

令和3年度第1回大阪府消費者保護審議会（2021年11月1日）

大阪府消費者教育学生リーダー会について

（通称 JACCY）

（Japan Association of Consumer Citizenship for Youth）

1. リーダー会について
2. Web 啓発ゲーム「そのときあなたは
どうする？」
3. ボランティア活動実績
4. 企業×学生交流会実績

大阪府消費者教育学生リーダー会

長島 亘輝（5期生 代表）

中嶋 未歩（4期生 広報部リーダー）

大阪府消費者教育学生リーダー会について

消費者教育学生リーダー会(通称JACCY)
(Japan Association of Consumer Citizenship for Youth)

1

1 大阪府消費者教育学生リーダー会とは？

大阪府から認定を受けて、ボランティア活動等で
消費者教育の啓発を行っている学生組織

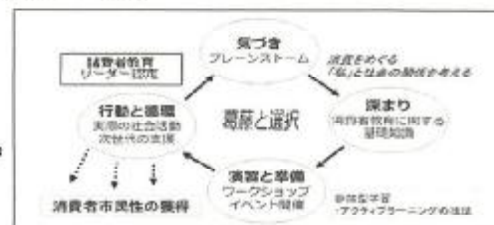


新しく入ってくるリーダー会の後輩をサポートする

2

2 消費者教育学生リーダー会と大阪府による『大学生期における消費者教育推進事業』について

- 消費者教育推進法における課題の達成
 - ①「消費者市民社会」の形成に積極的に参画する
 - ②「消費者教育」を幼児期から高齢者までの各段階に応じて体系的に実践
- 社会に出る直前の「大学生期」を対象に、卒業後自らの身を守り、かつ自立した判断力を備え、社会全体の持続的発展を担う「消費者市民」として、積極的に活動を行うことができる大学生を育成する。
- 循環型消費者教育の担い手として、**大阪府消費者教育学生リーダー会**を通じて社会的活動を行う大学生を育成する。



3

3 “SDGs”を視野に入れた消費者教育の実践

• “SDGs”を視野に入れた消費者教育の実践

SDGs(持続可能な開発目標)は、2014年9月の国連サミットにおいて合意された2015年から2030年までの長期的国際開発指針であり、その12番目の課題「**つくる責任、つかう責任**」について、消費者教育を通じて次代を育成する。また、活動について、企業や行政、NGO等と連携し、国際的活動として広く世界へ

- 民法改正(成年年齢の引き下げ)
「消費」を軸とした成人(市民)の育成
→年齢引き下げに伴う新たな育成スキーム



4



4 リーダー会活動への参加のステップ



5 リーダー会で大切にしていること

一人ひとりの小さな消費行動が
大きな社会問題の
課題解決につながっている。
そのことを実感し、
行動につなげていくことを目指す。

7

6 大阪府消費者教育学生リーダー認定要件

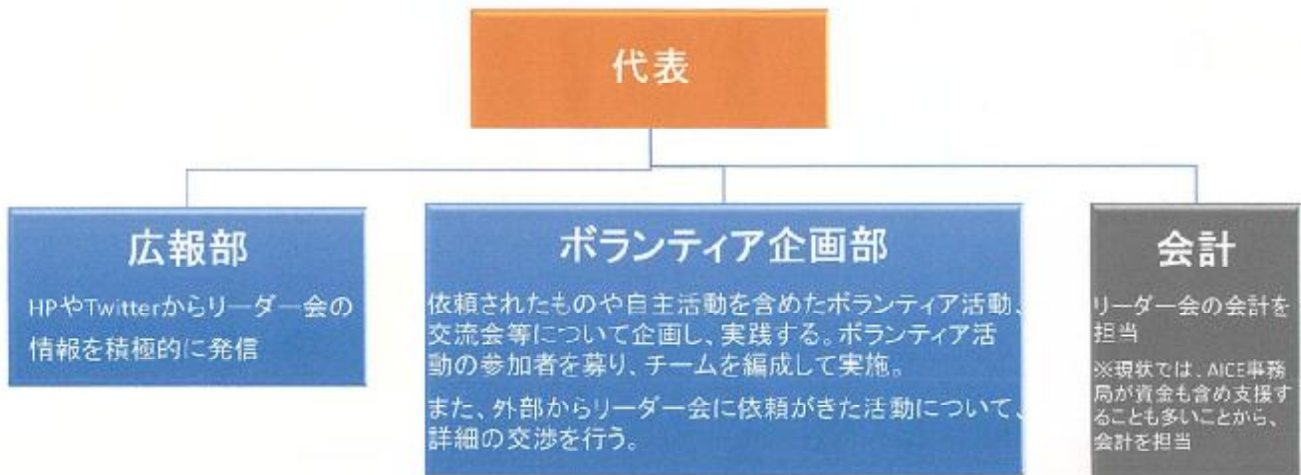
1. 大学生期における消費者教育推進事業の消費者教育リーダー養成講座の全課程を修了した者
2. 消費者教育関連のボランティア活動に1つ以上参加した者
3. 「大阪府消費者教育学生リーダー会」に登録した者



