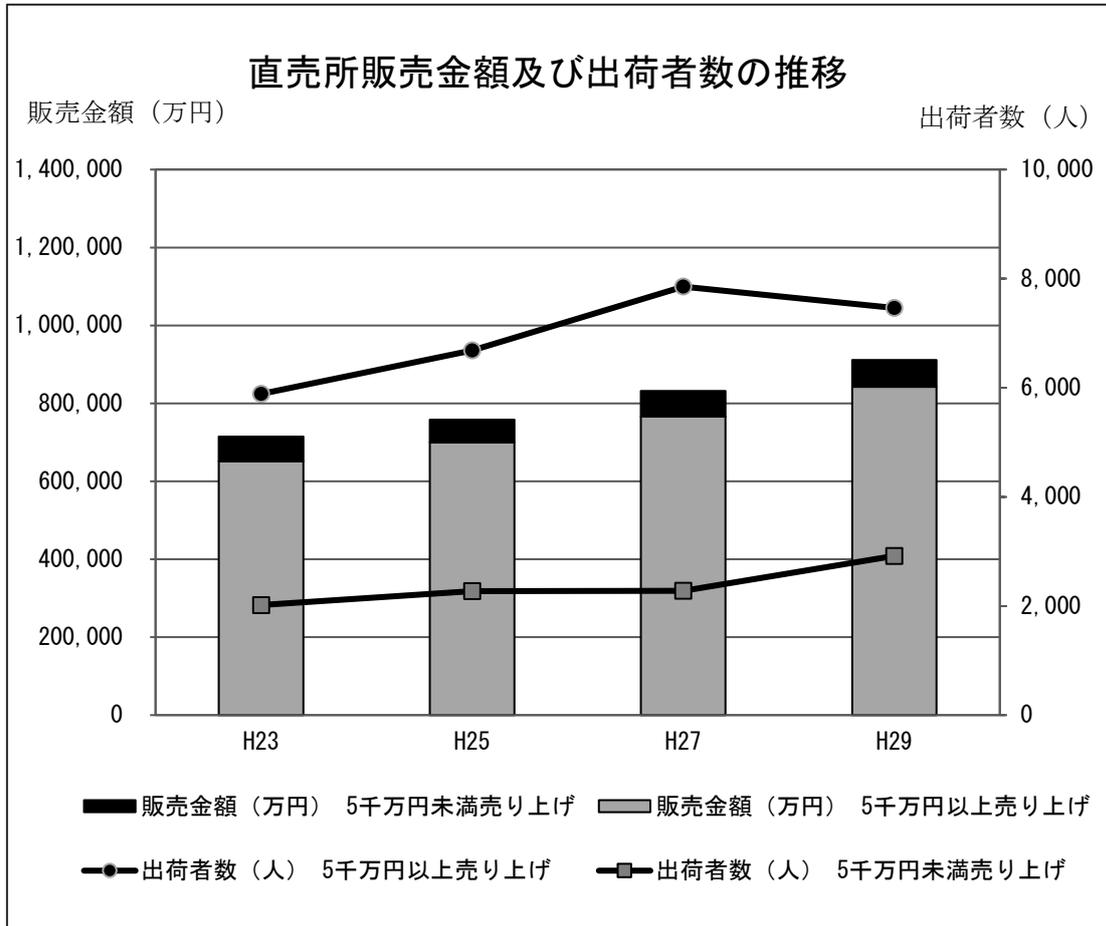


平成 30 年度 直売所実態調査結果（平成 29 年度実績）

● 直売所販売金額及び出荷者数の推移



	H23	H25	H27	H29	
				全体	3人以上
設置箇所数	138	143	144	178	167
販売金額 (億円)	71	76	83	91	91
出荷者数 (人)	7,905	8,957	10,131	10,393	10,382

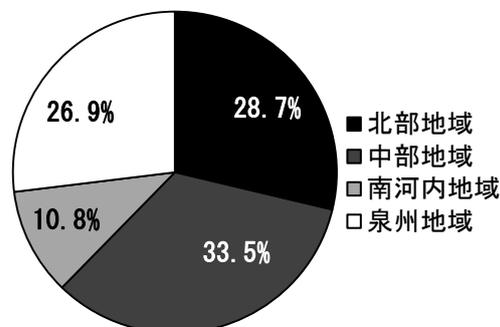
※上記グラフのH29には、出荷者数1～2人の直売所の数値は含まない

<出荷者数3人以上の直売所>

1. 直売所箇所数

(箇所)

