2017年(平成29年度)複数年サイクル点検評価レポート【施策評価】

<u>分野名 II-1 低炭素・省エネルギー社会の構築 施策No.</u> 4 施策名 低炭素化の推進(家庭)

| 目的、内容 | 家原 | 注における低炭 | 素の取組み | を推進する。 | | | | | | | | |
|----------|--|---|-------------------|---|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | 家庭における低炭素の取組みを推進する。 ①再生品の利用促進は、廃棄物の減量化、資源の有効利用に資する。 | | | | | | | | | | | |
| 効果等 | ②適正冷房の推進は、人工排熱量削減を通じて、ヒートアイランド対策に資する。 | | | | | | | | | | | |
| | ③府民との連携による普及啓発により、府民の参加・行動の促進に資する。 | | | | | | | | | | | |
| 関係法令、行政計 | 計 ①地球温暖化対策推進法(1998年 10月施行):「地球温暖化対策計画」で国民が講ずべき措置を規定、地域実行計画でも記述 | | | | | | | | | | | |
| 画等 | 27 | 大阪府温暖化防 | i止条例(20 | 006年4月前 | 16行):虎 | 民理解を深めるため、府は環境教育振 | 興、啓発活動、広報活動の充実等を実施 | | | | | |
| | 37 | 大阪府地球温暖 | 化対策実行 | 計画(区域施 | 策編)(2 | 2015 年 3 月策定):計画の本分野の行 | f動計画として進行管理を実施 | | | | | |
| | ④建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律(2017 年 4 月施行):建築物エネルギー消費性能基準への適合、届出制度 | | | | | | | | | | | |
| 国等の政策、社会 | 2012年10月 地球温暖化対策税導入 | | | | | | | | | | | |
| 情勢等 | 2013年3月 「当面の地球温暖化対策に関する方針」温対法に基づく地球温暖化対策推進本部 | | | | | | | | | | | |
| | 2013年9月 IPCC 第5次評価報告書1作業部会報告:気候システムの温暖化について疑う余地なし | | | | | | | | | | | |
| | 2013年11月 COP19で、日本は2020年削減目標を2005年比3.8%減とする目標を国連気候変動枠組条約事務局に登録(原子力発電 | | | | | | | | | | | |
| | による温室効果ガスの削減効果を含めずに設定した現時点での目標であり、今後、エネルギー政策やエネルギーミックスの検討の進展を踏まえ | | | | | | | | | | | |
| | て見直し、確定的な目標を設定する) | | | | | | | | | | | |
| | 2014年11月 IPCC第5次評価報告書統合報告書採択 | | | | | | | | | | | |
| | 2015年7月 日本の温室効果ガス削減目標を 2030 年度に 2013 年度比 26%削減とする「日本の約束草案」を提出 2015年11月 「気候変動の影響への適応計画」閣議決定 2015年12月 COP21で全ての国に温室効果ガスの削減目標の作成、5年ごとの見直し等を義務付けた「パリ協定」を採択 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 化対策計画」を閣議決定。2030年度に2013年度 | | | | | |
| | 比で 26%削減するとの中期目標達成への国の施策等を示すとともに、長期的目標として 2050 年までに 80%の温室効果ガスの排出削減を目 | | | | | | | | | | | |
| | | すことを位置付 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | は8日に批准。 | | | | | | |
| (参考) | 20 | 14 年度(決算 | 額)(千円) |) | 2015 | 丰度(決算額)(千円) | 2016年度(決算見込額)(千円) | | | | | |
| 講じた施策に記載 | | | | 325 | | 326 | 977 | | | | | |
| した施策事業コス | | | | 020 | | 323 | | | | | | |
| - | ※ ? | | た施策」へ | の掲載事業が | 異なるこ | とから、新規事業の有無等に関わらず | 、年度間でコストの増減がある。 | | | | | |
| 取組指標及び実績 | | 名称 | | 把握方法 | 実績 | | | | | | | |
| (施策効果の定量 | 1 | 民生 (家庭) | 部門の温 | 大阪府地球沿 | 温 1,00 |)5万 t-CO ₂ (2010年度) | | | | | | |
| 評価) | | 室効果ガス排 | 非出量(排 | 暖化対策実行 | 5 975 | 万 t-CO ₂ (2011 年度) | | | | | | |
| | | 出係数 2008 年固定の | | | | 957万t-CO ₂ (2012年度) | | | | | | |
| | | 場合) | | 理において打 | 🛚 931 | 万 t-CO ₂ (2013 年度) | | | | | | |
| | | | | 握 | - | . 万 t-CO ₂ (2014 年度):前年度比 3 | .9%減、1990年度比13.5%増 | | | | | |
| | | 同(排出係数変動) | | 同上 | | 万 t-CO ₂ (2010 年度) | | | | | | |
| | | | | | | 39万t-CO ₂ (2011年度) | | | | | | |
| | | | | | | 28万t-CO ₂ (2012年度) | | | | | | |
| | | | | | | 2万t-CO ₂ (2013年度) | 0.10/\1000 = ===11.10.00/14 | | | | | |
