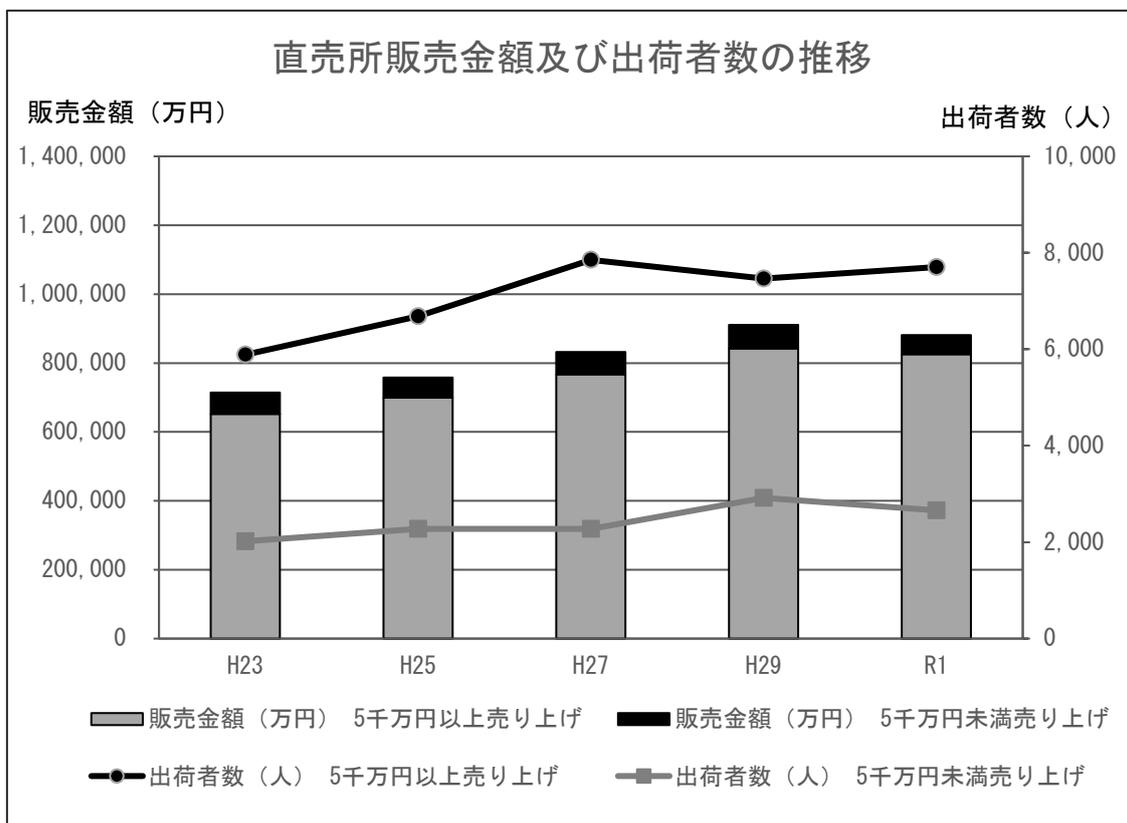


## 令和2年度 直売所実態調査結果（令和元年度実績）

### ● 直売所販売金額及び出荷者数の推移



	H23	H25	H27	H29	R1
設置箇所数	138	143	144	178	161
販売金額 (億円)	71	76	83	91	88
出荷者数 (人)	7,905	8,957	10,131	10,393	10,364

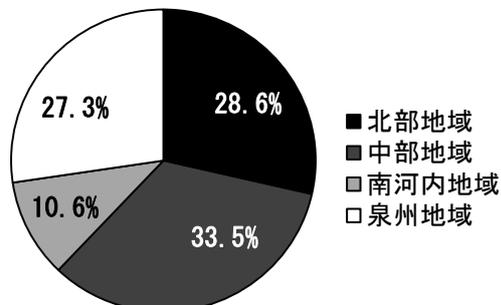
※上記グラフのH29以降には、出荷者数3名未満の直売所の数値を含む

<出荷者数> ※H27 は出荷者 3 名未満の直売所は含まない

1. 直売所箇所数

(箇所)

