

令和2年度に講じた施策事業の点検・評価シートの概要について

1. 各施策事業の令和2年度の取組の進捗状況について

進捗	R2年講じた		(参考) R1年講じた		(参考) H30年度講じた		
	数	割合	数	割合	数	割合	
☆	想定以下かつ要改善	0	0%	0	0%	0	0%
☆☆	想定以下(特に改善を要しない)	16	22%	6	8%	7	10%
☆☆☆	想定どおり	55	75%	62	87%	62	87%
☆☆☆☆	想定以上	2	3%	3	4%	2	3%
合計		73		71		71	

2. 進捗状況が想定以上又は想定以下となった施策事業について

(1) 想定以下(特に改善を要しない)【☆☆】となった施策事業

① 主な要因：新型コロナウイルスの感染拡大防止を考慮したイベントの中止等

(適宜、R3年度に向けて速やかに、効果的な事業が実施できるように調整)

施策事業名	取組指標	実績(取組指標に対する結果概要)
1-1 環境情報の発信 (2019年度☆☆☆)	メールマガジン「大阪府環境農林水産イベント情報配信サービス」配信件数 12件	メールマガジン「大阪府環境農林水産イベント情報配信サービス」配信件数 2件
1-4 環境データ「見る」「知る」「活かす」事業 (2020年度新規)	セミナー、ワークショップの実施 3回	中止
1-5 環境・エネルギー技術シーズ調査・普及啓発事業 (2020年度新規)	20以上の環境技術要素についてシーズや課題を詳細に調査	中止
2-1-1 家庭の省エネ・エコライフスタイル推進強化事業 (2019年度☆☆☆)	省エネ診断件数 1,000件	中止
2-1-10 暑さ対策の推進 (2019年度☆☆☆☆)	○暑さ対策セミナーの開催：2回 ○暑さ指数(WBGT)の情報メールの利用促進	○啓発活動(セミナー)を中止 ○暑さ指数(WBGT)の情報メールの利用促進は実施

施策事業名	取組指標	実績（取組指標に対する結果概要）
2-2-4 プラスチック対策推進事業 （2019年度☆☆☆）	○ネットワーク会議開催回数：2回 ○府民啓発（環境イベント等）：10回	○「おおさかプラスチック対策推進ネットワーク会議」を2回（6月、9月）に開催し、10月にその成果を公表。 ○ロハスフェスタ等により府民啓発を実施：5回
2-2-6 食品ロス削減対策の推進 （2019年度☆☆☆）	○市町村による啓発事業数 10市町村 ○おおさか食品ロス削減パートナーシップ制度参加事業者数 10事業者 ○デジタルコンテンツ閲覧数 2,000回/月 ○イベント参加者数 300人 ○セミナー参加者数 80人	○10月食品ロス削減月間において、7市町で啓発事業を実施し、20市町で啓発やPR等を実施。 ○おおさか食品ロス削減パートナーシップ制度参加事業者数 8事業者 ○デジタルコンテンツの制作、食品ロス削減キャンペーンによるイベント、セミナー 中止
2-2-9 廃棄物最終処分場の適正管理等 （2019年度☆☆）	○大阪湾圏域広域処理場整備事業の促進会議 10回 ○堺第7-3区の適切な維持管理 環境調査 12回 1,815検体 護岸現況調査 3.3km 老朽化対策工事（排水路） 111m	○フェニックスセンター及び関係地方公共団体等と連携し、次期計画の具体化に向けた取組み等を実施（会議等：10回） ○堺第7-3区について、浸出水等が周辺環境へ影響を及ぼさないよう、排水処理施設及び水質改善設備の維持管理並びに水質の環境調査等を実施 環境調査 12回 1,840検体 ○護岸現況調査、老朽化対策工事（排水路）は延期
2-3-4 共生の森づくり活動の推進 （2019年度☆☆）	○共生の森づくり活動への参加人数 約1,000人 ○企業や府民による植栽面積 約0.4ha	○参加人数：115人/年 ○企業や府民による植栽面積 約0.02ha
2-4-2-2 水質汚濁防止の事業所規制 （2019年度☆☆☆）	○排水基準が適用される事業所全てに、立入・採水検査を実施 ○施設等の構造基準が適用される事業所全てに、立入検査を実施 【参考】2018年度実績 工場・事業所立入件数：494件 試料採取・分析件数：229件 うち24件について改善を指導	○排水基準や構造基準が適用される事業場等に対して、採水または立入検査をのべ311回実施（試料採取・分析件数：172件） ○総量規制で連続測定が義務づけられる事業場（22事業場）のうち5事業場で、総量採水検査を実施