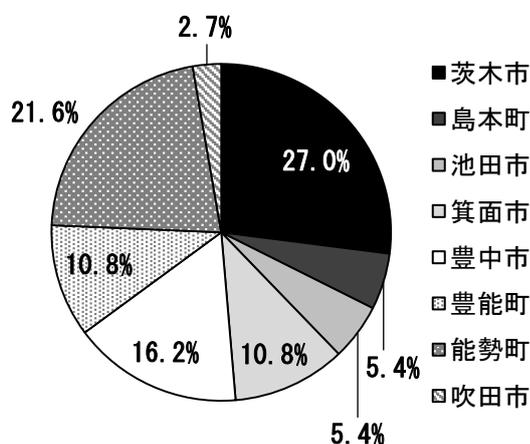
	H30	H28	H26
北部地域	48	48	51
中部地域	56	54	53
南河内地域	18	15	15
泉州地域	45	27	24
合計	167	144	143



1-1. 北部地域内訳

(箇所)

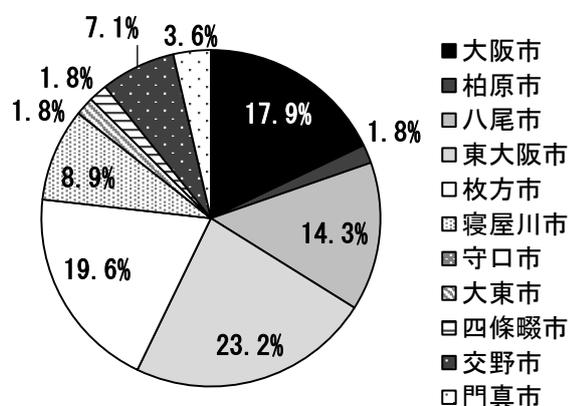
	H30	H28	H26
高槻市	11	12	13
茨木市	10	10	10
島本町	2	2	2
池田市	2	2	2
箕面市	4	4	4
豊中市	6	5	5
豊能町	4	5	4
能勢町	8	8	11
合計	48	48	51



1-2. 中部地域内訳

(箇所)

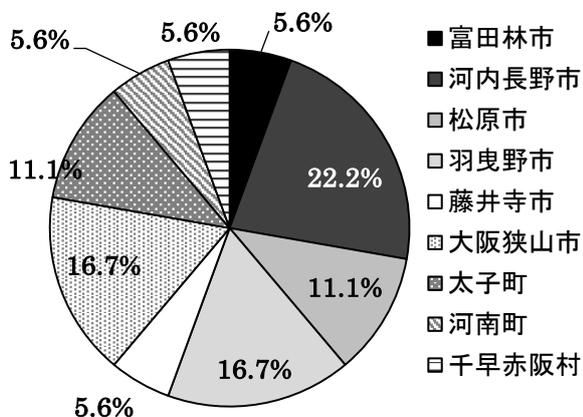
	H30	H28	H26
大阪市	10	7	4
柏原市	1	1	2
八尾市	8	7	7
東大阪市	13	13	13
枚方市	11	8	9
寝屋川市	5	5	4
守口市	0	4	4
大東市	1	1	1
四條畷市	1	2	3
交野市	4	5	5
門真市	2	1	1
合計	56	54	53



1-3. 南河内地域内訳

(箇所)

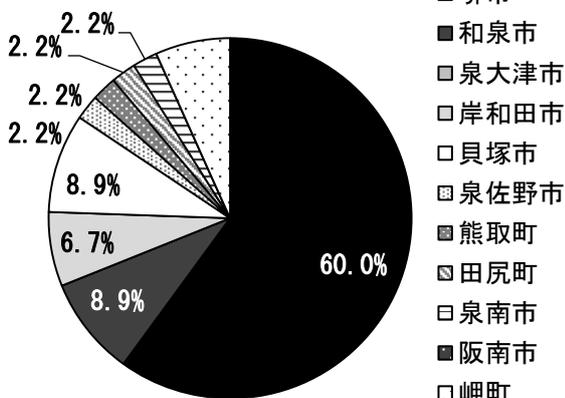
	H30	H28	H26
富田林市	1	2	3
河内長野市	4	4	4
松原市	2	2	1
羽曳野市	3	2	2
藤井寺市	1	0	0
大阪狭山市	3	1	1
太子町	2	2	2
河南町	1	1	1
千早赤阪村	1	1	1
合計	18	15	15