| | <u></u> | 4 1 1/4 + 10 0 | \ | | | 74万t-CO ₂ (2014年度): 前年度比 | | | | | | |
| | 2 | 1人当たり0 |)エネルギ 同上 | | | 15.0GJ/人(2010年度)、14.6GJ/人(2011年度)、14.4 GJ/人(2012年度)、13.9GJ/人(2013年度)、13.5GJ/人(2014年度) | | | | | | |
| | | 一消費量 | | | | 2013年度人 13.5GJ/人(2014年 | 호 <i>)</i> | | | | | |
| 工程表の進捗状況 | 丁钅 | 呈表 | 進捗状況 [※] | 主な事業 | の夕称 | 事業の実施状況 | | | | | | |
| 工性权以底涉机加 | | ±衣 Ľネ・省 CO2 | • | | | 事業の大肥朳加 | | | | | | |
| | = | エネルギー | 1 | ・ 府内市 | | 環境家計簿の取組み世帯数:7,038 | ## (2016 年度) | | | | | |
| | | | WW | おける環 | | | | | | | | |
| | | | | しついしていた | | | | | | | | |
| | | 使用量等の | | | | | | | | | | |
| | | 見える化取 | | 簿の推進 | | スマートメーター導入数: 関電管内の | | | | | | |
| | | | | 簿の推進 ・家庭エ | コ(う | スマートメーター導入数: 関電管内の | | | | | | |
| | | 見える化取 | | 等の推進 ・家庭エ ちエコ) | コ(う 診断推 | スマートメーター導入数: 関電管内の | | | | | | |
| | | 見える化取 | | 簿の推進 ・家庭エ ちエコ) 進基盤整 | コ(う 診断推 備事 | スマートメーター導入数: 関電管内の | | | | | | |
| | | 見える化取 | | 等の推進 ・家庭エ ちエコ) | コ(う 診断推 備事 トメー | スマートメーター導入数: 関電管内の | | | | | | |
| | | 見える化取 | ** | 簿の推進 ・家庭エ ちエコ) 進基盤整 ・スマー | コ(う 診断推 備事 トメー | スマートメーター導入数:関電管内の | D約 750 万台(2016 年度末時点) | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 | | 簿の推進 ・家庭エ ちエコ) 進基盤 ・スマー ターの普 | コ(う 診断推 備事 トメー 呼びか | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 | D約 750 万台(2016 年度末時点) | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャンペー | | 第の推進 ・ ち | コ () () () () () () () () () (| スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16 日の「STOP!温暖化おる | の約 750 万台(2016 年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャンペー ンやセミナ | | 第 ・ ち は ま ま ス の 不 さ は と の で れ ま ス の で れ ま ス の で れ も は は し の れ る に も の に も の に も の に も の に も の に も の に の に も の に 。 に 。 。 に 。 。 に 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 | コ診事メ び・ナ | スマートメーター導入数: 関電管内の 2016 年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16 日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 | の約 750 万台(2016 年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの吗 E。 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャンペー ンやセミよ ー等による | | 第の推進工 ・ ち進 マース 当 ・ ターエ 、 3 ・ CO2 | コ診備ト 呼ネミベう推 ー か省ート | スマートメーター導入数: 関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏のこ | の約 750 万台(2016 年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼 で にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャンペー ンやセミよ ー等による | | 第の ・ ち ま ・ タ 当 は CO2 は で で で で で で で で で で で で で | コ診備ト 呼ネミベ省(断事メ び・ナンエう推 ー か省ートネ | スマートメーター導入数: 関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏のご 動(通年)、みんなでお出かけクール | の約 750 万台(2016 年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼 で にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャンペー ンやセミよ ー等による | | 第・ち進・夕省けCO環に をでいる。 でのでは、 でのででででいる。 