

・ ・ ・ ・ ・ 資料目次 ・ ・ ・ ・ ・

○表 1	相談件数の年度推移	17
○表 2	相談者の性別件数	17
○表 3	契約当事者の性別件数	17
○表 4	相談者の年代別件数	17
○表 5	契約当事者の年代別件数	17
○表 6	相談方法別相談件数	17
○表 7	市町村別相談件数	18
○表 8	契約・購入金額別相談件数	18
○表 9	内容別相談件数【重複カウント】	18
○表 10	商品・役務別相談件数【項目別分類】	19
○表 11	相談の多い商品・役務【上位 20 位】	19
○表 12	デジタルコンテンツの具体的内容	20
○表 13	契約当事者年代別 デジタルコンテンツの具体的内容	20
○表 14	契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 10 位】	20
○表 15	契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 10 位】	21
○表 16	インターネット通販の相談内容（前年度比較）	21
○表 17	販売購入形態別相談件数	21
○表 18	訪問販売に関する勧誘方法別相談件数	22
○表 19	訪問販売で相談の多い商品・役務	22
○表 20	家庭訪問販売で相談の多い商品・役務	22
○表 21	アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務	22
○表 22	キャッチセールスで相談の多い商品・役務	22
○表 23	S F 商法で相談の多い商品・役務	22
○表 24	通信販売で相談の多い商品・役務	22
○表 25	マルチ商法で相談の多い商品・役務	22
○表 26	電話勧誘販売で相談の多い商品・役務	23
○表 27	ネガティブオプションで相談の多い商品・役務	23
○表 28	訪問購入で相談の多い商品・役務	23
○表 29	危害に関する相談の多い商品・役務等	23
○表 30	危険に関する相談の多い商品・役務等	23
○表 31	[メール相談分]相談者の性別件数	24
○表 32	[メール相談分]契約当事者の性別件数	24
○表 33	[メール相談分]相談者の年代別件数	24
○表 34	[メール相談分]契約当事者の年代別件数	24
○表 35	[メール相談分]相談者の年代別・送信時刻にみた件数	24
○表 36	[メール相談分]契約・購入金額別相談件数	24
○表 37	[メール相談分]内容別相談件数【重複カウント】	24
○表 38	[メール相談分]商品・役務別相談件数【項目別分類】	25
○表 39	[メール相談分]相談の多い商品・役務【上位 10 位】	25
○表 40	[メール相談分]契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】	25

資料編

○表1 相談件数の年度推移

年度	件数			前年度比			増減数		
	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ
22年度	10,482	8,923	1,559	—	—	—	—	—	—
23年度	9,518	8,478	1,040	90.8%	95.0%	66.7%	▲ 964	▲ 445	▲ 519
24年度	7,917	7,030	887	83.2%	82.9%	85.3%	▲ 1,601	▲ 1,448	▲ 153
25年度	8,486	7,716	770	107.2%	109.8%	86.8%	569	686	▲ 117
26年度	8,494	7,722	772	100.1%	100.1%	100.3%	8	6	2

○表2 相談者の性別件数

相談者	26年度	25年度	前年度比	増減数
男性	3,827	3,753	102.0%	74
女性	4,123	4,189	98.4%	▲ 66
団体等	544	544	100.0%	0
計	8,494	8,486	100.1%	8

○表3 契約当事者の性別件数

契約当事者	26年度	25年度	前年度比	増減数
男性	4,027	3,961	101.7%	66
女性	3,870	3,950	98.0%	▲ 80
団体等	597	575	103.8%	22
計	8,494	8,486	100.1%	8

○表4 相談者の年代別件数

相談者	26年度		25年度		前年度比	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	70	0.8%	76	0.9%	92.1%	▲ 6
20歳代	732	8.6%	755	8.9%	97.0%	▲ 23
30歳代	1,310	15.4%	1,305	15.4%	100.4%	5
40歳代	1,796	21.2%	1,836	21.6%	97.8%	▲ 40
50歳代	1,407	16.6%	1,337	15.8%	105.2%	70
60歳代	1,215	14.3%	1,195	14.1%	101.7%	20
70歳以上	975	11.5%	980	11.5%	99.5%	▲ 5
その他・不明	989	11.6%	1,002	11.8%	98.7%	▲ 13
計	8,494	100.0%	8,486	100.0%	100.1%	8

○表5 契約当事者の年代別件数

契約当事者	26年度		25年度		前年度比	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	258	3.0%	287	3.4%	89.9%	▲ 29
20歳代	885	10.4%	935	11.0%	94.7%	▲ 50
30歳代	1,249	14.7%	1,244	14.7%	100.4%	5
40歳代	1,538	18.2%	1,537	18.0%	100.1%	1
50歳代	1,156	13.6%	1,060	12.5%	109.1%	96
60歳代	1,088	12.8%	1,099	13.0%	99.0%	▲ 11
70歳以上	1,204	14.2%	1,213	14.3%	99.3%	▲ 9
その他・不明	1,116	13.1%	1,111	13.1%	100.5%	5
計	8,494	100.0%	8,486	100.0%	100.1%	8