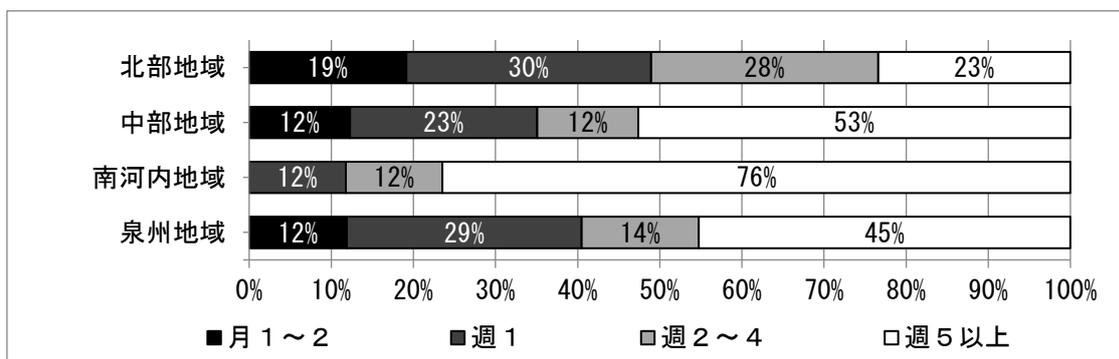
1-4. 泉州地域内訳

(箇所)

	H30	H28	H26
堺市	27	9	4
和泉市	4	4	4
泉大津市	0	0	0
岸和田市	3	4	5
貝塚市	4	4	4
泉佐野市	1	1	1
熊取町	1	0	1
田尻町	1	1	2
泉南市	1	1	1
阪南市	0	1	0
岬町	3	2	2
合計	45	27	24



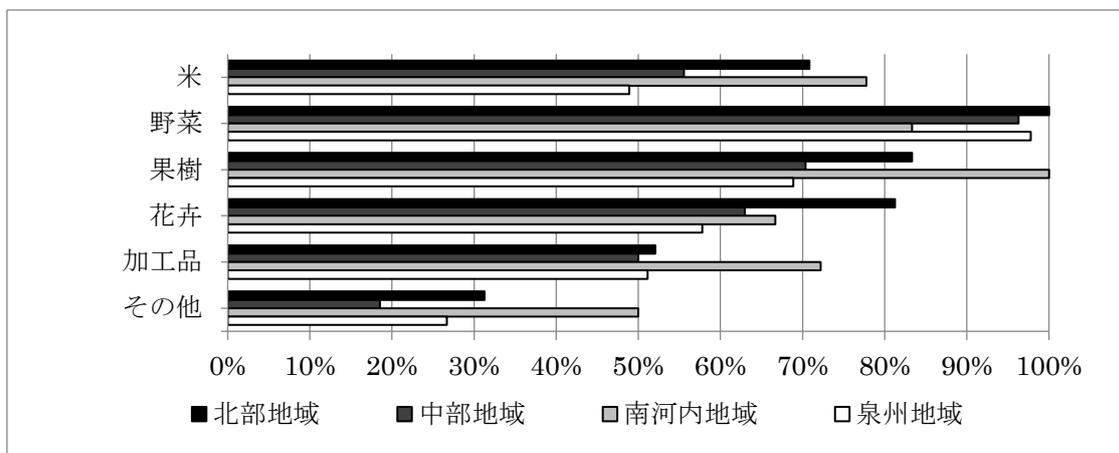
2. 開催状況



	月1~2	週1	週2~4	週5以上
北部地域	9	14	13	11
中部地域	7	13	7	30
南河内地域	0	2	2	13
泉州地域	5	12	6	19
合計	21	41	28	73

3. 販売品目

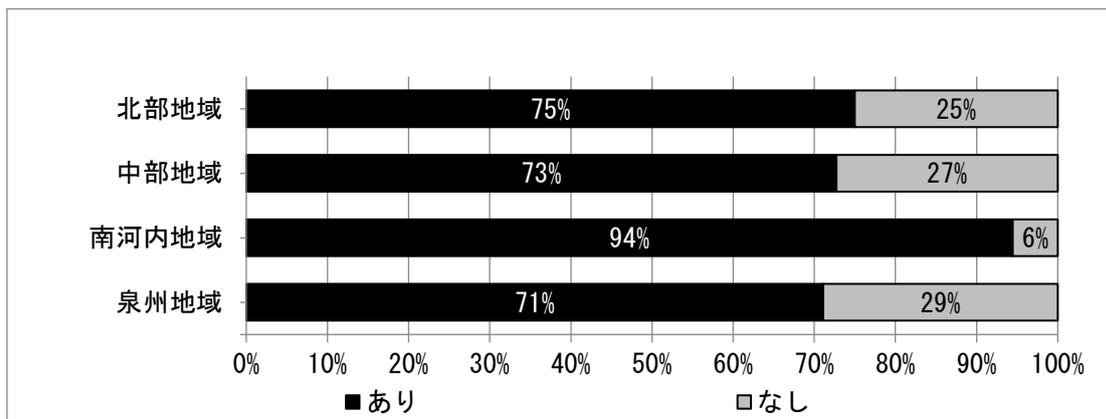
(箇所)