では、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でいるでいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 では、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 では、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるで。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 でい。 でいるで、 でい。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 で、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいる。 でい。 でいる。 でいる。 でいる。 でい。 でいる でいる。 でいる。 | コ診備ト 呼ネミベ省(断事メ び・ナンエう推 ー か省ートネ | スマートメーター導入数: 関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏のご 動(通年)、みんなでお出かけクール | が約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼 題。 Eコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選 シェア(7/1~9/30)等を実施。 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャンペー ンやセミよ ー等による | 公公 | 第・ち進・夕省けCO環に をでいる。 でのでは、 でのででででいる。 では、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でのでは、 でいるでいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでいるでは、 では、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 では、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるでは、 でいるで。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 でい。 でいるで、 でい。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でい。 で、 でいるで、 でいるで、 でいるで、 でいる。 でい。 でいる。 でいる。 でいる。 でい。 でいる でいる。 でいる。 | コ診備ト 呼ネミベ省上(断事メーび・ナンエ)か省ートネ | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン | が約750万台(2016年度末時点) がさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼 で。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選 シェア(7/1~9/30)等を実施。 ハ(10月)、グリーン購入セミナーを実施。 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 ヤヤセミよ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | 公公 | 等・ち進・夕省けCや等意がを工盤マのネ省 境よのでは、 のでは、 のでは、 のでは、 のでは、 のでは、 のが、 のが、 のが、 のが、 のが、 のが、 のが、 のが、 のが、 のが | コ診備ト 呼ネミベ省上(断事メーび・ナンエ)か省ートネ | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン | が約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼 。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選シェア(7/1~9/30)等を実施。 /(10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャセに キャセに ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | 公公 | 等・ち進・夕省けCや等意 でなるでは、ののでは、 では、のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で | コ診備ト 呼ネミベ省上(断事メーび・ナンエ)か省ートネ | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン ・大阪府総合環境資源情報ポータル | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス週シェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環 | | | | | |
| | | 見える化取 組の普及 キャセに キャセに ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | 公公 | 等・ち進・夕省けCや等意 でなるでは、ののでは、 では、のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で | コ診備ト 呼ネミベ省上(断事メーび・ナンエ)か省ートネ | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン ・大阪府総合環境資源情報ポータル 境イベント等を広報(2016年度19 ・環境イベントのブース出展、環境を | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選シェア(7/1~9/30)等を実施。 /(10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、現 | | | | | |
