

【北部地域】		実数	比率
分析データ			
直売所開設箇所数		45	
HP開設数		10	22%
開催状況	有効回答数	42	
	月1～2	11	26%
	週1回	13	31%
	週2～4	8	19%
	週5以上	10	24%
販売品目	有効回答数	45	
	米	35	78%
	野菜	45	100%
	果樹	36	80%
	花卉	32	71%
	加工品	24	53%
	その他	17	38%
駐車場	有効回答数	45	
	有	31	69%
	無	14	31%
開設時期	有効回答数	43	
	～1984	1	2%
	1985～1989	3	7%
	1990～1994	2	5%
	1995～1999	4	9%
	2000～2004	4	9%
	2005～2009	9	21%
	2010～2014	9	21%
	2015～2019	7	16%
	2020～	4	9%
大阪 エコ農産物	有効回答数	37	
	有	22	59%
	無	15	41%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	35	
	有	12	34%
	無	23	66%
有機JASまたはそれに準ずる農産物	有効回答数	15	
	有	0	0%
	無	15	100%
併設施設	有効回答数	32	
	有	8	25%
	無	24	75%
売場面積	有効回答数	40	
	～49	13	33%
	50～99	11	28%
	100～149	5	13%
	150～199	2	5%
	200～299	6	15%
	300～499	1	3%
	500～	2	5%
出荷者数	有効回答数	43	
	1～2	1	2%
	3～9	11	26%
	10～24	19	44%
	25～49	4	9%
	50～99	3	7%
	100～	5	12%
販売額	有効回答	35	
	～99万円	12	34%
	100万円～	12	34%
	500万円～	5	14%
	1000万円～	1	3%
	2000万円～	1	3%
	5000万円～	1	3%
	1億円～	3	9%
農業管理 指導士	有効回答数	33	
	有	14	42%
	無	19	58%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	34	
	有	23	68%
	無	11	32%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	35	
	有	19	54%
	無	16	46%
独自集荷 の実施	有効回答数	14	
	有	1	7%
	無	13	93%

売場面積 (合計) 6,021
販売額 (合計) 82,282
出荷者数 (合計) 1,931
大型販売額 (合計) 72,702
大型出荷者数 (合計) 993

【中部地域】		実数	比率
分析データ			
直売所開設箇所数		52	
HP開設数		18	35%
開催状況	有効回答数	52	
	月1～2	4	8%
	週1回	12	23%
	週2～4	8	15%
	週5以上	28	54%
販売品目	有効回答数	52	
	米	21	40%
	野菜	50	96%
	果樹	37	71%
	花卉	30	58%
	加工品	20	38%
	その他	7	13%
駐車場	有効回答数	52	
	有	37	71%
	無	15	29%
開設時期	有効回答数	51	
	～1984	7	14%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	5	10%
	1995～1999	5	10%
	2000～2004	8	16%
	2005～2009	8	16%
	2010～2014	9	18%
	2015～2019	8	16%
	2020～	1	2%
大阪 エコ農産物	有効回答数	50	
	有	37	74%
	無	13	26%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	43	
	有	7	16%
	無	36	84%
有機JASまたはそれに準ずる農産物	有効回答数	49	
	有	1	2%
	無	48	98%
併設施設	有効回答数	42	
	有	1	2%
	無	41	98%
売場面積	有効回答数	14	
	～49	0	0%
	50～99	5	36%
	100～149	5	36%
	150～199	1	7%
	200～299	1	7%
	300～499	0	0%
	500～	2	14%
出荷者数	有効回答数	46	
	1～2	6	13%
	3～9	11	24%
	10～24	16	35%
	25～49	8	17%
	50～99	1	2%
	100～	4	9%
販売額	有効回答	45	
	～99万円	10	22%
	100万円～	17	38%
	500万円～	4	9%
	1000万円～	6	13%
	2000万円～	3	7%
	5000万円～	3	7%
	1億円～	2	4%
農業管理 指導士	有効回答数	34	
	有	12	35%
	無	22	65%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	42	
	有	38	90%
	無	4	10%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	42	
	有	32	76%
	無	10	24%
独自集荷 の実施	有効回答数	27	
	有	2	7%
	無	25	93%

売場面積 (合計) 2,057
販売額 (合計) 74,157
出荷者数 (合計) 1,709
大型販売額 (合計) 49,063
大型出荷者数 (合計) 671

