

【北部地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	48		
HP開設数	10		
開催状況	有効回答数	47	
	月1～2	9	19%
	週1回	14	30%
	週2～4	13	28%
	週5以上	11	23%
販売品目	有効回答数	48	
	米	34	71%
	野菜	48	100%
	果樹	40	83%
	花卉	39	81%
	加工品	25	52%
	その他	15	31%
駐車場	有効回答数	48	
	有	36	75%
	無	12	25%
開設時期	有効回答数	45	
	～1984	1	2%
	1985～1989	4	9%
	1990～1994	4	9%
	1995～1999	7	16%
	2000～2004	6	13%
	2005～2009	10	22%
	2010～2014	8	18%
	2015～	5	11%
大阪 エコ農産物	有効回答数	38	
	有	18	47%
	無	20	53%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	38	
	有	11	29%
	無	27	71%
併設施設	有効回答数	30	
	有	8	27%
	無	22	73%
売場面積	有効回答数	45	
	～49	17	38%
	50～99	12	27%
	100～149	5	11%
	150～199	2	4%
	200～299	6	13%
	300～499	1	2%
500～	2	4%	
出荷者	総出荷者数	1,791	
	有効回答数		
	うち専業		
	うち兼業		
	有効回答数		
	うち男性		
	うち女性		
	有効回答数	46	
	1～2	0	0%
	3～9	16	35%
	10～24	16	35%
25～49	6	13%	
50～99	3	7%	
100～	5	11%	
販売額	有効回答	33	
	～99万円	7	21%
	100万円～	12	36%
	500万円～	7	21%
	1000万円～	2	6%
	2000万円～	1	3%
	5000万円～	2	6%
1億円～	2	6%	
農業管理 指導士	有効回答数	31	
	有	15	48%
	無	16	52%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	32	
	有	19	59%
	無	13	41%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	32	
	有	15	47%
	無	17	53%

【中部地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	63		
HP開設数	11		
開催状況	有効回答数	63	
	月1～2	9	14%
	週1回	14	22%
	週2～4	8	13%
	週5以上	32	51%
販売品目	有効回答数	61	
	米	31	51%
	野菜	56	92%
	果樹	40	66%
	花卉	34	56%
	加工品	28	46%
	その他	11	18%
駐車場	有効回答数	61	
	有	43	70%
	無	18	30%
開設時期	有効回答数	61	
	～1984	7	11%
	1985～1989	2	3%
	1990～1994	6	10%
	1995～1999	4	7%
	2000～2004	13	21%
	2005～2009	6	10%
	2010～2014	9	15%
	2015～	14	23%
大阪 エコ農産物	有効回答数	45	
	有	15	33%
	無	30	67%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	44	
	有	11	25%
	無	33	75%
併設施設	有効回答数	34	
	有	1	3%
	無	33	97%
売場面積	有効回答数	52	
	～49	30	58%
	50～99	16	31%
	100～149	3	6%
	150～199	3	6%
	200～299	0	0%
	300～499	0	0%
500～	0	0%	
出荷者	総出荷者数	1,876	
	有効回答数		
	うち専業		
	うち兼業		
	有効回答数		
	うち男性		
	うち女性		
	有効回答数	46	
	1～2	7	15%
	3～9	13	28%
	10～24	12	26%
25～49	6	13%	
50～99	3	7%	
100～	5	11%	
販売額	有効回答	46	
	～99万円	12	26%
	100万円～	16	35%
	500万円～	4	9%
	1000万円～	7	15%
	2000万円～	5	11%
	5000万円～	0	0%
1億円～	2	4%	
農業管理 指導士	有効回答数	42	
	有	13	31%
	無	29	69%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	41	
	有	28	68%
	無	13	32%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	39	
	有	21	54%
	無	18	46%

【南河内地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	21		
HP開設数	9		
開催状況	有効回答数	20	
	月1～2	0	0%
	週1回	2	10%
	週2～4	2	10%
	週5以上	16	80%
販売品目	有効回答数	21	
	米	15	71%
	野菜	16	76%
	果樹	21	100%
	花卉	12	57%
	加工品	14	67%
	その他	10	48%
駐車場	有効回答数	21	
	有	20	95%
	無	1	5%
開設時期	有効回答数	18	
	～1984	2	11%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	3	17%
	1995～1999	1	6%
	2000～2004	4	22%
	2005～2009	5	28%
	2010～2014	2	11%
	2015～	1	6%
大阪 エコ農産物	有効回答数	21	
	有	15	71%
	無	6	29%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	21	
	有	8	38%
	無	13	62%
併設施設	有効回答数	21	
	有	6	29%
	無	15	71%
売場面積	有効回答数	20	
	～49	1	5%
	50～99	9	45%
	100～149	7	35%
	150～199	1	5%
	200～299	0	0%
	300～499	0	0%
500～	2	10%	
出荷者	総出荷者数	2,312	
	有効回答数		
	うち専業		
	うち兼業		
	有効回答数		
	うち男性		
	うち女性		
	有効回答数	20	
	1～2	3	
	3～9	3	15%
	10～24	5	25%
25～49	0	0%	
50～99	3	15%	
100～	6	30%	
販売額	有効回答	17	
	～99万円	1	6%
	100万円～	3	18%
	500万円～	2	12%
	1000万円～	3	18%
	2000万円～	3	18%
	5000万円～	1	6%
1億円～	4	24%	
農業管理 指導士	有効回答数	21	
	有	12	57%
	無	9	43%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	21	
	有	15	71%
	無	6	29%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	20	
	有	11	55%
	無	9	45%

