

北海道	<p>【名称】北海道消費生活基本計画</p> <p>【期間】平成22～25年度（4年間）</p> <p>【策定年月】平成23年3月</p> <p>【内容】</p> <p>第1章 計画策定に当たって</p> <p>1 計画策定の趣旨</p> <p>2 計画の位置付け</p> <p>3 計画の期間</p> <p>第2章 消費生活を取り巻く現状と課題</p> <p>1 消費者を巡る現状と課題</p> <p>2 消費者行政を巡る動き</p> <p>第3章 消費者施策の基本的な方針</p> <p>1 行政・事業者・消費者の責務、役割</p> <p>2 道の施策の基本的な展開方針</p> <p>第4章 総合的、計画的に講ずべき施策の展開方向</p> <p>第1節 喫緊の課題への対応</p> <p>第2節 基本的な展開方向</p> <p>第3節 社会経済情勢の変化への対応</p> <p>第5章 計画の推進</p> <p>1 計画の推進体制</p> <p>2 計画の推進管理</p> <p>3 計画の見直し</p>	宮城県	<p>【名称】宮城県消費者施策推進基本計画</p> <p>【期間】平成23～27年度（5年間）</p> <p>【策定年月】平成23年3月</p> <p>【内容】</p> <p>I 「消費者施策推進基本計画」の策定に当たって</p> <p>1 計画策定の目的</p> <p>2 計画の位置付け</p> <p>3 計画の期間</p> <p>4 計画の実施状況の管理</p> <p>II 消費者行政をめぐる現状及び課題について</p> <p>1 消費者行政をめぐる現状</p> <p>2 課題</p> <p>III 推進する消費者施策及びその内容</p> <p>1 消費生活の安全・安心の確保</p> <p>2 商品・サービスの選択の機会確保</p> <p>3 啓発活動の推進と消費者教育の充実</p> <p>4 消費者被害の救済</p> <p>5 消費者行政の充実・強化</p> <p>6 関係団体への支援</p> <p>7 環境に配慮した消費行動の推進</p> <p>IV 主要重点推進項目</p> <p>1 市町村の消費生活相談体制の強化について</p> <p>2 高齢者の消費者被害対策について</p> <p>3 若者の消費者被害対策について</p> <p>4 多重債務者対策について</p>
	<p>【公表等】</p> <p>◆毎年度、消費生活審議会へ報告</p> <p>◆道民へ公表</p>		<p>【公表等】</p> <p>◆毎年度、関連事業の実施状況を検証・評価</p> <p>◆ホームページ等で公表</p>
宮城県	<p>【名称】埼玉県消費生活基本計画</p> <p>【期間】平成24～28年度（5年間）</p> <p>【策定年月】平成24年9月</p> <p>【内容】</p> <p>第1 計画の概要</p> <p>1 計画策定の趣旨</p> <p>2 計画の期間</p> <p>3 計画の推進体制と進行管理</p> <p>第2 県の消費者行政を取り巻く状況</p> <p>1 計画策定の背景</p> <p>2 消費生活を巡る現状</p> <p>3 県民の安心・安全のために-消費者行政の課題-</p> <p>第3 施策展開の方向</p> <p>1 基本的視点</p> <p>2 計画目標</p> <p>3 基本指標</p>	千葉県	<p>【名称】千葉県消費生活基本計画</p> <p>【期間】平成21～25年度（5年間）</p> <p>【策定年月】平成21年3月</p> <p>【内容】</p> <p>第1章 基本計画についての基本的な考え方</p> <p>1 基本計画策定の趣旨</p> <p>2 基本計画の目標</p> <p>3 基本理念</p> <p>4 基本的視点</p> <p>5 行政、事業者・事業者団体の責務と、消費者・消費者団体の役割</p> <p>6 計画期間</p> <p>7 計画の構成</p> <p>第2章 消費生活を取り巻く状況</p> <p>1 消費者問題の推移と消費者政策</p> <p>2 千葉県における消費生活相談の動向</p> <p>3 消費者を取り巻く環境の変化</p> <p>第3章 計画の内容</p> <p>第4章 事業計画</p>
	<p>【公表等】</p> <p>◆消費生活審議会が実績等を評価し、意見表明</p> <p>◆進捗状況等を公表</p>		<p>【公表等】</p> <p>◆消費者行政審議会に報告（不定期）</p> <p>◆原則、公表</p>