【南河内地域】		実数	比率
分析データ			
直売所開設箇所数		14	
HP開設数		11	79%
開催状況	有効回答数	14	
	月1～2	0	0%
	週1回	2	14%
	週2～4	2	14%
	週5以上	10	71%
販売品目	有効回答数	14	
	米	13	93%
	野菜	14	100%
	果樹	14	100%
	花卉	12	86%
	加工品	13	93%
	その他	9	64%
駐車場	有効回答数	14	
	有	13	93%
	無	1	7%
開設時期	有効回答数	14	
	～1984	1	7%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	2	14%
	1995～1999	1	7%
	2000～2004	3	21%
	2005～2009	5	36%
	2010～2014	2	14%
	2015～2019	0	0%
	2020～	0	0%
大阪 エコ農産物	有効回答数	14	
	有	11	79%
	無	3	21%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	17	
	有	10	59%
	無	7	41%
有機JASまたはそれに準ずる農産物	有効回答数	11	
	有	1	9%
	無	10	91%
併設施設	有効回答数	15	
	有	7	47%
	無	8	53%
売場面積	有効回答数	14	
	～49	0	0%
	50～99	5	36%
	100～149	5	36%
	150～199	1	7%
	200～299	1	7%
	300～499	0	0%
	500～	2	14%
出荷者数	有効回答数	14	
	1～2	0	0%
	3～9	2	14%
	10～24	2	14%
	25～49	1	7%
	50～99	4	29%
	100～	5	36%
販売額	有効回答	14	
	～99万円	1	7%
	100万円～	3	21%
	500万円～	2	14%
	1000万円～	1	7%
	2000万円～	1	7%
	5000万円～	1	7%
	1億円～	5	36%
農業管理 指導士	有効回答数	14	
	有	12	86%
	無	2	14%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	15	
	有	11	73%
	無	4	27%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	8	
	有	7	50%
	無	8	50%
独自集荷 の実施	有効回答数	13	
	有	0	0%
	無	13	100%

売場面積 (合計) 2,591
販売額 (合計) 245,578
出荷者数 (合計) 2,267
大型販売額 (合計) 239,472
大型出荷者数 (合計) 1,995

【泉州地域】		実数	比率
分析データ			
直売所開設箇所数		48	
HP開設数		9	19%
開催状況	有効回答数	46	
	月1～2	8	17%
	週1回	12	26%
	週2～4	6	13%
	週5以上	20	43%
販売品目	有効回答数	48	
	米	23	48%
	野菜	47	98%
	果樹	31	65%
	花卉	24	50%
	加工品	21	44%
	その他	12	25%
駐車場	有効回答数	48	
	有	32	67%
	無	16	33%
開設時期	有効回答数	25	
	～1984	0	0%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	1	4%
	1995～1999	5	20%
	2000～2004	4	16%
	2005～2009	5	20%
	2010～2014	5	20%
	2015～2019	5	20%
	2020～	0	0%
大阪 エコ農産物	有効回答数	23	
	有	13	57%
	無	7	30%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	23	
	有	8	35%
	無	15	65%
有機JASまたはそれに準ずる農産物	有効回答数	10	
	有	1	10%
	無	9	90%
併設施設	有効回答数	25	
	有	10	40%
	無	15	60%
売場面積	有効回答数	21	
	～49	3	14%
	50～99	4	19%
	100～149	5	24%
	150～199	1	5%
	200～299	2	10%
	300～499	3	14%
	500～	3	14%
出荷者数	有効回答数	43	
	1～2	18	42%
	3～9	10	23%
	10～24	5	12%
	25～49	2	5%
	50～99	0	0%
	100～	8	19%
販売額	有効回答	13	
	～99万円	2	15%
	100万円～	3	23%
	500万円～	0	0%
	1000万円～	0	0%
	2000万円～	0	0%
	5000万円～	1	8%
	1億円～	7	54%
農業管理 指導士	有効回答数	24	
	有	7	29%
	無	17	71%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	22	
	有	14	64%
	無	8	36%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	26	
	有	16	62%
	無	10	38%
独自集荷 の実施	有効回答数	44	
	有	3	7%
	無	41	93%

売場面積 (合計) 6,895
販売額 (合計) 487,804
出荷者数 (合計) 4,503
大型販売額 (合計) 486,995
大型出荷者数 (合計) 4,267

【全体】		実数	比率
分析データ			
直売所開設箇所数		159	
HP開設数		48	30%
開催状況	有効回答数	154	
	月1～2	23	15%
	週1回	39	25%
	週2～4	24	16%
	週5以上	68	44%
販売品目	有効回答数	159	
	米	92	58%
	野菜	156	98%
	果樹	118	74%
	花卉	98	62%
	加工品	78	49%
	その他	45	28%
駐車場	有効回答数	159	
	有	113	71%
	無	46	29%
開設時期	有効回答数	133	
	～1984	9	7%
	1985～1989	3	2%
	1990～1994	10	8%
	1995～1999	15	11%
	2000～2004	19	14%
	2005～2009	27	20%
	2010～2014	25	19%
	2015～2019	20	15%
	2020～	2	2%
大阪 エコ農産物	有効回答数	124	
	有	83	67%
	無	38	31%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	118	
	有	37	31%
	無	81	69%
有機JASまたはそれに準ずる農産物	有効回答数	85	
	有	3	3%
	無	82	97%