| | | 見え 超の キンー等 で で で で で で で で で の が で の が で の で の が の が の が に の の が に の が に の が に の に の の に の の に の の に の の に の の に の の の に の の に の の に の の に の の に の の に の の に に の に に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に 。 に | ☆☆ ☆☆ | 等・ち進・夕省けCや等意 環進 での家工基スーエ、22環に識 境 で22 境よの 教 21 といっている では、 2 2 といっている 2 という 2 | コ診備ト 呼ネミベ省上 等 の が省ートネ 推 | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おってがけや環境イベントの広報等を実施・関西広域連合と連携し、関西夏の動(通年)、みんなでお出かけクール・環境にやさしい買い物キャンペーン・大阪府総合環境資源情報ポータル境イベント等を広報(2016年度19・環境イベントのブース出展、環境と・環境教育及び環境保全の促進に関す | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、現 34件)。 発グッズの貸出等。 「る協定に基づく、環境教育イベントの実施。 | | | | | |
| | | 見え 超の ギンー ギンー ・ ・ や ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | ☆☆ ☆☆ | 等・ち進・夕省けCや等意 環進 CO築 での家工基スーエ、2環に識 境 CO築 建工)整一普のエセイる向 育 化の | コ診備ト 呼ネミベ省上 等 環 (断事メ び・ナンエ の 境 う推 ー か省ートネ 推 配 | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン ・大阪府総合環境資源情報ポータル 境イベント等を広報(2016年度19 ・環境イベントのブース出展、環境を ・環境教育及び環境保全の促進に関す 建築物環境計画書届出のうち環境配慮 | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環境4件)。 発グッズの貸出等。 「る協定に基づく、環境教育イベントの実施。 | | | | | |
| | | 見組キンー普環のもとにはおとになおとになおとになおとになおとになおとな <t< th=""><th>☆☆ ☆☆</th><th>等・ち進・夕省け C や等意 環進 C 建慮が 関連 で エセイる向 育 化の雑</th><th>コ診備ト 呼ネミベ省上 等 環 (断事メ び・ナンエ の 境 う推 ー か省ートネ 推 配</th><th>スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おってがけや環境イベントの広報等を実施・関西広域連合と連携し、関西夏の動(通年)、みんなでお出かけクール・環境にやさしい買い物キャンペーン・大阪府総合環境資源情報ポータル境イベント等を広報(2016年度19・環境イベントのブース出展、環境と・環境教育及び環境保全の促進に関す</th><th>か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス運ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環境を発行ッズの貸出等。 「る協定に基づく、環境教育イベントの実施。</th></t<> | ☆☆ ☆☆ | 等・ち進・夕省け C や等意 環進 C 建慮が 関連 で エセイる向 育 化の雑 | コ診備ト 呼ネミベ省上 等 環 (断事メ び・ナンエ の 境 う推 ー か省ートネ 推 配 | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おってがけや環境イベントの広報等を実施・関西広域連合と連携し、関西夏の動(通年)、みんなでお出かけクール・環境にやさしい買い物キャンペーン・大阪府総合環境資源情報ポータル境イベント等を広報(2016年度19・環境イベントのブース出展、環境と・環境教育及び環境保全の促進に関す | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス運ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環境を発行ッズの貸出等。 「る協定に基づく、環境教育イベントの実施。 | | | | | |
| | | 見組キンー普環の・住る間れの・や等及境推協宅環置かとよ発育機に境の中大る等機け慮組 | ☆☆ ☆☆ | 等・ち進・夕省けCや等意 環進 CO築 での家工基スーエ、2環に識 境 CO築 建工)整一普のエセイる向 育 化の | コ診備ト 呼ネミベ省上 等 環 (断事メ び・ナンエ の 境 う推 ー か省ートネ 推 配 | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン ・大阪府総合環境資源情報ポータル 境イベント等を広報(2016年度19 ・環境イベントのブース出展、環境を ・環境教育及び環境保全の促進に関す 建築物環境計画書届出のうち環境配慮 | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス選ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環境4件)。 発グッズの貸出等。 「る協定に基づく、環境教育イベントの実施。 | | | | | |
