等を活用したPR等 ・注文した料理を残さず食べられたら小鉢料理をプレゼント（令和元年10月実施） | 大阪府大手 前庁舎本館 職員食堂 |
|  | 雁飯店 | ・食べきりサイズメニューの提供 ・残った料理の持ち帰りキャンペーン | ・雁飯店 |
|  | 株式会社 DINAMIX | ・「おいしく食べきろうロゴマーク」等を活用した啓発 | ・府内店舗 (FC店舗除く) |
|  | 有限会社 ティケイ企画 | ・生産者から規格外品を積極的に仕入れ、料理することで価値を高め、食品ロスをなくす | ・府内 「空」店舗 ・ビストロ ルシエル |
|  | Piatto | ・忘年会新年会シーズンでは、客の喫食量を事前に把握し、食事を調整し飲み放題の飲み残しに対して課金する旨を宴会前にアナウンス ・食べ残しが発生した場合は、持ち帰り可能なことをアナウンスする ・「おいしく食べきろうロゴマーク」を活用した啓発 | ・Piatto |
|  | 株式会社 ハジメフーズ | ・宴会時の3010運動の呼びかけ ・グルメバックの推奨 ・鍋の最後の雑炊のおススメ ・エコポイントカードの発行 | ・鉄板鍋料理元 ・元祖鉄板鍋きのした香里園 ・焼肉イルモン 元 |

【ケータリングサービス】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 実施場所 |
|---|----------------|--|------|
|  | 株式会社 ノンバーバル | ・イベントなど実施する際、賞味期限が近くなった食材を利用し、ケータリングサービスのひとつの形態であるグレーディングテーブルとして提供する | 全国 |

【自動発注システム開発】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 実施場所 |
|---|--------------|--------------------------------------|-------------------|
|  | 株式会社 シノプス | ・Twitterや同社HPにおいて、随時「食品ロス削減」への取組みを広報 | Twitter 同社HPなど |

【和菓子製造・販売】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 実施場所 |
|---|--------------|--|----------------------|
|  | 御菓子司 亀屋茂廣 | ・食品ロスを防ぐため、陳列する見本品を減らす ・冷凍技術の活用 ・真空パックによる期限の延長 ・必要な量を買うことができるように少量の商品の開発 | 亀屋茂廣本 店、百貨店 など |

【美粧パッケージの製造・販売】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 実施場所 |
|---|-------------------|--|-------|
|  | 株式会社 クラウンパッケージ | ・食べ残し用の「持ち帰り紙容器」の企画提案を行い、適正な持ち帰り文化の定着による食品ロス削減を目指す ・SDGs 目標12「つくる責任つかう責任」に対するパッケージの役割のひとつとして、食品ロス削減を盛り込み、HP等を通じて普及させていく | 大阪営業所 |

【特定非営利活動法人】

| ロゴマーク | 事業者名 | 取組内容 | 実施場所 |
|---|----------------------------|---------------------------------------|------|
|  | 特定非営利活 動法人Dee People | 「食べ残しNOゲーム」を活用した食品ロス削減啓発出張授業、イベントの実施。 | 関西中心 |