施策事業名	取組指標	実績（取組指標に対する結果概要）
<p>2-4-2-6 「豊かな大阪湾」の創出に向けた環境改善啓発事業 (2019年度☆☆☆)</p>	<p>○環境改善モデル施設2施設を民間公募し、設置 ○NPO等と連携した大阪湾魅力スポットを巡るエコツアー（バス・船舶）の開催 2回 ○鉄道会社と連携したエコウォークツアー開催 2回 ○大阪湾魅力スポットスタンプラリー開催</p>	<p>○環境改善モデル施設の民間公募、NPO等と連携した大阪湾魅力スポットを巡るエコツアー（バス・船舶） 中止 ○鉄道会社と連携したエコウォークツアー 1回開催（11月） ○大阪湾魅力スポットスタンプラリー 1回開催（3月）</p>
<p>3-1 「みどりの風を感じる大都市・大阪」の推進 (2019年度☆☆)</p>	<p>○みどりづくり推進事業（活動助成） 8件 ○地域緑化推進事業 2,500本配付 ○良好な緑陰づくり支援事業 10箇所 ○緑化活動支援事業 3地区 ○みどりの空間づくり事業 2箇所 ○マイツリー事業 50本植栽</p>	<p>○みどりづくり推進事業（活動助成）、地域緑化推進事業、良好な緑陰づくり支援事業 中止 ○緑化活動支援事業 3地区 ○みどりの空間づくり事業 2箇所 ○マイツリー事業 50本植栽</p>
<p>3-3 美しい景観づくり推進事業 (2019年度☆☆☆)</p>	<p>○「大阪美しい景観づくり推進会議」の開催 1回 ○「大阪都市景観建築賞」の実施</p>	<p>○大阪美しい景観づくり推進会議の総会を書面開催（3月） ○大阪都市景観建築賞 開催を中止</p>

②主な要因：新型コロナウイルスの感染拡大防止以外の要因

施策事業名	取組指標	実績（取組指標に対する結果概要）
<p>2-2-1 循環型社会推進計画の推進及び新たな計画の策定 (2019年度☆☆)</p>	<p>■現行計画の推進</p> <p>【一般廃棄物】 2020年度目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○排出量：278万トン ○1人1日当たりの生活系ごみ排出量：403g/人・日 ○再生利用率：15.8% ○最終処分量：32万トン <p>※参考 2018年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> 排出量：310万トン 1人1日当たりの生活系ごみ排出量：454g/人・日 再生利用率：13.3% 最終処分量：37万トン <p>【産業廃棄物】 2020年度目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○排出量：1,534万トン ○再生利用率：32.2% ○最終処分量：37万トン <p>※参考 2014年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> 排出量：1,518万トン 再生利用率：31.8% 最終処分量：38万トン <p>■新たな計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「循環型社会推進計画部会」を4回開催し、2020年度内に「環境審」の答申を受ける。(令和元年度に1回開催し計5回開催) ○パブリックコメントを経て、新たな循環計画を策定・公表する。 	<p>■現行計画の推進</p> <p>【一般廃棄物】 2019年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○排出量：308万トン ○1人1日当たりの生活系ごみ排出量：449g/人・日 ○再生利用率：13.1% ○最終処分量：36万トン <p>◆成果を実感できる指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○1人1日当たりの資源ごみを含む生活系ごみ排出量：508g/人・日 ○生活系ごみ分別排出率：21.7% ○ガラス等（主に行政により分別収集が行われている品目）のみの再生利用率：5.1% ○最終処分量：11.8% <p>【産業廃棄物】 2019年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○排出量：1,357万トン ○再生利用率：32.4% ○最終処分量：40万トン <p>※建設混合廃棄物の発生抑制が進まなかったことや、産業廃棄物の排出量の多い主要3業種（建設業、製造業、電気・水道業）以外の業種でわずかに増えたことにより、最終処分量が増加</p> <p>■新たな計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「循環型社会推進計画部会」を5回開催し、2021年1月に「環境審」の答申を受けました。 ○パブリックコメントを経て、新たな循環計画を策定・公表しました。
<p>2-4-3-3 大阪エコ農業の推進 (2019年度☆☆)</p>	<p>○大阪エコ農産物認証面積 545ha</p> <p>【参考】2017年度実績</p> <p>○大阪エコ農産物認証面積：563ha</p>	<p>○認証面積：517ha</p> <p>○認証件数：4,924件</p> <p>※平成30年の台風21号の影響により農業生産自体の縮小など、減少した栽培面積が未だ回復していない。</p>
<p>4-1 新エネルギー産業電池関連創出事業 (2019年度☆☆)</p>	<p>○採択企業毎に2回以上/年のフォロー</p> <p>○製品化1件以上/年</p>	<p>○採択企業毎に2回以上/年のフォロー</p> <p>○製品化なし</p>

(2) 想定以上【☆☆☆☆】となった施策事業

施策事業名	取組指標	実績（取組指標に対する結果概要）
3-4 指定文化財等の保全・活用と次世代への継承 （2019年度 ☆☆☆☆）	○文化財指定、登録の推進 ○文化財保存修理等の補助	○文化財指定、登録の推進（新指定等28件） ○文化財保存修理等の補助事業実施（15件）
4-2 中小企業スマートエネルギービジネス拡大事業 （2019年度 ☆☆☆☆）	○商談件数 80件／年 ○おおさかスマエネインダストリーネットワークの新規登録数 30件	○商談件数 109件／年 ○おおさかスマエネインダストリーネットワークの新規登録数 38件