【泉州地域】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	46		
HP開設数	9		
開催状況	有効回答数	43	
	月1～2	5	12%
	週1回	13	30%
	週2～4	6	14%
	週5以上	19	44%
販売品目	有効回答数	46	
	米	22	48%
	野菜	45	98%
	果樹	31	67%
	花卉	26	57%
	加工品	23	50%
	その他	12	26%
駐車場	有効回答数	46	
	有	33	72%
	無	13	28%
開設時期	有効回答数	28	
	～1984	0	0%
	1985～1989	0	0%
	1990～1994	1	4%
	1995～1999	6	21%
	2000～2004	7	25%
	2005～2009	5	18%
	2010～2014	5	18%
	2015～	4	14%
大阪 エコ農産物	有効回答数	23	
	有	14	61%
	無	9	39%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	25	
	有	9	36%
	無	16	64%
併設施設	有効回答数	28	
	有	11	39%
	無	17	61%
売場面積	有効回答数	26	
	～49	4	15%
	50～99	6	23%
	100～149	5	19%
	150～199	1	4%
	200～299	2	8%
	300～499	4	15%
500～	4	15%	
出荷者	総出荷者数	4,414	
	有効回答数		
	うち専業		
	うち兼業		
	有効回答数		
	うち男性		
	うち女性		
	有効回答数	28	
	1～2	1	4%
	3～9	7	25%
	10～24	10	36%
25～49	2	7%	
50～99	0	0%	
100～	8	29%	
販売額	有効回答	18	
	～99万円	2	11%
	100万円～	4	22%
	500万円～	2	11%
	1000万円～	2	11%
	2000万円～	0	0%
	5000万円～	1	6%
1億円～	7	39%	
農業管理 指導士	有効回答数	27	
	有	9	33%
	無	18	67%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	27	
	有	17	63%
	無	10	37%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	28	
	有	14	50%
	無	14	50%

【全体】			
分析データ	実数	比率	
直売所開設箇所数	178		
HP開設数	39		
開催状況	有効回答数	173	
	月1～2	23	13%
	週1回	43	25%
	週2～4	29	17%
	週5以上	78	45%
販売品目	有効回答数	176	
	米	102	58%
	野菜	165	94%
	果樹	132	75%
	花卉	111	63%
	加工品	90	51%
	その他	48	27%
駐車場	有効回答数	176	
	有	132	75%
	無	44	25%
開設時期	有効回答数	152	
	～1984	10	7%
	1985～1989	6	4%
	1990～1994	14	9%
	1995～1999	18	12%
	2000～2004	30	20%
	2005～2009	5	18%
	2010～2014	5	18%
	2015～	4	14%
大阪 エコ農産物	有効回答数	127	
	有	62	49%
	無	65	51%
なにわの 伝統野菜	有効回答数	128	
	有	39	30%
	無	89	70%
併設施設	有効回答数	113	
	有	26	23%
	無	87	77%
売場面積	有効回答数	143	
	～49	52	36%
	50～99	43	30%
	100～149	20	14%
	150～199	7	5%
	200～299	8	6%
	300～499	5	3%
500～	8	6%	
出荷者	総出荷者数	10,393	
	有効回答数		
	うち専業		
	うち兼業		
	有効回答数		
	うち男性		
	うち女性		
	有効回答数	140	
	1～2	11	8%
	3～9	39	28%
	10～24	43	31%
25～49	14	10%	
50～99	9	6%	
100～	24	17%	
販売額	有効回答	114	
	～99万円	22	19%
	100万円～	35	31%
	500万円～	15	13%
	1000万円～	14	12%
	2000万円～	9	8%
	5000万円～	4	4%
1億円～	15	13%	
農業管理 指導士	有効回答数	121	
	有	49	40%
	無	72	60%
農業使用 履歴 (記帳)	有効回答数	121	
	有	79	65%
	無	42	35%
農業使用 履歴 (事前確認)	有効回答数	119	
	有	61	51%
	無	58	49%