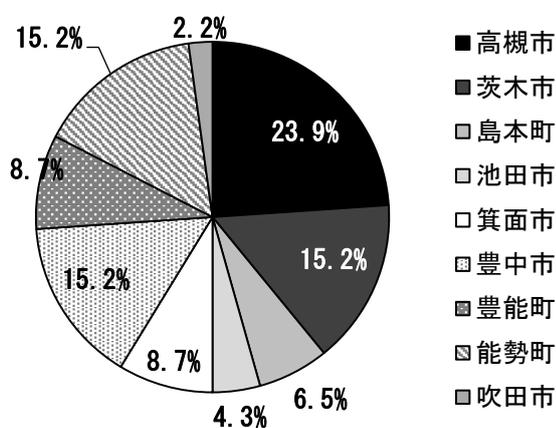
	R1	H29	H27
北部地域	46	48	48
中部地域	54	63	54
南河内地域	17	21	15
泉州地域	44	46	27
合計	161	178	144



1-1. 北部地域内訳

(箇所)

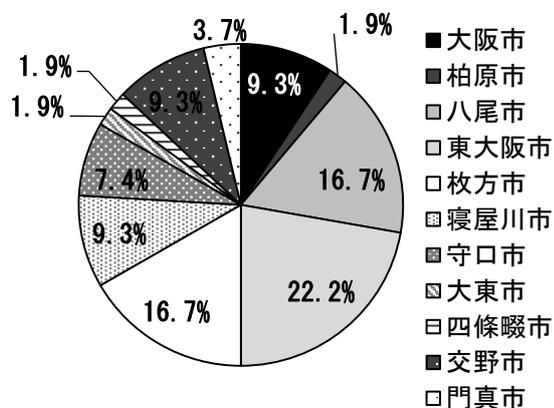
	R1	H29	H27
高槻市	11	11	12
茨木市	7	10	10
島本町	3	2	2
池田市	2	2	2
箕面市	4	4	4
豊中市	7	6	5
豊能町	4	4	5
能勢町	7	8	8
吹田市	1	1	0
合計	46	48	48



1-2. 中部地域内訳

(箇所)

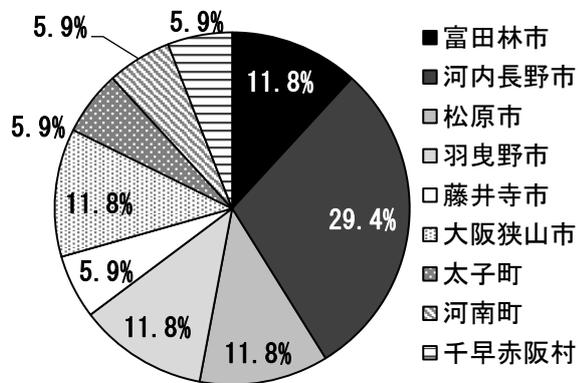
	R1	H29	H27
大阪市	5	10	7
柏原市	1	1	1
八尾市	9	14	7
東大阪市	12	13	13
枚方市	9	11	8
寝屋川市	5	5	5
守口市	4	0	4
大東市	1	1	1
四條畷市	1	2	2
交野市	5	4	5
門真市	2	2	1
合計	54	63	54



### 1-3. 南河内地域内訳

(箇所)

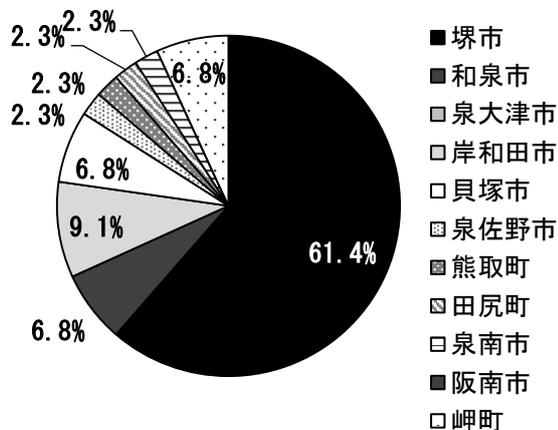
	R1	H29	H27
富田林市	2	2	2
河内長野市	5	5	4
松原市	2	2	2
羽曳野市	2	3	2
藤井寺市	1	4	0
大阪狭山市	2	2	1
太子町	1	1	2
河南町	1	1	1
千早赤阪村	1	1	1
合計	17	21	15



