

④普及・PR活動

媒体名	内容
パンフレット等の配布	○大阪自動車環境対策推進会議において作成したエコドライブの実践やエコカーの使用、公共交通機関の利用に関するリーフレットを府民や関係団体等に配布しました。
	○府民に公園に親んでもらうため、花博記念協会発行の「大阪の公園ガイド OA@fu」(公園の楽しみ方や魅力、イベントの紹介などを情報発信するフリーペーパー)の発行及び配布に協力した。
	○平成25年4月1日に大阪府と大阪市が共同で設置した、省エネの推進や再生可能エネルギーの普及拡大を目指し、府民や事業者からの相談にワンストップでお応えする「おおさかスマートエネルギーセンター」の取組を紹介するパンフレットを市町村、事業者団体などに配布しました。
	○府民に山に触れ山に親しむ機会を提供するため、11月の「山に親しむ推進月間」及び同月第2土曜日おおさか「山の日」に合わせて開催される山に親しむイベントを掲載した「おおさか山の日イベントガイド」を、市町村や関係団体等に配布しました。
ポスター等掲示物	○「豊かな環境づくり大阪府民会議」において、グリーン購入を促進するため、「環境にやさしい買い物キャンペーン」ポスターを作成し、市町村や希望する店舗(スーパー等)に配布しました。
	○映画とタイアップして節電・省エネを呼びかけるポスターを作成し、掲示を行いました。
	○夏季の適正冷房と軽装勤務(5月～10月)に係るポスターの掲示等を行いました。
	○大阪自動車環境対策推進会議において作成したエコカー普及に関するポスターを関係団体等に配布しました。
	○アイドリングストップを呼びかけるポスターを事業者に配布しました。
街頭啓発	○産業廃棄物不適正処理の防止について、広く府民に知ってもらうために、大阪府産業廃棄物不適正処理対策会議として、海遊館イベント広場において、啓発グッズの配布、キャラクターによるPR等の啓発活動を行いました。
	○大和川流域の水質改善を図るため、近鉄河内松原駅で生活排水対策の取組みについての街頭啓発を実施しました。また同時に奈良県でも近鉄奈良駅で街頭啓発を行い、共通の啓発チラシを用いて流域住民の皆さんに協力を呼びかけました。
	○夏期及び冬期の電力需要が増加する際に電力需給のひっ迫が生じないよう近畿経済産業局、大阪市、関西電力株式会社とともにディアモール大阪で啓発グッズ(ティッシュ等)を配布し、府民の皆さんに節電の協力を呼びかけました。