■リーダー会登録者数(リーダー認定者+養成講座の一部受講者)現在101名

H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
21名 (うち認定者21名)	19名 (うち認定者19名)	16名 (うち認定者16名)	32名 (うち認定者28名)	13名 (うち認定者10名)

7 大阪府消費者教育学生リーダー一会組織図(2021年度)



9

8 消費者教育学生の活動(4つの柱)



①企業×学生交流会の開催



②ボランティア活動の実践



③学生リーダー会議

・活動により適宜会合



④リーダー会専用ホームページ等による情報発信

10

実績(発表、制作物等)

発表

- 2018年度:日本消費者教育関西支部学会
- 2018年度:第38回日本消費者教育学会
- 2020年度:全国消費者フォーラム(動画発表)※中止
- 2021年度:日本消費生活センターWeb版『消費生活』執筆～消費者教育実践事例

自主 勉強会

- 2018年度:NACSと連携勉強会

制作物

- 2016年度:学生向け啓発パンフレット「変革」
- 2020年度:Web啓発ゲーム「そのときあなたはどのようにする？」
- 2021年度:18歳成年年齢引き下げに伴う啓発パンフレット
- 2021年度:Webゲーム「そのときあなたはどのようにする？」紹介パンフレット

11

作って遊べる参加型消費者教育啓発Webゲーム 「そのときあなたはどのようにする?」

https://www.aice-p.com/consumer/student_leader/game.html

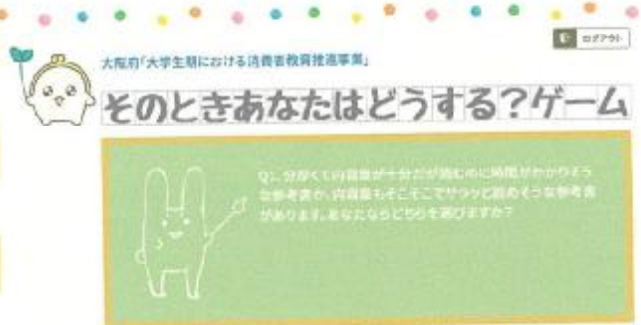


大阪府消費者教育学生リーダー会
令和3年1月提供開始



ゲームのねらいと特徴

- 誰もが一度は経験したことがあるであろう消費行動における「**選択のジレンマ**」を題材にしたゲーム
- このゲームで重視しているのが、「**経験の共有**」とそれを通して一人一人が**自分の「消費行動を見つめ直す**」こと
- ゲームであそぶことで、他の人がどんな選択で迷っているのか、自分の消費の傾向はどう思うかを知ることができる
- 学校での消費者教育の**教材として活用**できる！！
- **つくって、遊べる参加型**オンラインゲーム



1. 分厚くて特徴の少ない参考書
2. 読んで読むではある
3. サラッと読める参考書を選ぶ



令和3年度バージョンアップ

1. SDGsなど幅広い興味関心からも参加しやすいようジレンマ問題に、「**テーマ**」の項目を追加する
 修正箇所①：「あそぶ」で問題を選ぶときに、「テーマ別」を追加
 修正箇所②：「つくる」項目に、「テーマ別」を追加
2. 学校の教材として使う場合の児童・生徒への効果等を調査するために、「つくる」で**アンケート作成**を選択できるようにする
 ※選択した場合のみ、管理画面にアンケート作成項目が表示される