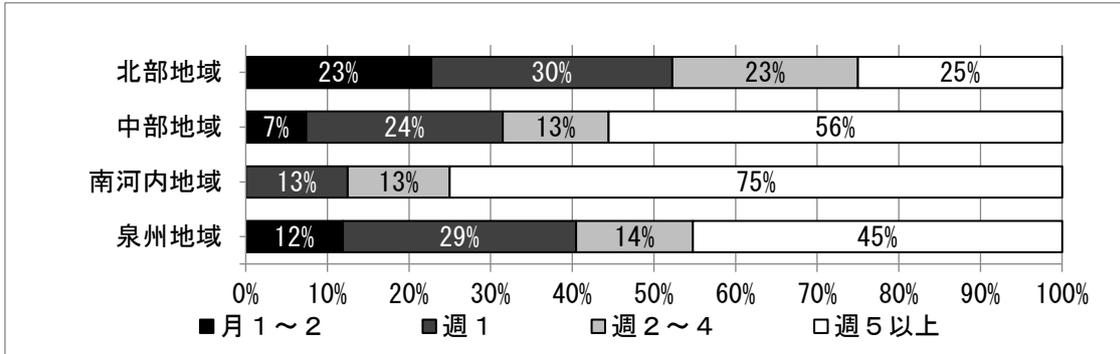
(箇所)

### 1-4. 泉州地域内訳

	R1	H29	H27
堺市	27	27	9
和泉市	3	4	4
泉大津市	0	0	0
岸和田市	4	4	4
貝塚市	3	4	4
泉佐野市	1	1	1
熊取町	1	1	0
田尻町	1	1	1
泉南市	1	1	1
阪南市	0	0	1
岬町	3	3	2
合計	44	46	27



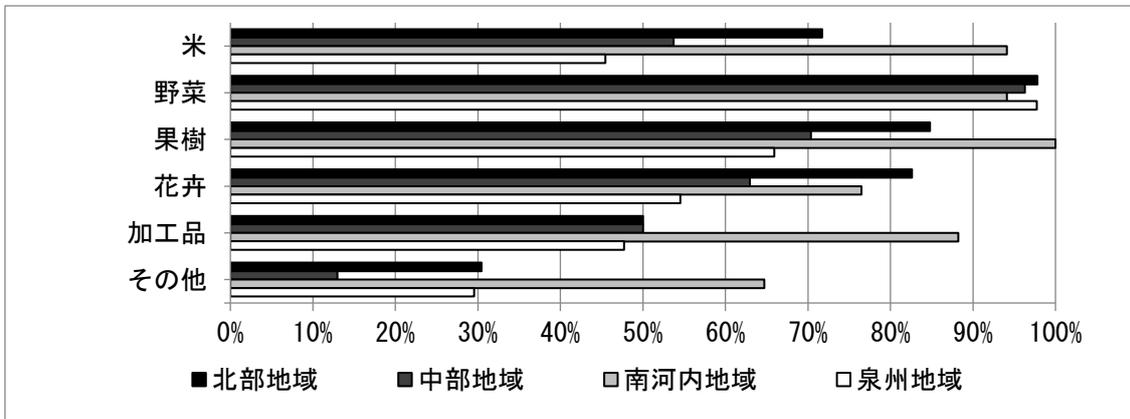
## 2. 開催状況



(箇所)

	月1~2	週1	週2~4	週5以上
北部地域	10	13	10	11
中部地域	4	13	7	30
南河内地域	0	2	2	12
泉州地域	5	12	6	19
合計	19	40	25	72