(箇所) ※複数回答

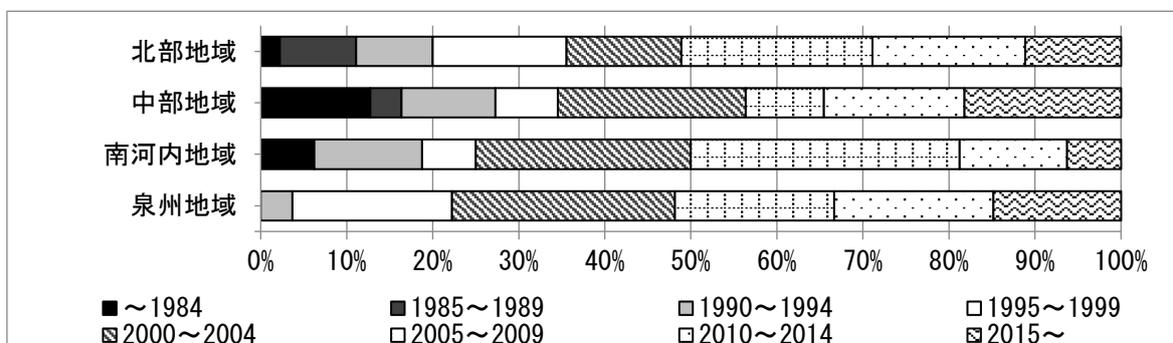
	米	野菜	果樹	花卉	加工品	その他						
北部	34	71%	48	100%	40	83%	39	81%	25	52%	15	31%
中部	30	56%	52	96%	38	70%	34	63%	27	50%	10	19%
南河内	14	78%	15	83%	18	100%	12	67%	13	72%	9	50%
泉州	22	49%	44	98%	31	69%	26	58%	23	51%	12	27%
合計	100	57%	159	90%	127	72%	111	63%	88	50%	46	26%

4. 駐車場の有無



	有り	なし
北部地域	36	12
中部地域	40	15
南河内地域	17	1
泉州地域	32	13
合計	125	41

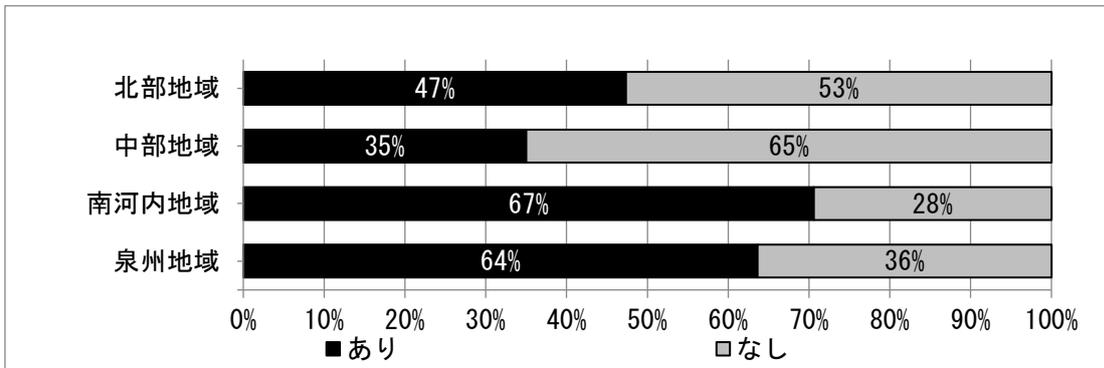
5. 開設時期



	~1984	1985~1989	1990~1994	1995~1999	2000~2004	2005~2009	2010~2014	2015~
北部	1	2%	4	9%	4	9%	7	16%
中部	7	13%	2	4%	6	11%	4	7%
南河内	1	6%	0	0%	2	13%	1	6%
泉州	0	0%	0	0%	1	4%	5	19%
合計	9	6%	6	4%	13	9%	17	12%

6. 大阪エコ農産物の取り扱い

(箇所・%)



(箇所)

	有り	なし
北部地域	18	20
中部地域	14	26
南河内地域	12	5
泉州地域	14	8
合計	58	59

6-1. 大阪エコ農産物内訳

(箇所)