○表6 相談方法別相談件数

相談方法	26年度		25年度		前年度比	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来訪	153	1.8%	115	1.4%	133.0%	38
電話	7,855	92.4%	7,869	92.7%	99.8%	▲ 14
文書	14	0.2%	17	0.2%	82.4%	▲ 3
メール	472	5.6%	485	5.7%	97.3%	▲ 13
計	8,494	100.0%	8,486	100.0%	100.1%	8

○表7 市町村別相談件数

市町村名	件数	構成比	市町村名	件数	構成比
大阪市	2,386	28.1%	摂津市	86	1.0%
堺市	500	5.9%	高石市	79	0.9%
岸和田市	123	1.4%	藤井寺市	90	1.1%
豊中市	377	4.4%	東大阪市	381	4.5%
池田市	75	0.9%	泉南市	104	1.2%
吹田市	263	3.1%	四條畷市	102	1.2%
泉大津市	107	1.3%	交野市	70	0.8%
高槻市	151	1.8%	大阪狭山市	135	1.6%
貝塚市	70	0.8%	阪南市	162	1.9%
守口市	100	1.2%	島本町	81	1.0%
枚方市	227	2.7%	豊能町	82	1.0%
茨木市	145	1.7%	能勢町	38	0.4%
八尾市	271	3.2%	忠岡町	41	0.5%
泉佐野市	46	0.5%	熊取町	94	1.1%
富田林市	265	3.1%	田尻町	17	0.2%
寝屋川市	116	1.4%	岬町	54	0.6%
河内長野市	112	1.3%	太子町	37	0.4%
松原市	239	2.8%	河南町	41	0.5%
大東市	72	0.8%	千早赤阪村	11	0.1%
和泉市	141	1.7%	府内(不明)	81	1.0%
箕面市	136	1.6%	他府県	241	2.8%
柏原市	198	2.3%	在外邦人	5	0.1%
羽曳野市	262	3.1%	外国人	3	0.1%
門真市	77	0.9%			
計				8,494	100.0%

○表8 契約・購入金額別相談件数

契約・購入金額	26年度		25年度		前年度比		増減数	
	全体	60歳以上	全体	60歳以上	全体	60歳以上	全体	60歳以上
1万円未満	962	243	971	230	99.1%	105.7%	▲ 9	13
1万円以上～5万円未満	834	185	956	270	87.2%	68.5%	▲ 122	▲ 85
5万円以上～10万円未満	966	179	883	184	109.4%	97.3%	83	▲ 5
10万円以上～50万円未満	810	203	689	166	117.6%	122.3%	121	37
50万円以上～100万円未満	167	44	188	54	88.8%	81.5%	▲ 21	▲ 10
100万円以上～500万円未満	287	101	313	112	91.7%	90.2%	▲ 26	▲ 11
500万円以上～1千万円未満	37	18	54	35	68.5%	51.4%	▲ 17	▲ 17
1千万円以上～5千万円未満	95	45	94	46	101.1%	97.8%	1	▲ 1
5千万円以上～1億円未満	6	0	5	4	120.0%	0.0%	1	▲ 4
1億円以上	0	0	6	1	0.0%	0.0%	▲ 6	▲ 1
不明	4,330	1,274	4,327	1,210	100.1%	105.3%	3	64
平均金額 (円)	853,031	1,150,291	1,096,962	1,570,555	77.8%	73.2%	▲ 243,931	▲ 420,264

※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

○表9 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	26年度	25年度	前年度比	増減数
安全・衛生	442	417	106.0%	25
品質・機能	1,577	1,568	100.6%	9
法規・基準	402	362	111.0%	40
価格・料金	1,132	1,009	112.2%	18 123
計量・量目	13	11	118.2%	2

※内容別分類には、1件の相談でも相談が複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、

内容別分類の合計件数は相談件数とは一致しない。

○表 10 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
商品一般	216	165	130.9%	51
食料品	408	519	78.6%	▲ 111
住居品	476	432	110.2%	44
光熱水品	51	43	118.6%	8
被服品	469	519	90.4%	▲ 50
保健衛生品	222	246	90.2%	▲ 24
教養娯楽品	743	792	93.8%	▲ 49
車両・乗り物	203	207	98.1%	▲ 4
土地・建物・設備	238	284	83.8%	▲ 46
他の商品	20	13	153.8%	7
商品計	3,046	3,220	94.6%	▲ 174
クリーニング	49	47	104.3%	2
レンタル・リース・貸借	432	460	93.9%	▲ 28
工事・建築・加工	181	218	83.0%	▲ 37
修理・補修	77	70	110.0%	7
管理・保管	53	53	100.0%	0
役務一般	5	8	62.5%	▲ 3
金融・保険サービス	582	683	85.2%	▲ 101
運輸・通信サービス	2,479	2,218	111.8%	261
教育サービス	56	50	112.0%	6
教養・娯楽サービス	316	332	95.2%	▲ 16
保健・福祉サービス	351	351	100.0%	0
他の役務	453	389	116.5%	64
内職・副業・ねずみ講	59	33	178.8%	26
他の行政サービス	51	56	91.1%	▲ 5
役務計	5,144	4,968	103.5%	176
他の相談	304	298	102.0%	6
計	8,494	8,486	100.1%	8