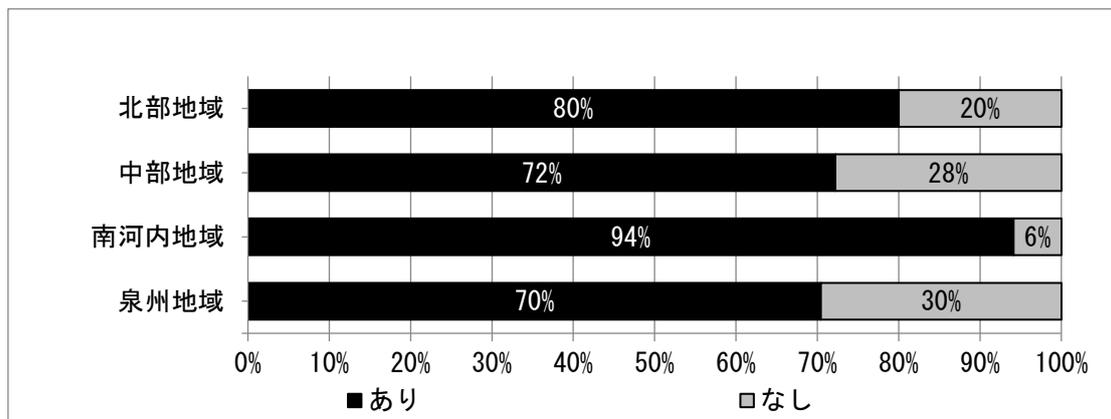
## 3. 販売品目



(箇所) ※複数回答

	米	野菜	果樹	花卉	加工品	その他						
北部	33	72%	45	98%	39	85%	38	83%	23	50%	14	30%
中部	29	54%	52	96%	38	70%	34	63%	27	50%	7	13%
南河内	16	94%	16	94%	17	100%	13	76%	15	88%	11	65%
泉州	20	45%	43	98%	29	66%	24	55%	21	48%	13	30%
合計	98	61%	156	97%	123	76%	109	68%	86	53%	45	28%

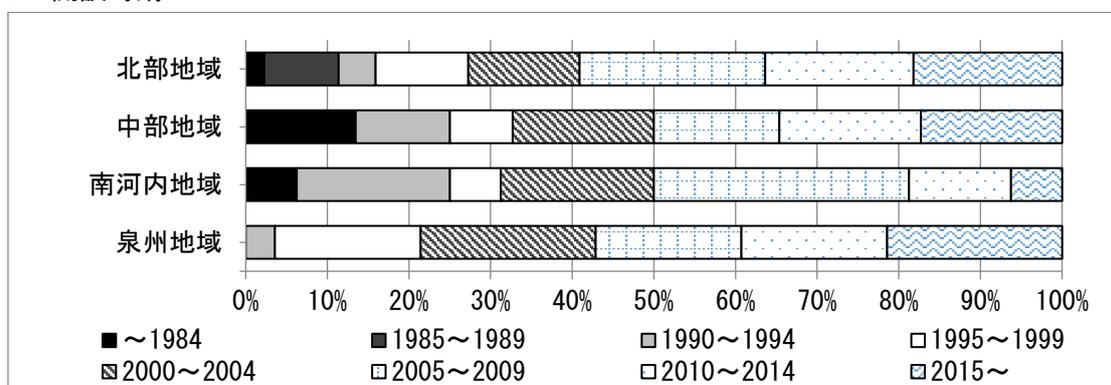
#### 4. 駐車場の有無



(箇所)

	有り	なし
北部地域	36	9
中部地域	39	15
南河内地域	16	1
泉州地域	31	13
合計	122	38

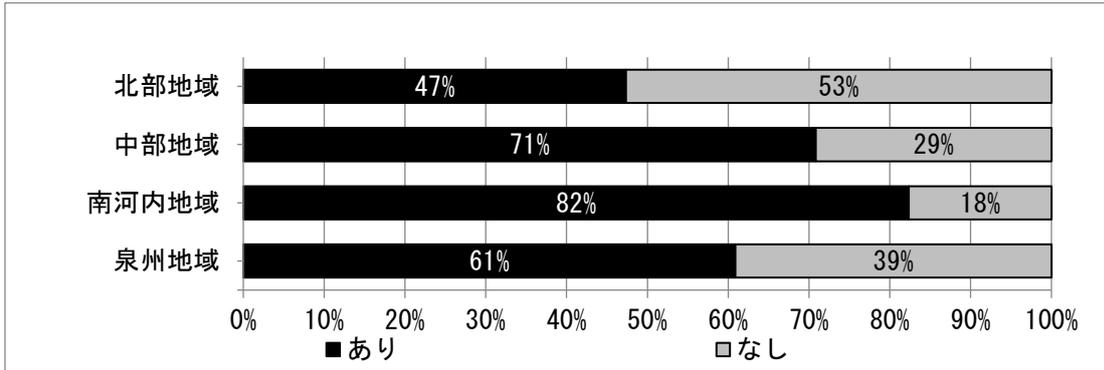
#### 5. 開設時期



(箇所、%)

	~1984	1985~1989	1990~1994	1995~1999	2000~2004	2005~2009	2010~2014	2015~								
北部	1	2%	4	9%	2	5%	5	11%	6	14%	10	23%	8	18%	8	18%
中部	7	13%	0	0%	6	12%	4	8%	9	17%	8	15%	9	17%	9	17%
南河内	1	6%	0	0%	3	19%	1	6%	3	19%	5	31%	2	13%	1	6%
泉州	0	0%	0	0%	1	4%	5	18%	6	21%	5	18%	5	18%	6	21%
合計	9	6%	4	3%	12	9%	15	11%	24	17%	28	20%	24	17%	24	17%