	米	野菜	果樹
北部地域	1	22	1
中部地域	0	19	2
南河内地域	2	8	14
泉州地域	2	2	1
合計	5	51	18

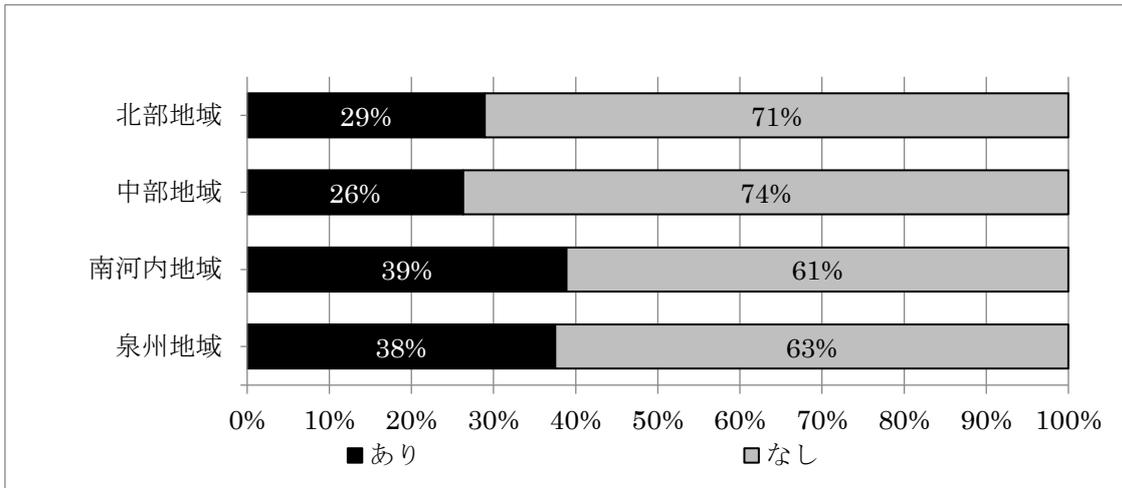
6-2. 品目別順位 (箇所)

順位	野菜	箇所数
1	たまねぎ	8
2	じゃがいも	6
3	にんじん	4
3	だいこん	4
5	こまつな	2
5	ほうれんそう	2
5	とまと	2
5	えだまめ	2
5	こまつな	2
5	なす	2

(箇所)

順位	果物	箇所数
1	ぶどう	3
1	みかん	3
3	くり	1
3	いちご	1
3	いちじく	1
5	果樹 (品目名無し)	6

7. なにわの伝統野菜の取り扱い



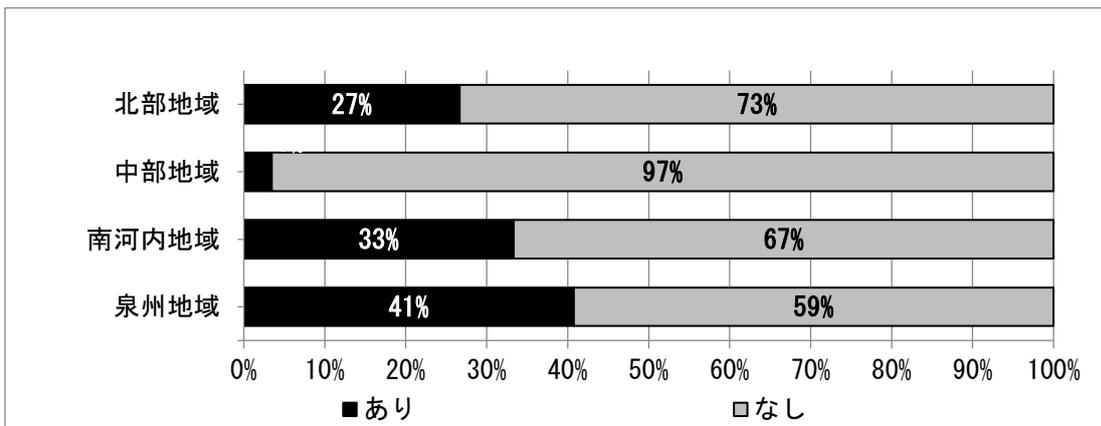
	有り	なし
北部地域	11	27
中部地域	10	28
南河内地域	7	11
泉州地域	9	15
合計	37	81

7-1. なにわの伝統野菜内訳

(箇所)