3 大阪府消費者教育学生リーダー会 ボランティア活動実績（2016年度～2021年度）

2021年度	種類	プログラム	内容	依頼元
1	執筆	「Web版国民生活7月号」執筆	「Web版国民生活7月号」の消費者教育活動事例紹介のコーナーへの執筆	国民生活センター
2	パンフレット作成	18才成年年齢引き下げ啓発パンフレット作成	高校生を対象とした成年としての責任の自覚や注意すべきことを促す啓発パンフレットを作成	
3	パンフレット作成	Webゲーム「そのときあなたははどうする？」紹介パンフレット作成	2020年度に開発したWebゲームを学校の授業や市民団体の人に使ってもらうために、目的・意義や使い方を紹介するためのパンフレットを作成	
4	消費者教育TA	本事業の学生リーダー養成講座でTAとして支援	講座の中の講義動画、講座支援、交流会企画運営	
5	イベント	大阪府消費者フェア	大阪府が毎年実施している市民向け消費者イベント。動画で発表。今年度はWebゲーム「そのときあなたははどうする？」を提供	大阪府消費生活センター
6	イベント	「企業×学生交流会」企画・運営	企業×学生交流会の企画・運営	
7	広報	ツイッターの強化	リーダー会ホームページの広報強化の一環としてツイッターを強化	
8	広報	ホームページの強化	リーダー会でこれまで蓄積してきた実績や活動を積極的に情報発信することで戦略的にリーダー会への注目度を高める工夫	
9	消費者教育TA	和歌山大学「消費者市民と社会」でTAとして支援	和歌山大学単位互換科目「消費者市民と社会」の授業をTAとして支援&リーダー会の紹介	
10	啓発プログラム作成	Webゲーム学校支援	Webゲーム「そのときあなたははどうする？」を学校で実施する際に、TAとして授業支援	

2020年度	種類	プログラム	内容	依頼元
1	会議・フォーラム	日本消費者フェア 発表	日本消費者フェアで、動画による発表（当日中止）	国民生活センター
2	啓発プログラム作成	消費者教育啓発Webゲーム「そのときあなたははどうする？」システム開発の企画	消費者教育啓発Webゲーム「そのときあなたははどうする？」システム開発の企画、デザイン、キャラクター作成	
3	啓発プログラム作成	消費者教育啓発Webゲーム「そのときあなたははどうする？」ゲームコンテンツ作成	ゲームコンテンツとして、「1問+3回答」を一人10問作成	
4	消費者教育TA	本事業の学生リーダー養成講座でTAとして支援	講座の中の講義動画、講座支援、交流会企画運営	
5	イベント	大阪府消費者フェア	大阪府が毎年実施している市民向け消費者イベント。動画で発表。環境問題をテーマにした紙芝居を動画で提供	大阪府消費生活センター
6	イベント	「企業×学生交流会」企画・運営	企業×学生交流会の企画・運営	
7	消費者教育TA	和歌山大学「消費者市民と社会」でTAとして支援	和歌山大学単位互換科目「消費者市民と社会」の授業をTAとして支援&リーダー会の紹介	

3 大阪府消費者教育学生リーダー会 ボランティア活動実績（2016年度～2021年度）

2019年度	種類	プログラム	内容	依頼元
1	イベント	大阪府立中央図書館「キッズライフアカデミー」	小学生高学年を対象に、「おこづかいについて考えよう！」お金をもらう仕組みを知り、おこづかいを大切に使うものだと実感してもらうワークショップを実施	大阪府立中央図書館
2	イベント	大阪府金融広報委員会主催「夏休み親子イベント」	小学生中高学年を対象に、「おこづかいについて考えよう！」お金をもらう仕組みを知り、おこづかいを大切に使うものだと実感してもらうワークショップを実施	大阪府金融広報委員会
3	消費者教育TA	本事業の学生リーダー養成講座でTAとして支援	講座の中の講義動画、講座支援、交流会企画運営	
4	イベント	大阪府消費者フェア	大阪府が毎年実施している市民向け消費者イベント。動画で発表。今年度はWebゲーム「そのときあなたははどうする？」を提供	大阪府消費生活センター
5	イベント	「企業×学生交流会」企画・運営	企業×学生交流会の企画・運営	
6	イベント	和歌山大学学園祭	学園祭でブース出展：フリーマーケット	
7	消費者教育TA	和歌山大学「消費者市民と社会」でTAとして支援	和歌山大学単位互換科目「消費者市民と社会」の授業をTAとして支援&リーダー会の紹介	
8	イベント	泉大津市「クリスマス親子イベント」	泉大津市の親子連れ市民を対象としたクリスマスイベント。毛布の廃材を利用して、クリスマスの飾り等を子どもと一緒に作成し配布	泉大津市（和歌山大学「消費者市民と社会」との連携）