## 6. 大阪エコ農産物の取り扱い



(箇所)

	有り	なし
北部地域	18	20
中部地域	34	14
南河内地域	14	3
泉州地域	14	9
合計	80	46

### 6-1. 大阪エコ農産物内訳

(箇所)

	米	野菜	果樹
北部地域	3	17	1
中部地域	6	24	3
南河内地域	5	10	13
泉州地域	2	3	1
合計	16	54	18

### 6-2. 品目別順位

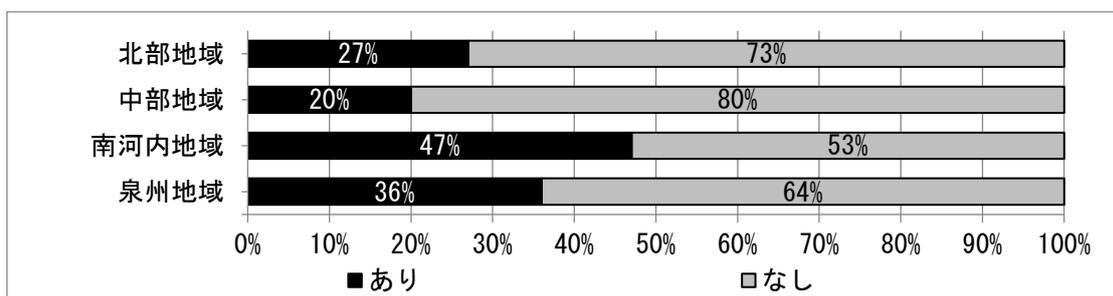
(箇所)

順位	野菜	箇所数
1	たまねぎ	8
2	じゃがいも	8
3	こまつな	2
3	ほうれんそう	2
3	とまと	2
3	えだまめ	2
3	なす	2

(箇所)

順位	果物	箇所数
1	みかん	5
2	いちじく	2
3	ぶどう	1
3	くり	1

## 7. なにわの伝統野菜の取り扱い



(箇所)

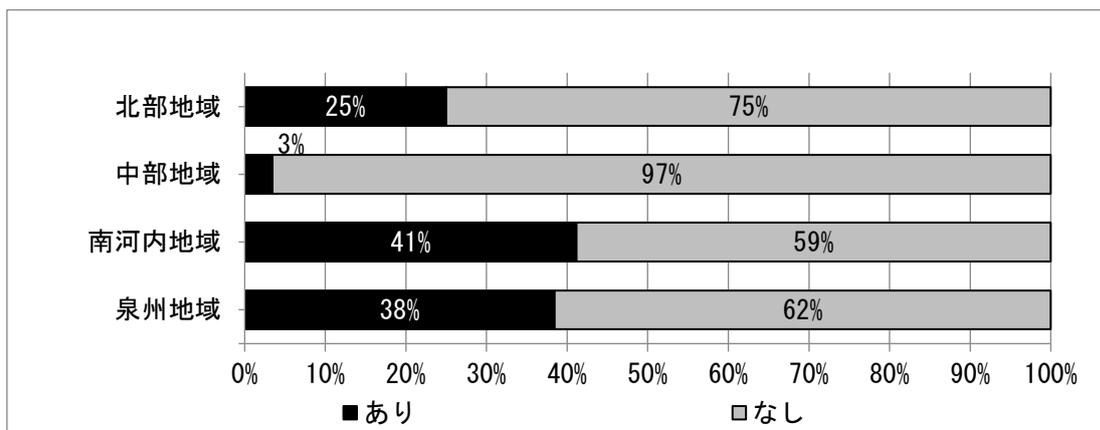
	有り	なし
北部地域	10	27
中部地域	7	28
南河内地域	8	9
泉州地域	9	16
合計	34	80

### 7-1. なにわの伝統野菜内訳

(箇所)

	北部地域	中部地域	南河内地域	泉州地域	合計
毛馬胡瓜	0	1	2	5	8
天王寺蕪	0	1	2	2	5
田辺大根	0	2	1	3	6
服部越瓜	4	0	0	0	4
碓井豌豆	0	3	3	0	6
勝間南瓜	0	1	2	2	5
金時人参	0	3	0	0	3
高山牛蒡	4	0	0	0	4
高山真菜	4	0	0	0	4
泉州黄玉葱	0	0	0	1	1
大阪しろな	0	3	0	0	3
鳥飼茄子	0	0	1	1	2
三島独活	1	0	0	0	1
玉造黒門越瓜	0	1	1	0	2
難波葱	0	1	3	0	4
合計	13	16	15	14	58