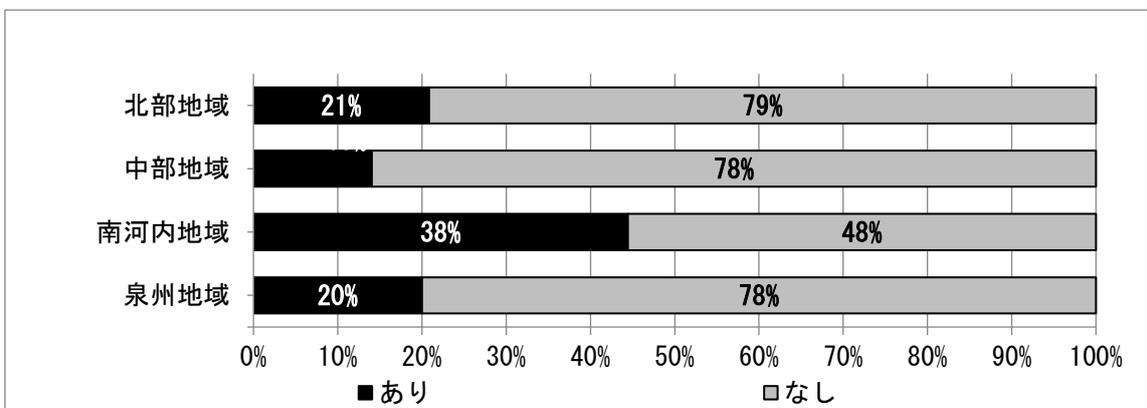
	北部地域	中部地域	南河内地域	泉州地域	合計
毛馬胡瓜	0	1	2	5	8
天王寺蕪	0	1	2	2	5
田辺大根	0	2	1	3	6
服部越瓜	4	0	0	0	4
碓井豌豆	0	2	3	0	5
勝間南瓜	0	1	1	2	4
金時人参	0	2	0	0	2
高山牛蒡	4	0	0	0	4
高山真菜	4	0	0	0	4
泉州黄玉葱	0	0	0	1	1
大阪しろな	0	2	0	0	2
鳥飼茄子	0	0	0	1	1
三島独活	1	0	0	0	1
玉造黒門越瓜	0	1	0	0	1
難波葱	0	1	3	0	4
鳥飼茄子	0	1	0	1	2
合計	13	14	12	15	54

8. 併設施設の有無



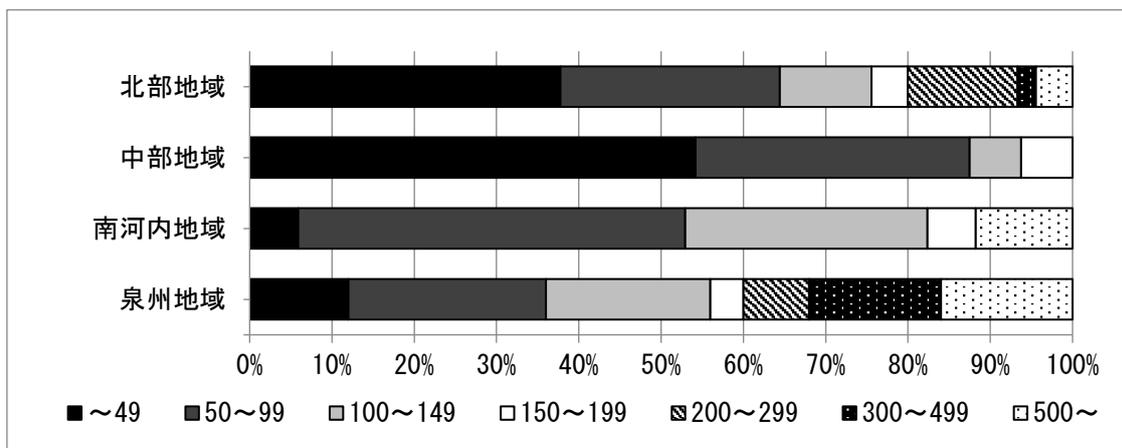
	有り	なし
北部地域	8	22
中部地域	1	28
南河内地域	6	12
泉州地域	11	16
合計	26	78

9. ホームページの開設状況



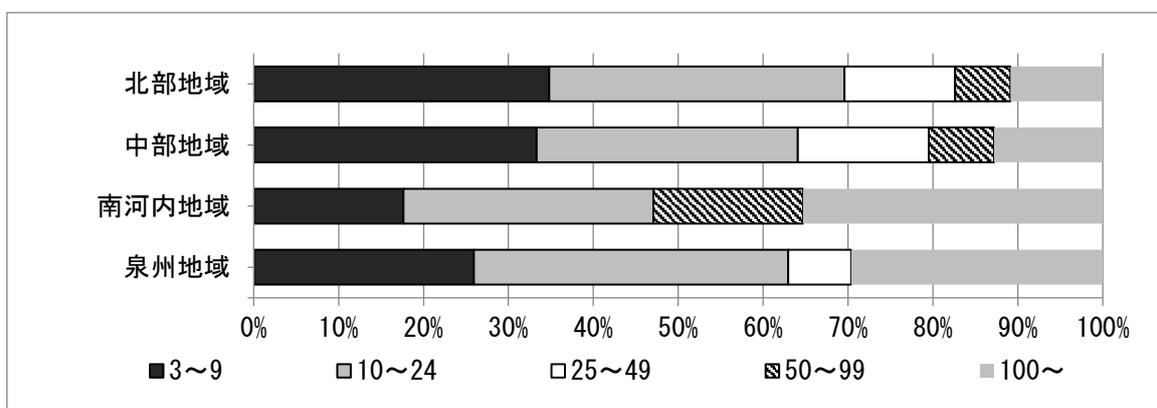
	有り	なし
北部地域	10	38
中部地域	8	49
南河内地域	8	10
泉州地域	9	36
合計	35	133

