

「大阪府消費者基本計画（案）」に係るパブリックコメントによる主な意見等の概要

1. 数値目標、管理目標、重点施策の設定及び新規事業と既存事業の区別
 - ・計画的推進、評価、検証、実効性の確保等の観点から、重点施策、管理指標、数値目標の設定
 - ・新規施策の明示
2. 計画の検証
 - ・わかりやすい検証結果の公表
 - ・府消費者保護審議会の意見を踏まえた施策への反映等
3. 府の役割、市町村支援等
 - ・府と市町村の役割分担
 - ・市町村支援（センター化、業務支援強化）
 - ・中核センター機能の強化
 - ・府相談業務の委託の検証
4. 啓発の強化等
 - ・啓発の強化について
 - ・訪問販売お断りシールの普及等
5. 高齢者等への対応
 - ・高齢消費者被害の未然防止にかかる具体的な施策提案（電話録音装置の導入等）
 - ・高齢者・障がい者等の見守りネットワークの構築への支援
 - ・成年後見制度の活用
 - ・特殊詐欺防止の取組
6. 消費者教育
 - ・消費者教育推進協議会の設置
 - ・消費者教育にかかる具体的な施策提案
7. 事業者指導の強化等
 - ・事業者指導の強化、情報分析、検証等
 - ・処分・指導の公表
 - ・悪質事業者通報窓口の設置と周知
 - ・条例、規則改正、消費者申出書式の作成等
8. 消費者被害の救済
 - ・あっせん・調停の取組
 - ・訴訟支援
9. 予算・人事
 - ・予算・人事の拡充
 - ・指導、処分に従事する職員の拡充
10. 消費者団体等の関係者との連携及び意見の反映等
 - ・関係者の意見の反映の場の拡大等
 - ・適格消費者団体・特定適格消費者団体との連携・支援・周知等
 - ・消費者意識等の調査・アンケートの実施
11. 施策についての具体的な提案、記述の修正等

- 担当部署の記載
- おわりに（消費者市民社会を意識した行動指針を追加）
- 食品表示に関する個別法の表示
- その他、記述の修正等