2018年度	種類	プログラム	内容	依頼元
1	会議・フォーラム	日本消費者教育学会（関西支部）発表	学生リーダー会活動を広く伝えるために、学会で発表する	
2	会議・フォーラム	日本消費者教育学会（全国）発表	学生リーダー会活動を広く伝えるために、学会で発表する	
3	イベント	大阪府金融広報委員会主催「夏休み親子イベント」	小学生中高学年を対象に、「おこづかいについて考えよう！」お金をもらう仕組みを知り、おこづかいを大切に使うものだと実感してもらうワークショップを実施	大阪府金融広報委員会
4	イベント	自主勉強会	NACSと共催で、勉強会を実施。「衣」「食」「住」をテーマに、エシカル消費について考えることを通して一人ひとりの社会的意識ができることをめざす。最後に、提言としてまとめ、発信	NACS
5	消費者教育TA	本事業の学生リーダー養成講座でTAとして支援	講座の中の講義動画、講座支援、交流会企画運営	
6	イベント	大阪府消費者フェア	大阪府が毎年実施している市民向け消費者イベント。動画で発表。今年度はWebゲーム「そのときあなたははどうする？」を提供	大阪府消費生活センター
7	イベント	「企業×学生交流会」企画・運営	企業×学生交流会の企画・運営	
8	消費者教育TA	放送大学、和歌山県、和歌山県立図書館主催連続公開講座	放送大学、和歌山県、和歌山県立図書館主催の市民向けの連続公開講座「学校における消費者教育～SDGsを目指して～」でTAとして支援	
9	消費者教育TA	和歌山大学「消費者市民と社会」でTAとして支援	和歌山大学単位互換科目「消費者市民と社会」の授業をTAとして支援&リーダー会の紹介	
10	イベント	大津市商工会議所（青年会議所）主催 SDGsに関する1000人規模のイベント	ブースを出展しリーダー会から発信したい情報を展示。パネルディスカッションのパネリストとして出演。	

3 大阪府消費者教育学生リーダー会 ボランティア活動実績（2016年度～2021年度）

2017年度	種類	プログラム	内容	依頼元
1	イベント	豊中市・とよなか消費者教育共催「くらしかん20周年」と「生活広場10周年」を記念した行事	マルチ商法をテーマとした寸劇 ※担当：大阪経済大学演劇部	豊中市
2	イベント	大阪府金融広報委員会主催「夏休み親子イベント」	小学生中高学年を対象に、「おこづかいについて考えよう！」お金をもらう仕組みを知り、おこづかいを大切に使うものだと実感してもらうワークショップを実施	大阪府金融広報委員会
3	消費者教育TA	本事業の学生リーダー養成講座でTAとして支援	講座の中の講義動画、講座支援、交流会企画運営	
4	イベント	大阪府消費者フェア	大阪府が毎年実施している市民向け消費者イベント。動画で発表。今年度はWebゲーム「そのときあなたはどうする？」を提供	大阪府消費生活センター
5	イベント	「企業×学生交流会」企画・運営	企業×学生交流会の企画・運営	
6	イベント	追手門学院大学での消費者教育劇の公演	大学の学園祭で、被害に合わないための消費者教育を劇で表現し、観劇者に各自で考えてもらう	
7	消費者教育TA	和歌山大学「消費者市民と社会」でTAとして支援	和歌山大学単位互換科目「消費者市民と社会」の授業をTAとして支援&リーダー会の紹介	
8	消費者教育TA	和歌山県消費者教育講座でのTA	自ら考え行動する「自立した」消費者市民を育成する講座にTAとして講座を支援	和歌山県
9	イベント	南大阪地域等大学合同展示発表会	南大阪地域等の大学が合同で展示発表会を実施し、舞台プログラムで、大阪大谷大学劇団ポリスによる「特殊詐欺被害に合わないための劇」を実施。	
10	会議・フォーラム・研修等	大阪成蹊大学諸熊ゼミでの消費者教育	大阪成蹊大学諸熊ゼミにて、消費者教育を実施	
11	会議・フォーラム・研修等	和歌山大学大学院ゼミでの消費者教育	和歌山大学教職大学院岡崎先生の授業にて、消費者教育を実施	