| | | 見組キンー普環のもとにはおとになおとになおとになおとになおとになおとな <t< td=""><td>☆☆ ☆☆</td><td>等・ち進・夕省け C や等意 環進 C 建慮が 関連 で エセイる向 育 化の雑</td><td>コ診備ト 呼ネミベ省上 等 環 (断事メ び・ナンエ の 境 う推 ー か省ートネ 推 配</td><td>スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン ・大阪府総合環境資源情報ポータル 境イベント等を広報(2016年度19 ・環境イベントのブース出展、環境を ・環境教育及び環境保全の促進に関す 建築物環境計画書届出のうち環境配慮</td><th>か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス運ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環発グッズの貸出等。</th></t<> | ☆☆ ☆☆ | 等・ち進・夕省け C や等意 環進 C 建慮が 関連 で エセイる向 育 化の雑 | コ診備ト 呼ネミベ省上 等 環 (断事メ び・ナンエ の 境 う推 ー か省ートネ 推 配 | スマートメーター導入数:関電管内の 2016年度、以下の取り組みを実施。 ・毎月 16日の「STOP!温暖化おる びかけや環境イベントの広報等を実施 ・関西広域連合と連携し、関西夏の 動(通年)、みんなでお出かけクール ・環境にやさしい買い物キャンペーン ・大阪府総合環境資源情報ポータル 境イベント等を広報(2016年度19 ・環境イベントのブース出展、環境を ・環境教育及び環境保全の促進に関す 建築物環境計画書届出のうち環境配慮 | か約750万台(2016年度末時点) おさかメールマガジン」の配信をはじめ、省エネの呼吸。 にコスタイル(5/1~10/31)、関西エコオフィス運ジェア(7/1~9/30)等を実施。 (10月)、グリーン購入セミナーを実施。 「エコあらかると」にて、環境教育情報の提供や、環発グッズの貸出等。 | | | | | |

| | 高効率機 等の導入 進 | == | おおさかスマー トエネルギー センターの運営 | おおさかスマートエネルギーセンターへの相談問合件数:712件(2016 年度) | | | | | | |
|----------|-------------------|---------------|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
| | 資源循環(廃棄物)部門の低炭素化 | | | | | | | | | |
| | 3R の推 | | 分別収集促進計 | 府民に対し、プラスチック等容器包装廃棄物の分別排出についてHPでよびかけ。大阪府 | | | | | | |
| | による焼き | | 画推進事業 | 分別収集促進計画(第 7 期:H26~30 年度)により、容器包装廃棄物の発生抑制及び分 | | | | | | |
| | 処理量の | 判 | | 別収集を促進。2015年度における容器包装廃棄物の再資源化量は、154,951 t。 | | | | | | |
| | 減 | | | (参考)一般廃棄物の廃プラスチックの焼却量:29 万 t (2012 年度) | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | ※進捗状況:☆ | | | り/☆計画以下の進捗/△計画とは異なる事業内容で進捗 | | | | | | |
| 評価 | | 評価 | 理由等 | | | | | | | |
| | 施策目的の達 | 順調に推移し | | | | | | | | |
| | 成状況 | ている | おける 2014 年度の目安値(975 万 t-CO ₂)を達成しているため、順調に推移している。 | | | | | | | |
| | | | | 大阪府域の家庭部門における温室効果ガス排出量が減少した要因としては、取組指標値②で ニネルギー消費量が減少したことが挙げられる。 | | | | | | |
| | | 概ね計画どお | める一人当にりのエ | - イルヤー 消負重が減少したことが手げられる。 | | | | | | |
| | 事業・工程の 進捗状況 | (域は計画) の り 進捗 | | | | | | | | |
| 計画見直し又は改 | 進抄扒坑 | | 見直し・改善点の内 | | | | | | | |
| 善事項 | | 点の有無 | 兄旦し、以告点の八 | | | | | | | |
| 古字块 | 月標 | 無無無 | | | | | | | | |
| | 口证 | <i>7117</i> | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | 施策の方向・ | 有 | 大阪府温暖化の防止 | | | | | | | |
| | 主な施策 | 13 | | と表示の表示義務化を行ったことを反映させる。 | | | | | | |
| | 工程表 | 有 | · = · · · · · · · · · · · · · · · · · | | | | | | | |
| | その他の改善 | 無 | | | | | | | | |
| | 事項 | | | | | | | | | |
| 関係課室 | エネルギー政策課、住宅まちづくり部 | | | | | | | | | |

| 環境総合計画 | 点検評価手法の適正さについて | 評価結果について | 計画の見直し又は改善方針について |
|---------|----------------|-------------------------|------------------------|
| 部会委員によ | 適切であると思われる。 | 一人当たりのエネルギー消費量が2013年度 | エネルギー消費量の増減の要因分析、施策との関 |
| る点検(所見) | | から 2014 年度にかけて減少している要因 | 連性の検討を行えれば行うほうがよいと思われ |
| | | は、大阪市において 2013 年度に比べて夏も | る。 |
| | | 冬も過ごしやすい気温だったからであるとも | |
| | | 思われる。施策が効いているのかどうかを判 | |
| | | 断する際には、要因分析もある程度は必要な | |
| | | のではないか。 | |