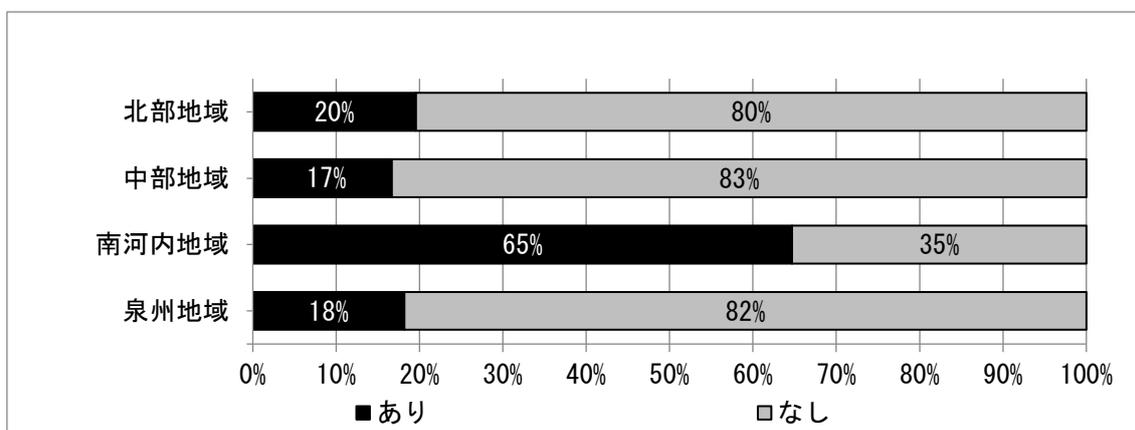
## 8. 併設施設の有無



(箇所)

	有り	なし
北部地域	8	24
中部地域	1	28
南河内地域	7	10
泉州地域	10	16
合計	26	78

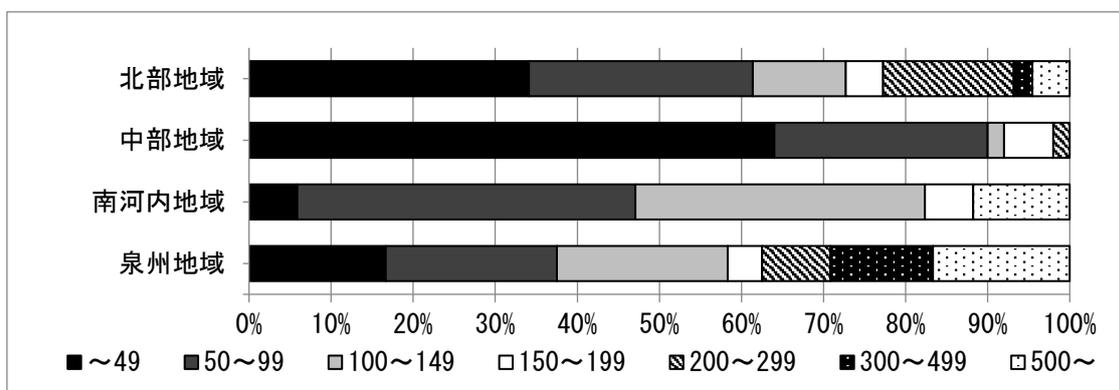
## 9. ホームページの開設状況



(箇所)

	有り	なし
北部地域	9	37
中部地域	9	45
南河内地域	11	6
泉州地域	8	36
合計	37	124

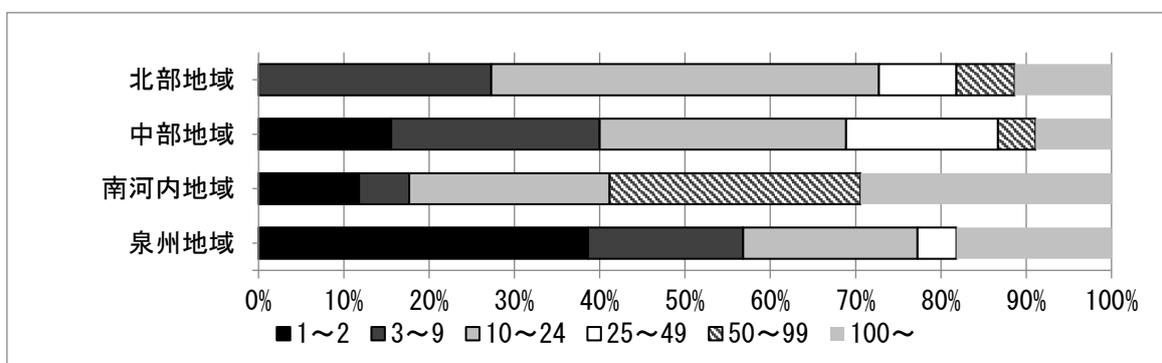
## 10. 売場面積



(箇所、%)

