**自動車販売事業者へのアンケート（案）**

資料１－２

●アンケートの対象：

大阪エコカー普及サポートネット構成員の自動車販売事業者　19事業者

●実施方法：メールにて実施

●実施時期：5月中旬～6月上旬頃

●アンケート項目

|  |  |
| --- | --- |
|  | 内容 |
| 1 | 大阪府域に所在する販売店について  ・新車を販売する店舗数 |
| 2 | 前年度の乗用車(新車)販売について（府域に所在する販売店の合算）  ・合計販売台数  ・うちFCV、EV、PHV、HV(マイルドHVを除く) の各販売台数  ・年間販売台数のとりまとめの時期 |
| 3 | 電動車販売促進のための取組・工夫  例）□キャンペーン  　　□販売促進のための担当者の設置  □購入者説明の社内研修  □オリジナルパンフレットの作成　　　など |
| 4 | 電動車販売促進のために用いる資料等  例）□メーカーカタログ  　　□充電器のパンフレット  　　□電気料金プランのパンフレット  　　□行政など関連団体の啓発チラシ　　　など |
| 5 | 電動車販売促進において購入者の関心の高い事項  例）□車両価格  □燃費(電費)  □ランニングコスト  □フル充填・充電時の走行距離　　など |
| 6 | 電動車販売において課題と考える事項  例）□ラインナップ  　　□価格  　　□走行距離  　　□充填・充電設備　　　など |
| 7 | 店舗設置の充電器について  ・充電設備を設置している店舗数  ・充電器の種類(急速、普通100V/200V)  ・来店者の充電器利用の可否  ・１店舗あたりの充電器数 |
| 8 | 行政に要望する事項 |

【参考】アンケート実施事業者（予定、敬称略）

|  |  |
| --- | --- |
| いすゞ自動車近畿株式会社  大阪トヨタ自動車株式会社  大阪トヨペット株式会社  大阪日野自動車株式会社  株式会社関西マツダ  株式会社スズキ自販近畿  泉南三菱自動車販売株式会社  トヨタカローラ大阪株式会社  トヨタカローラ新大阪株式会社 | トヨタカローラ南海株式会社  西日本三菱自動車販売株式会社  日産大阪販売株式会社  ネッツトヨタ大阪株式会社  ネッツトヨタ新大阪株式会社  ネッツトヨタ中央大阪株式会社  ネッツトヨタ南海株式会社  ネッツトヨタニューリー北大阪株式会社  大阪ダイハツ販売株式会社  株式会社ホンダ四輪販売関西  計19事業者 |