

分野名	府民の参加・行動		施策No.	I-1	施策名	効果的な情報発信
目的及び内容	各主体（府民、地域団体、事業者）に対して、環境データや環境行動への参加につながる情報をわかりやすく的確に発信し、「あらゆる主体が参加行動する社会」の実現のための基盤を構築する。					
分野内における位置付け	上記内容を実施し、参加・行動を促進する。					
関係法令、行政計画等	環境教育等による環境保全の取組の促進に関する法律（H23 改正）： 府環境教育等行動計画（H24 年度策定）：環境学習・環境保全活動を推進。施策の柱に「情報基盤の充実」を掲げる。					
施策に属する事業及び取組実績	毎年度点検評価対象事業名	取組実績(H23)	取組実績(H24)	取組実績(H25)		
	エコギャラリーの管理運営	アクセス 1011 万件 ☆☆☆	-	アクセス 20 万件※		
	笑働OSAKAの推進	参加 500 団体・5 万人、交流会 10 回 ☆☆☆	590 団体、59000 人 ☆☆☆	古紙回収システムの確立		
	単年度サイクルの点検評価結果：☆☆☆想定以上/☆☆☆想定どおり/☆☆想定以下（特に改善を要しない）/☆想定以下かつ要改善					
	その他の主な事業名	実施年度	主な内容・実績			
	環境白書の作成・配布	H23-25				
白書巻頭特集パンフレット「エネルギーのこれから」配布	H25	企業寄付により 8 万部作成、府内の小学 5 年生全員に配布。				
※システム変更によりアクセス計上対象のページ構造が変わったため、過去年度と件数が大きく異なる。						
施策に要したコスト	事業のコスト（千円）	H23（決算額）	H24（決算額）	H25（見込み額）		
	本施策が主たる目的である環境関係事業	（26 年度に記載）				
	本施策が従たる目的である環境関係事業					
	環境以外の目的を有する事業					
取組指標及び近年の実績（施策効果の定量評価）	取組指標	設定理由・把握方法	近年の実績			
	① 環境情報ブラウザの利用人数	環境情報コーナーなど情報発信の拠点であるため。	14,257 人（H24 年度）、〇〇人（H25 年度）で、H17 年度以降は 13 千人～17 千人の間で推移。			
	② 環境情報に接した府民の割合、及び環境行動の動機付けへの効果	府民への環境情報提供の波及効果について把握する。府インターネットモニターアンケートを利用（府民全体からの抽出ではないため、参考値として扱う）。	H25 年度実施のアンケート結果では、環境情報源（府以外も含む）としてインターネットを認知している人は 59.0%（参考）、パンフレットなど紙媒体を認知している人は 32.9%（参考）で、いずれの媒体も非認知層よりも認知層の方が環境学習等への参加率は高く、情報提供が環境行動を促進している効果が認められた。			
	③ 府の環境情報サイトへのアクセス数	インターネットを通じての府の環境情報へのアクセスの実態を把握する。対象サイトは、エコギャラリー等の府環境関係課室のページ、及び「エコあらかと」等の環境サーバー公開ウェブサイト。	〇〇件（H24 年度）、〇〇件（H25 年度）（参考）府の環境教育情報ポータルサイト「エコあらかと」へのアクセス数は、〇〇件（H24 年度）、〇〇件（H25 年度）。また情報発信件数は、〇〇件（H24 年度）、〇〇件（H25 年度）。			
	④ 「環境教育に関する庁内連絡会議」において集約する、府関係の環境教育・周知啓発イベントへの参加者数（検討）	関係イベントへの参加を通じて府の環境情報に接していると考えられるため、その状況を把握する。	〇〇人（H24 年度）、〇〇人（H25 年度）			
副次的効果、外部効果等	① 府民の環境保全への関心を高め、環境保全活動や環境配慮行動へつながる。 ② 特に家庭における省エネやごみの減量・分別など、地球温暖化防止や循環型社会の構築への効果が期待される。 ③ 多様な主体が連携した取組を行うことによる地域社会の連携強化も期待される。					
国等の政策、社会情勢等	① 多様な情報媒体、特にインターネットを通じて、多様な主体から様々な環境情報が提供されている。このため、行政の情報だけでなく多様な主体が発信する情報を収集・整理し、アクセスしやすく見やすい形での受け手のニーズを考えた発信の工夫が必要。（府環境教育等行動計画より） ② H24 年 6 月閣議決定「環境保全活動、環境保全の意欲の増進及び環境教育並びに協働取組の推進に関する基本的な方針」において、「必要な情報を有する主体は、その情報の提供、共有に積極的に努めなければなりません。」と規定。					
点検・評価結果	① あらゆる主体が日常的に環境配慮行動に取組む社会の実現に向けて、当施策は概ね順調に進捗しているといえる。 ② 計画の工程表は作成されていないが、計画に記載された施策の方向等に関しては以下の通りであり、概ね計画の想定どおり。					
	施策の方向等	進捗				
	環境教育ポータルサイトの充実	☆☆ 「エコあらかと」を始め、エコギャラリー等の環境情報提供ポータルサイトを設けて運営しており、計画通り進捗。				
	環境関連データの収集・調査研究を進め最新情報の提供	☆☆ 環境白書や環境監視結果、施策に関する情報等の HP 掲載を行っており、計画通り進捗。				
	情報発信ツールごとの効果的な情報発信	☆☆ ホームページやパンフレット等刊行物は、対象となる主体や年齢に応じた内容となるよう工夫している。特にHPについては、最新情報（トピックス）の掲載を行うなど定期的に更新している。				
進捗状況：☆☆☆計画以上の進捗/☆☆計画どおり/☆計画どおりではない						
施策・事業の改善方針等	引き続き、府環境教育等行動計画に基づき施策を推進					
今後の取組指標及び施策目標	（今後掲げるべき取組指標） 「取組指標及び近年の実績」に掲げた①～④の指標とする。 （今後掲げるべき目標） ①～④ともに具体的な施策目標値は設定しないが、指標値に大きな低下が見られた場合はその要因を分析し、その後の情報提供方法等の改善に活かす。					
作成担当課・G						

本作成例は、以下の前提で仮に作成したものです。本シートの記載内容は平成26年度の複数年サイクル点検評価実施時に確定します。  
 ・記載している社会情勢等は現時点のもの。  
 ・平成 25 年度の各事業の実績は、ほぼ年度当初の見込みどおりの実績と仮定。