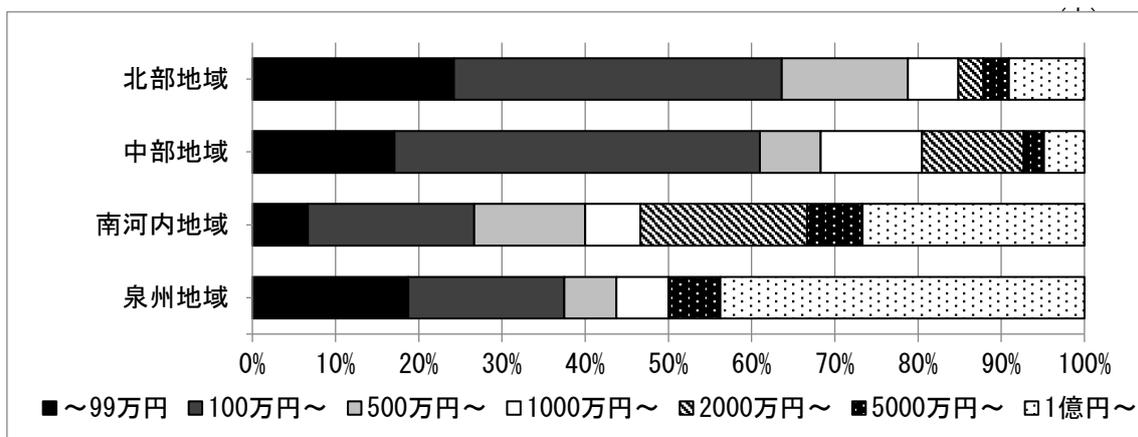
面積 (㎡)	~49 ㎡	50~99 ㎡	100~149 ㎡	150~199 ㎡	200~299 ㎡	300~499 ㎡	500 ㎡~
北部	15	12	5	2	7	1	2
中部	32	13	1	3	1	0	0
南河内	1	7	6	1	0	0	2
泉州	4	5	5	1	2	3	4
合計	52	37	17	7	10	4	8

## 11. 出荷者数



出荷者数 (人)	1~2 人	3~9 人	10~24 人	25~49 人	50~99 人	100 人~
北部	0	12	20	4	3	5
中部	7	11	13	8	2	4
南河内	2	1	4	0	5	5
泉州	17	8	9	2	0	8
合計	26	32	46	14	10	22

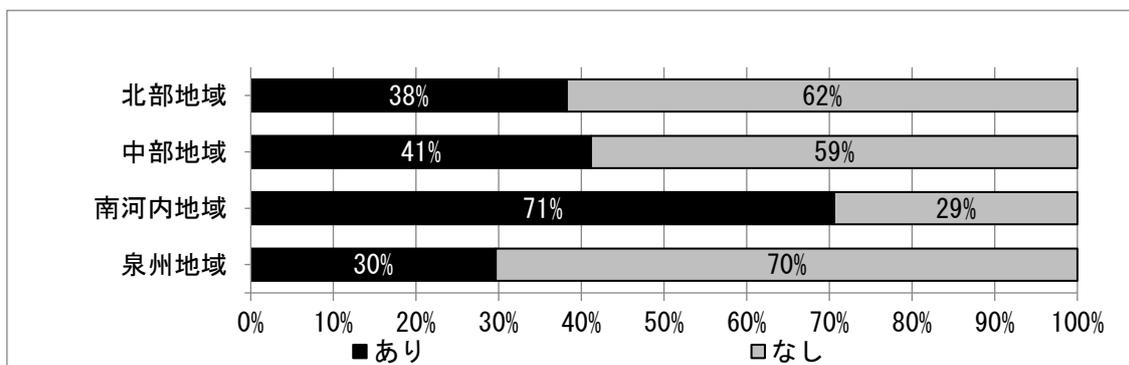
## 12. 年間販売額



(箇所・%)

