

【北部地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	45		
HP開設数	13	29%	
開催状況	有効回答数	42	
	月1～2	11	26%
	週1回	11	26%
	週2～4	10	24%
	週5以上	10	24%
販売品目	有効回答数	194	
	米	35	18%
	野菜	45	23%
	果樹	40	21%
	花卉	35	18%
	加工品	24	12%
	その他	15	8%
駐車場	有効回答数	45	
	有	30	67%
	無	15	33%
開設時期	有効回答数	44	
	～1984	1	2%
	1985～1989	3	7%
	1990～1994	2	5%
	1995～1999	4	9%
	2000～2004	4	9%
	2005～2009	8	18%
	2010～2014	9	20%
	2015～2019	6	14%
	2020～	7	16%
大阪 エコ農産物	有効回答数	37	
	有	22	59%
	無	15	41%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	35	
	有	12	34%
	無	23	66%
有機JASまたは それに準ずる 農産物	有効回答数	21	
	有	0	0%
	無	21	100%
併設施設	有効回答数	43	
	有	9	21%
	無	34	79%
売場面積	有効回答数	39	
	～49	13	33%
	50～99	11	28%
	100～149	6	15%
	150～199	2	5%
	200～299	4	10%
	300～499	1	3%
	500～	2	5%
出荷者数	有効回答数	42	
	1～2	1	2%
	3～9	14	33%
	10～24	15	36%
	25～49	5	12%
	50～99	3	7%
	100～	4	10%
	販売額	有効回答	35
～99万円		13	37%
100万円～		14	40%
500万円～		2	6%
1000万円～		0	0%
2000万円～		2	6%
5000万円～		1	3%
1億円～		3	9%
農業管理 指導士	有効回答数	40	
	有	17	43%
	無	23	58%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	41	
	有	27	66%
	無	14	34%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	41	
	有	21	51%
	無	20	49%
独自集荷 の実施	有効回答数	40	
	有	3	8%
	無	37	93%

【中部地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	55		
HP開設数	23	42%	
開催状況	有効回答数	54	
	月1～2	4	7%
	週1回	13	24%
	週2～4	9	17%
	週5以上	28	52%
販売品目	有効回答数	176	
	米	21	12%
	野菜	53	30%
	果樹	39	22%
	花卉	33	19%
	加工品	22	13%
	その他	8	5%
駐車場	有効回答数	55	
	有	37	67%
	無	18	33%
開設時期	有効回答数	54	
	～1984	7	13%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	5	9%
	1995～1999	5	9%
	2000～2004	8	15%
	2005～2009	9	17%
	2010～2014	10	19%
	2015～2019	8	15%
	2020～	2	4%
大阪 エコ農産物	有効回答数	54	
	有	41	76%
	無	13	24%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	48	
	有	9	19%
	無	39	81%
有機JASまたは それに準ずる 農産物	有効回答数	53	
	有	1	2%
	無	52	98%
併設施設	有効回答数	50	
	有	1	2%
	無	49	98%
売場面積	有効回答数	52	
	～49	36	69%
	50～99	11	21%
	100～149	2	4%
	150～199	2	4%
	200～299	1	2%
	300～499	0	0%
	500～	0	0%
出荷者数	有効回答数	51	
	1～2	7	14%
	3～9	13	25%
	10～24	19	37%
	25～49	6	12%
	50～99	2	4%
	100～	4	8%
	販売額	有効回答	48
～99万円		12	25%
100万円～		15	31%
500万円～		7	15%
1000万円～		6	13%
2000万円～		3	6%
5000万円～		3	6%
1億円～		2	4%
農業管理 指導士	有効回答数	39	
	有	7	18%
	無	32	82%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	55	
	有	49	89%
	無	6	11%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	55	
	有	36	65%
	無	19	35%
独自集荷 の実施	有効回答数	55	
	有	2	4%
	無	53	96%