2016年度	種類	プログラム	内容	依頼元
1	イベント	大東市KIDSマーケット事前学習内での消費者教育	「ゴミって何で捨ててはいけないの？」をゲーム形式で楽しく学び考える	大東市のマザーアースアソシエーション（市民団体）
2	パンフレット作成	大学生向け消費者教育パンフレット作成	大学生向けの消費者教育普及啓発用パンフレットを作成する。	
3	イベント	追手門学院大学での消費者教育劇の公演	大学の学園祭で、友達との関係性の中で、ねずみ講でだまされていると分かっていて、友情関係を壊さないために断れず買い、今度は自分が友達に売る立場に転換していく循環、さらには、ゴミとは何かを考える劇を実施	追手門学院大学社会学部との連携事業
4	消費者教育TA	本事業の学生リーダー養成講座でTAとして支援	講座の中の講義動画、講座支援、交流会企画運営	
5	イベント	大阪府消費者フェア	大阪府が毎年実施している市民向け消費者イベント。動画で発表。今年度はWebゲーム「そのときあなたはどうする？」を提供	大阪府消費生活センター
6	イベント	「企業×学生交流会」企画・運営	企業×学生交流会の企画・運営	
7	消費者教育TA	和歌山大学「消費者市民と社会」でTAとして支援	和歌山大学単位互換科目「消費者市民と社会」の授業をTAとして支援&リーダー会の紹介	

4 企業×学生交流会 開催実績 (2016年度～2021年度)

2021年度	開催日	テーマ	企業講演	参加企業	ワークショップ	会場
第1回	2021/11/6	住とICT	パナソニック株式会社	ACAP、NACS、日本ヒーブ協議会	コロナ禍で日々の生活の中に浸透したICTとwithコロナ時代では？	オンライン
第2回	2021/11/20	食品ロスと食に伴うロス	未定	ACAP、NACS、日本ヒーブ協議会	コロナ禍で食の安全安心への対応による新たな食に伴うロスを考える	オンライン
第3回	2022/1/23	衣	未定	未定	未定	岸和田浪切ホール
2020年度	開催日	テーマ	企業講演	参加企業	ワークショップ	会場
第1回	2020/12/5	衣食住		ACAP (ハウス食品㈱、タピオ㈱)、ACAP西日本支部啓発・交流部会副部長、雪印メグミルク㈱、伊藤ハム米久ホールディングス㈱、パナソニック㈱、大阪いずみ市民生協、カスタマーケアプラン)、NACS (繊維製品研究会、食生活研究会、西日本支部長)、日本ヒーブ協議会 (第一生命)	「コロナ禍になってからあなたの消費はどのように変化したか ・withコロナ時代に私たちはどのような消費活動を選ぶのか？」	オンライン
第2回	2020/12/13	IT・生活環境・観光		ACAP (ハウス食品㈱、ACAP西日本支部啓発・交流部会副部長、雪印メグミルク㈱、伊藤ハム米久ホールディングス㈱、パナソニック㈱、大阪いずみ市民生活協同組合、カスタマーケアプラン、イカリ消毒㈱)、NACS (ICT、環境問題研究会、西日本支部長)、日本ヒーブ協議会 (第一生命)		オンライン
2019年度	開催日	テーマ	企業講演	企業	ワークショップ	会場
第1回	2019/11/23	衣	「足と靴の話---靴を安全・快適にお履き頂く為のダイアナの取組--」 ダイアナ株式会社	ACAP (ダイアナ㈱、イカリ消毒㈱、タピオ㈱、小林製薬㈱)、ハウス食品㈱、大阪いずみ市民生協、㈱ルシアン)、NACS2社	選択するということ～自分のための靴選び～	岸和田浪切ホール
第2回	2019/12/15	食	「トリドールの考える価値創造」 株式会社トリドールホールディングス	ACAP (本総合研究所、イカリ消毒㈱、ハウス食品㈱、雪印メグミルク㈱、小林製薬㈱、大阪ガス㈱、タピオ㈱、トリドールホールディングス㈱、パナソニック株㈱)、NACS4社	理中に生じるゆで汁や廃食油に名前をつけよう！	あべのハルカス23階
第3回	2020/1/26	住	「パナソニックの消費者志向経営～これからのスマートライフ (創エネ・省エネ・蓄エネ)」 パナソニック株式会社	ACAP (パナソニック㈱、住友生命保険、小林製薬㈱、大阪ガス㈱、ハウス食品㈱、イカリ消毒㈱、タピオ㈱、ミスノ㈱、雪印メグミルク㈱、ACAP理事)、NACS4社	エネルギーのムダ使い～罪悪感を感じない解決策はこれだ！	あべのハルカス23階