10. 売場面積



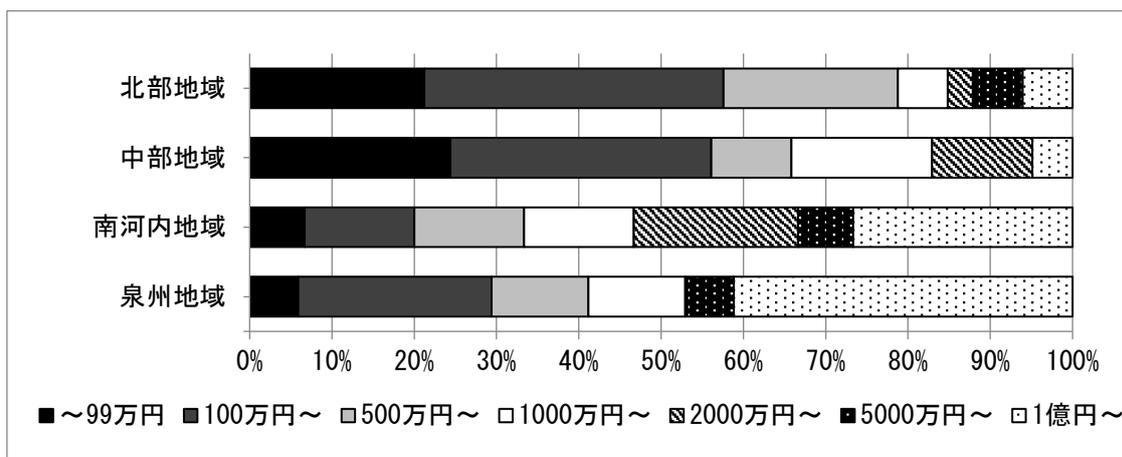
面積 (㎡)	~49 ㎡	50~99 ㎡	100~149 ㎡	150~199 ㎡	200~299 ㎡	300~499 ㎡	500 ㎡~							
北部	17	38%	12	27%	5	11%	2	4%	6	13%	1	2%	2	4%
中部	26	68%	16	42%	3	8%	3	8%	0	0%	0	0%	0	0%
南河内	1	6%	8	47%	5	29%	1	6%	0	0%	0	0%	2	12%
泉州	3	12%	6	24%	5	20%	1	4%	2	8%	4	16%	4	16%
合計	47	38%	42	34%	18	14%	7	6%	8	6%	5	4%	8	6%

11-3. 出荷者数



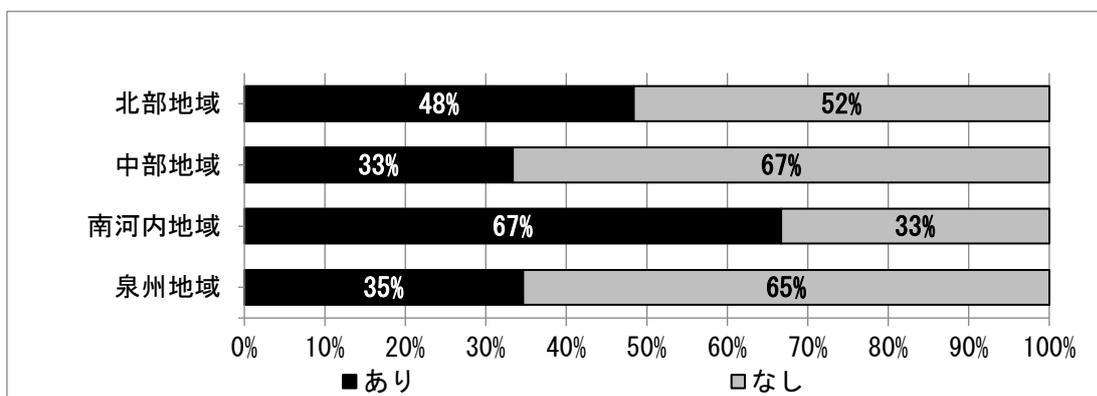
出荷者数 (人)	3~9 人	10~24 人	25~49 人	50~99 人	100 人~					
北部	16	35%	16	35%	6	13%	3	7%	5	11%
中部	13	28%	12	26%	6	13%	3	7%	5	11%
南河内	3	15%	5	25%	0	0%	3	15%	6	30%
泉州	7	25%	10	36%	2	7%	0	0%	8	29%
合計	39	30%	43	33%	14	11%	9	7%	24	19%