【南河内地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	23		
HP開設数	13	57%	
開催状況	有効回答数	13	
	月1～2	0	0%
	週1回	2	15%
	週2～4	2	15%
	週5以上	9	69%
販売品目	有効回答数	79	
	米	12	15%
	野菜	20	25%
	果樹	16	20%
	花卉	11	14%
	加工品	12	15%
	その他	8	10%
駐車場	有効回答数	14	
	有	12	86%
	無	2	14%
開設時期	有効回答数	13	
	～1984	1	8%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	1	8%
	1995～1999	1	8%
	2000～2004	3	23%
	2005～2009	5	38%
	2010～2014	2	15%
	2015～2019	0	0%
	2020～	0	0%
大阪 エコ農産物	有効回答数	13	
	有	10	77%
	無	3	23%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	13	
	有	11	85%
	無	2	15%
有機JASまたは それに準ずる 農産物	有効回答数	11	
	有	2	18%
	無	9	82%
併設施設	有効回答数	13	
	有	7	54%
	無	6	46%
売場面積	有効回答数	13	
	～49	0	0%
	50～99	4	31%
	100～149	5	38%
	150～199	1	8%
	200～299	1	8%
	300～499	0	0%
	500～	2	15%
出荷者数	有効回答数	12	
	1～2	0	0%
	3～9	1	8%
	10～24	3	25%
	25～49	0	0%
	50～99	4	33%
	100～	4	33%
	販売額	有効回答	13
～99万円		1	8%
100万円～		3	23%
500万円～		1	8%
1000万円～		1	8%
2000万円～		1	8%
5000万円～		2	15%
1億円～		4	31%
農業管理 指導士	有効回答数	12	
	有	11	92%
	無	2	17%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	13	
	有	10	77%
	無	3	23%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	13	
	有	7	54%
	無	6	46%
独自集荷 の実施	有効回答数	13	
	有	1	8%
	無	12	92%

【泉州地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	57		
HP開設数	24	42%	
開催状況	有効回答数	55	
	月1～2	9	16%
	週1回	10	18%
	週2～4	13	24%
	週5以上	23	42%
販売品目	有効回答数	170	
	米	31	18%
	野菜	55	32%
	果樹	34	20%
	花卉	20	12%
	加工品	20	12%
	その他	10	6%
駐車場	有効回答数	56	
	有	39	70%
	無	17	30%
開設時期	有効回答数	32	
	～1984	0	0%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	1	3%
	1995～1999	4	13%
	2000～2004	4	13%
	2005～2009	6	19%
	2010～2014	4	13%
	2015～2019	5	16%
	2020～	8	25%
大阪 エコ農産物	有効回答数	50	
	有	23	46%
	無	27	54%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	50	
	有	9	18%
	無	41	82%
有機JASまたは それに準ずる 農産物	有効回答数	46	
	有	6	13%
	無	40	87%
併設施設	有効回答数	50	
	有	13	26%
	無	37	74%
売場面積	有効回答数	47	
	～49	29	62%
	50～99	6	13%
	100～149	3	6%
	150～199	1	2%
	200～299	2	4%
	300～499	3	6%
	500～	3	6%
出荷者数	有効回答数	52	
	1～2	19	37%
	3～9	15	29%
	10～24	7	13%
	25～49	3	6%
	50～99	1	2%
	100～	7	13%
	販売額	有効回答	41
～99万円		16	39%
100万円～		13	32%
500万円～		4	10%
1000万円～		0	0%
2000万円～		0	0%
5000万円～		1	2%
1億円～		7	17%
農業管理 指導士	有効回答数	47	
	有	14	30%
	無	33	70%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	44	
	有	34	77%
	無	10	23%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	27	
	有	14	52%
	無	13	48%
独自集荷 の実施	有効回答数	16	
	有	5	31%
	無	11	69%

【全体】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	180		
HP開設数	73	41%	
開催状況	有効回答数	164	
	月1～2	24	15%
	週1回	36	22%
	週2～4	34	21%
	週5以上	70	43%
販売品目	有効回答数	619	
	米	99	16%
	野菜	173	28%
	果樹	129	21%
	花卉	99	16%
	加工品	78	13%
	その他	41	7%
駐車場	有効回答数	170	
	有	118	69%
	無	52	31%
開設時期	有効回答数	143	
	～1984	9	6%
	1985～1989	3	2%
	1990～1994	9	6%
	1995～1999	14	10%
	2000～2004	19	13%
	2005～2009	28	20%
	2010～2014	25	17%
	2015～2019	19	13%
	2020～	17	12%
大阪 エコ農産物	有効回答数	154	
	有	96	62%
	無	58	38%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	146	
	有	41	28%
	無	105	72%
有機JASまたは それに準ずる 農産物	有効回答数	131	
	有	9	7%
	無	122	93%
併設施設	有効回答数	156	
	有	30	19%
	無	126	81%
売場面積	有効回答数	151	
	～49	78	52%
	50～99	32	21%
	100～149	16	11%
	150～199	6	4%
	200～299	8	5%
	300～499	4	3%
	500～	7	5%
出荷者数	有効回答数	157	
	1～2	27	17%
	3～9	43	27%
	10～24	44	28%
	25～49	14	9%
	50～99	10	6%