東京都	<p>【名称】東京都消費生活基本計画</p> <p>【期間】平成25～29年度（5年間）</p> <p>【策定年月】平成25年3月</p> <p>第1章 計画の基本的考え方</p> <p>1 基本理念</p> <p>2 計画の性格</p> <p>3 計画期間</p> <p>4 計画の実効性確保</p> <p>第2章 消費生活の現状に対する基本認識</p> <p>1 横行する悪質商法と深刻な消費者被害</p> <p>2 消費者教育の機会や情報伝達の不足</p> <p>3 商品やサービスに関する様々な不安</p> <p>4 国における消費者行政の動向</p> <p>第3章 計画の体系と重点施策</p> <p>1 計画の体系</p> <p>2 重点施策</p> <p>第4章 政策課題と取組の方向性</p>	静岡県	<p>【名称】静岡県消費者行政推進基本計画</p> <p>【期間】平成22～25年度（4年間）</p> <p>【策定年月】平成22年4月</p> <p>【内容】</p> <p>第1章 基本計画の策定に当たって</p> <p>1 計画策定の趣旨</p> <p>2 計画の性格</p> <p>3 計画の期間</p> <p>4 計画の目標及び体系</p> <p>第2章 消費者を取り巻く状況</p> <p>第3章 消費者施策の展開の方向</p> <p>1 自ら学び自立する消費者の育成</p> <p>2 安全な商品・サービスの提供による安心の確保</p> <p>3 消費者被害の防止と救済</p> <p>4 環境に配慮した暮らしづくりの推進</p> <p>第4章 施策推進のための体制整備</p> <p>1 多様な消費者問題に迅速に対応するための連携強化</p> <p>2 県及び市町の消費生活相談窓口の強化</p> <p>3 消費者事故等に関する情報の収集・国への通知</p> <p>第5章 計画の実効性の確保</p>
	<p>【公表等】</p> <p>◆毎年度当初、審議会に報告</p> <p>◆審議会は、事業実績を確認・評価し、都に意見</p>		<p>【公表等】</p> <p>◆消費生活審議会に報告し、審議会が評価</p> <p>◆その実施状況をホームページ上で公表</p>
岡山県	<p>【名称】岡山県消費生活基本計画</p> <p>【期間】平成23～27年度（5年間）</p> <p>【策定年月】平成23年3月</p> <p>【内容】</p> <p>第1章 計画の基本的な考え方</p> <p>1 計画策定の趣旨</p> <p>2 計画の位置付け</p> <p>3 計画の期間</p> <p>第2章 消費生活をめぐる現状と課題</p> <p>1 消費生活をめぐる最近の状況</p> <p>2 消費者行政の状況</p> <p>3 今後の課題</p> <p>第3章 目標と取組</p> <p>1 計画の体系図</p> <p>2 基本目標、重点目標と施策の方向</p> <p>3 計画期間中の重点施策</p> <p>第4章 計画の進め方</p> <p>1 推進体制</p> <p>2 県民、各種団体等との連携</p> <p>3 国、他の都道府県、市町村との連携</p> <p>4 具体的施策の進捗状況の調査及び見直し</p> <p>5 諸情勢の変化への対応</p>	熊本県	<p>【名称】第2次熊本県消費者施策の推進に関する基本計画</p> <p>【期間】平成25～29年度（5年間）</p> <p>【策定年月】平成25年4月</p> <p>【内容】</p> <p>第1章 計画の策定に当たって</p> <p>1 計画策定の趣旨</p> <p>2 計画の期間</p> <p>第2章 第1次計画の概要と主な成果</p> <p>1 第1次計画の概要</p> <p>2 第1次計画の主な成果</p> <p>第3章 消費生活をとり巻く現状と課題</p> <p>1 現状</p> <p>2 課題</p> <p>第4章 第2次計画の方向と具体的取組</p> <p>1 施策の方向</p> <p>2 具体的取組</p> <p>第5章 計画の推進に向けて</p> <p>1 推進体制</p> <p>2 関係機関との連携</p> <p>3 推進状況の進行管理等</p> <p>4 消費生活審議会への報告等</p> <p>5 県民への公表</p>
	<p>【公表等】</p> <p>◆毎年度、消費生活懇談会氏報告し、施策の見直し</p>		<p>【公表等】</p> <p>◆毎年度、消費生活審議会へ報告し、意見を求める</p> <p>◆毎年度、計画の実施状況を県のホームページ等で公表</p>