4 企業×学生交流会 開催実績（2016年度～2021年度）

2018年度	開催日	テーマ	企業講演	参加企業	ワークショップ	会場
第1回	2018/10/27	衣	「花王の生活者視点活動～衣類洗剤を中心にして～」 株式会社花王	ACAP（イカリ消毒(株)、江崎グリコ(株)、花王(株)、小林製薬(株)、(株)コンシェルジュ、住友生命保険、ハウス食品(株)、NACS2社	循環型社会・内なる消費ってなに？！	あべのハルカス23階
第2回	2018/11/25	食	「ネスレの存在意義-共通価値の創造の実践」 ネスレ日本株式会社	ACAP（イカリ消毒(株)、江崎グリコ(株)、カルビー(株)、小林製薬(株)、(株)コンシェルジュ、タビオ(株)、ネスレ日本(株)、ミズノ(株)、NACS2社	「食」は、家庭内や職場内における環境をどのように豊かにすることができるのか？	あべのハルカス23階
第3回	2019/1/20	住	「地震対策と地球環境を守るための取り組みについて」 大阪ガス株式会社	ACAP（小林製薬(株)、大阪ガス(株)、(株)コンシェルジュ、イカリ消毒(株)、タビオ(株)、ミズノ(株)、NACS2社	身近な場所のできるエネルギーの節約方法とその先にある生活スタイルを考える	あべのハルカス23階
2017年度	開催日	テーマ	企業講演	参加企業	ワークショップ	会場
第1回	2017/10/1	衣	「履き心地、デザイン、長持ち」の裏付けとなる靴下づくりの姿勢」 タビオ株式会社	ACAP（ミズノ(株)、ハウス食品(株)、日本ハム(株)、(株)ルシアン、タビオ(株)、小林製薬(株)、(株)消費科学研究所	もったいない消耗品をなくすために～どう伝えるかを考えよう！	あべのハルカス23階
第2回	2017/11/19	食	「小売現場における食品衛生への取り組み」 株式会社 消費科学研究所	ACAP（花王(株)、ハウス食品(株)、日本ハム(株)、小林製薬(株)、(株)消費科学研究所	保存期間について～家の中の食べ物大丈夫？	あべのハルカス23階
第2回	2018/1/21	住	「広く社会や地球環境に貢献する存在であり続けることを目指して」 TOTO株式会社	ACAP（小林製薬(株)、(株)消費科学研究所、TOTO(株)、イカリ消毒(株)、ハウス食品(株)、ミズノ(株)、花王(株)	水資源に対する消費行動を見つめ直そう！	あべのハルカス23階
2016年度	開催日	テーマ	企業講演	参加企業	ワークショップ	会場
第1回	2016/10/16	衣	「スポーツウェアの素材と機能を知る」 ミズノ株式会社	ACAP（ミズノ(株)、ハウス食品(株)、(株)ルシアン、(株)レナウン、タビオ(株)（靴下屋）、三起商工(株)（ミキハウス）、花王(株)、小林製薬(株)	正しい商品知識をもってモノを選ぼう	あべのハルカス23階
第2回	2016/11/27	住	「NTTドコモにおけるCSR・スマホ・ケータイ安全教室」 株式会社NTTドコモ	ACAP（NTTドコモ(株)、ハウス食品(株)、(株)消費科学研究所、住友生命保険、タビオ(株)、造幣局、鎌田商事(株)、小林製薬(株)	再確認！ネットのメリット・デメリット	あべのハルカス23階
第3回	2017/1/22	食	「食品メーカーにおける環境への配慮」 日本ハム株式会社 「個人店舗が考える食品ロスの対応は～人に寄り添う～」 ハートイン・菜	ACAP（日本ハム(株)、ハウス食品(株)、(株)消費科学研究所、住友生命保険、タビオ(株)、ミズノ(株)、小林製薬(株)、アサヒビール(株)、中小企業家同友会（ハートイン・菜）	食品ロス問題と向き合おう	あべのハルカス23階