	~99万円	100万円~	500万円~	1000万円~	2000万円~	5000万円~	1億円~							
北部	8	24%	13	39%	5	15%	2	6%	1	3%	1	3%	3	9%
中部	7	17%	18	44%	3	7%	5	12%	5	12%	1	2%	2	5%
南河内	1	7%	3	20%	2	13%	1	7%	3	20%	1	7%	4	27%
泉州	3	19%	3	19%	1	6%	1	6%	0	0%	1	6%	7	44%
合計	19	18%	37	35%	11	10%	9	9%	9	9%	4	4%	16	15%

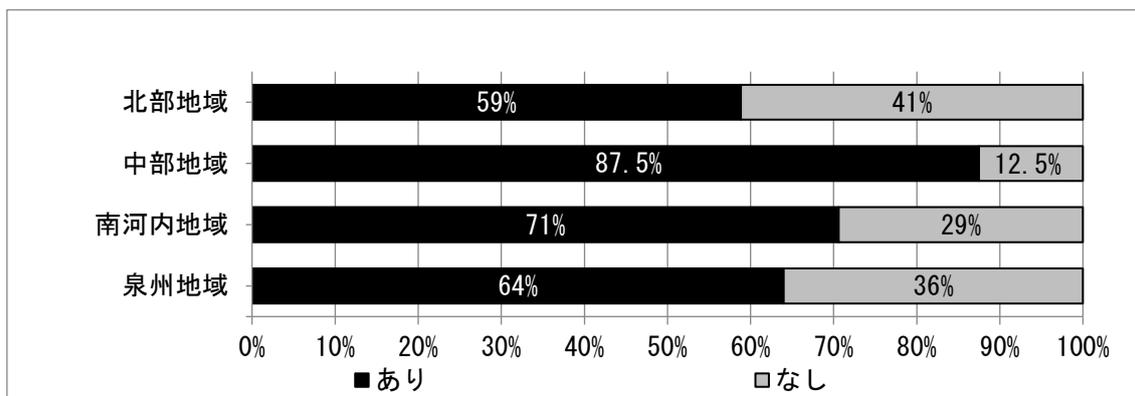
## 13-1. 農薬管理指導士の設置状況



(箇所)

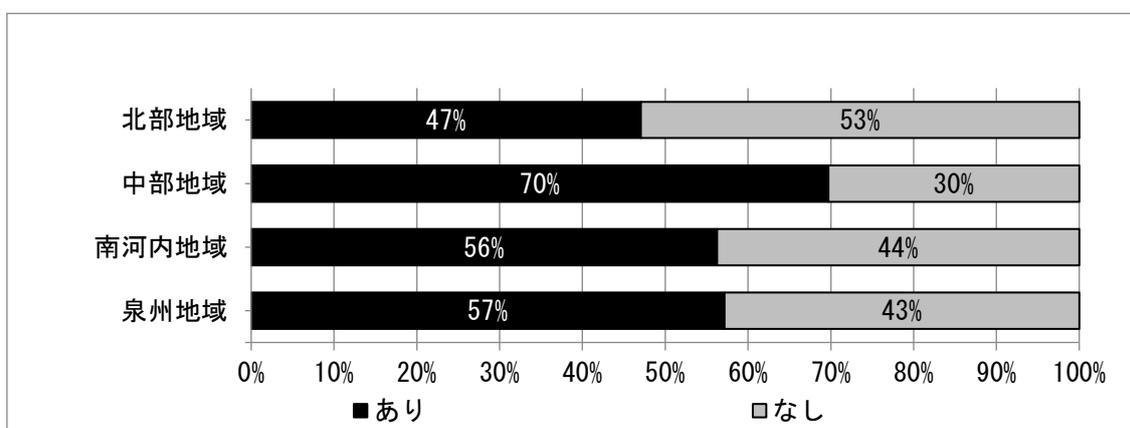
	有り	なし
北部地域	13	21
中部地域	14	20
南河内地域	12	5
泉州地域	8	19
合計	47	65

13-2. 農薬使用履歴記帳の実施状況



	有り	なし
北部地域	20	14
中部地域	28	4
南河内地域	12	5
泉州地域	16	9
合計	76	32

13-3. 農薬使用履歴記帳事前確認状況



(箇所)

	有り	なし
北部地域	16	18
中部地域	23	10
南河内地域	9	7
泉州地域	16	12
合計	64	47