12. 年間販売額



	~99万円	100万円~	500万円~	1000万円~	2000万円~	5000万円~	1億円~							
北部	7	21%	12	36%	7	21%	2	6%	1	3%	2	6%	2	6%
中部	10	24%	13	32%	4	10%	7	17%	5	12%	0	0%	2	5%
南河内	1	7%	2	13%	2	13%	2	13%	3	20%	1	7%	4	27%
泉州	1	6%	4	24%	2	12%	2	12%	0	0%	1	6%	7	41%
合計	19	18%	31	29%	15	14%	13	12%	9	8%	4	4%	15	14%

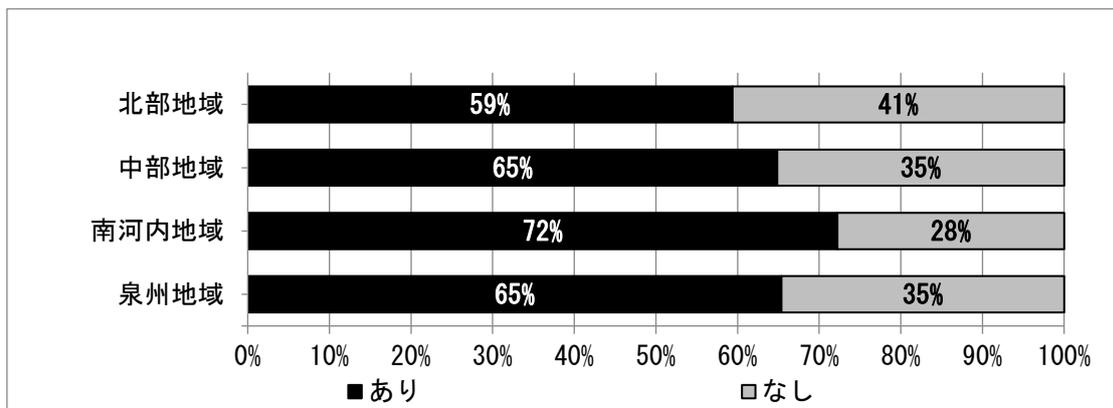
13-1. 農薬管理指導士の設置状況



(箇所)

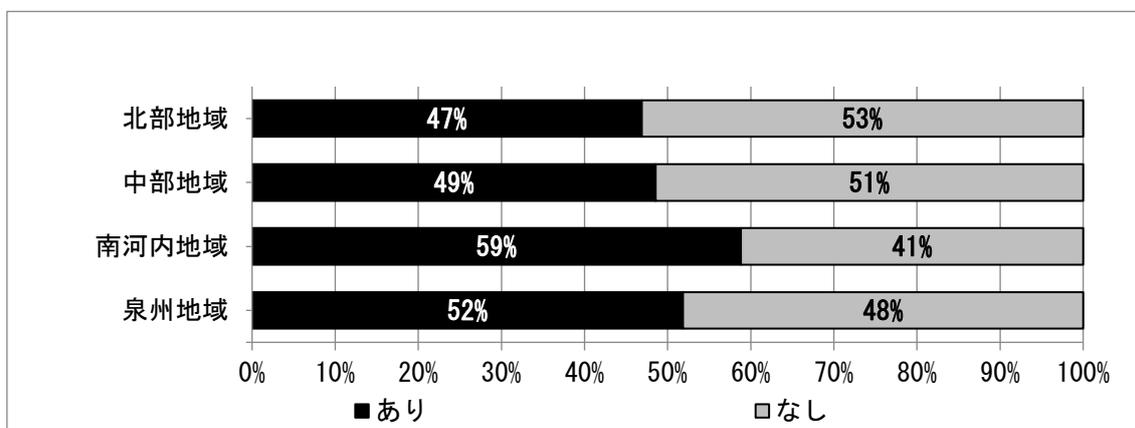
	有り	なし
北部地域	15	16
中部地域	12	24
南河内地域	12	6
泉州地域	9	17
合計	48	63

13-2. 農薬使用履歴記帳の実施状況



	有り	なし
北部地域	19	13
中部地域	24	13
南河内地域	13	5
泉州地域	17	9
合計	73	40

13-3. 農薬使用履歴記帳事前確認状況



(箇所)

	有り	なし
北部地域	15	17
中部地域	17	18
南河内地域	10	7
泉州地域	14	13
合計	56	55