○表 11 相談の多い商品・役務【上位20位】

順位	商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
1	デジタルコンテンツ (うちスマートフォン)	1,635 (823)	1,468 (584)	111.4% (140.9%)	167 (239)
2	賃貸アパート	317	340	93.2%	▲ 23
3	インターネット接続回線	300	156	192.3%	144
4	食料品(健康食品以外)	271	287	94.4%	▲ 16
5	移動通信サービス (うちスマートフォン)	238 (101)	221 (70)	107.7% (144.3%)	17 (31)
6	工事・建築	175	211	82.9%	▲ 36
7	医療	152	126	120.6%	26
8	自動車	146	142	102.8%	4
9	健康食品	137	232	59.1%	▲ 95
10	フリーローン・サラ金	136	150	90.7%	▲ 14
11	新聞	116	124	93.5%	▲ 8
12	化粧品	115	121	95.0%	▲ 6
13	紳士・婦人洋服	110	145	75.9%	▲ 35
14	かばん・財布類	98	119	82.4%	▲ 21
15	携帯電話 (うちスマートフォン)	96 (71)	107 (71)	89.7% (100.0%)	▲ 11 (0)
16	ファンド型投資商品	93	125	74.4%	▲ 32
17	興信所	90	27	333.3%	63
18	履物	89	92	96.7%	▲ 3
19	エステティックサービス	84	88	95.5%	▲ 4
20	生命保険	78	80	97.5%	▲ 2
	その他	4,018	4,125	97.4%	▲ 107
	総相談件数	8,494	8,486	100.1%	8

○表 1 2 デジタルコンテンツの具体的内容

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
アダルト情報サイト	1,054	882	119.5%	172
有料サイトの架空請求	306	219	139.7%	87
サクラサイト(出会い系サイト)	90	141	63.8%	▲ 51
オンラインゲーム	39	83	47.0%	▲ 44
その他のデジタルコンテンツ※	146	143	102.1%	3
計	1,635	1,468	111.4%	167

※内容の特定できないサイトの利用、映像配信サービスやギャンブル情報サイトおよびその他の情報サイト

○表 1 3 契約当事者年代別 デジタルコンテンツの具体的内容

商品・役務	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他・不明	合計
アダルト情報サイト	132	122	156	234	172	151	68	19	1,054
有料サイトの架空請求	7	17	40	75	62	65	30	10	306
サクラサイト(出会い系サイト)	3	13	18	25	18	3	4	6	90
オンラインゲーム	12	4	7	10	3	0	0	3	39
その他のデジタルコンテンツ	7	19	30	32	30	7	5	16	146
計	161	175	251	376	285	226	107	54	1,635

○表 1 4 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位10位】

順位	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
		件数		件数		件数		件数		件数		件数		件数
1	デジタルコンテンツ	161	デジタルコンテンツ	175	デジタルコンテンツ	251	デジタルコンテンツ	376	デジタルコンテンツ	285	デジタルコンテンツ	226	デジタルコンテンツ	107
2	健康食品	5	賃貸アパート	71	賃貸アパート	69	賃貸アパート	59	インターネット接続回線	50	インターネット接続回線	66	食料品(健康食品以外)	55
3	自動車(バイクを含む)	5	エステティックサービス	32	移动通信サービス	50	インターネット接続回線	58	賃貸アパート	47	食料品(健康食品以外)	44	健康食品	50
4	テレビ放送サービス	5	移动通信サービス	24	インターネット接続回線	36	移动通信サービス	56	食料品(健康食品以外)	43	工事・建築	27	新聞	46
5	移动通信サービス	5	内職・副業	23	紳士・婦人洋服	31	食料品(健康食品以外)	42	移动通信サービス	30	化粧品	25	ファンド型投資商品	46
6	婦人洋服	4	健康食品	22	食料品(健康食品以外)	29	工事・建築	39	自動車	24	移动通信サービス	25	インターネット接続回線	46
7	履物	4	紳士・婦人洋服	22	履物	29	フリーローン・サラ金	34	医療	23	ファンド型投資商品	22	工事・建築	37
8	専門・専修学校	4	履物	22	エステティックサービス	27	医療	32	工事・建築	22	新聞	17	医療	33
9	デジタルディスクソフト	3	フリーローン・サラ金	21	自動車	26	自動車	29	フリーローン・サラ金	22	自動車	17	株(うち未公開株)	24(11)
10	医療	3	携帯電話	20	フリーローン・サラ金	25	携帯電話	26	化粧品	18	賃貸アパート	17	生命保険	23
10											医療	17		
総計		258		885		1,249		1,538		1,156		1,088		1,204

○表 15 契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位10位】

順位	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
		件数		件数		件数		件数		件数		件数		件数
1	インターネット通販	188	インターネット通販	331	インターネット通販	513	インターネット通販	590	インターネット通販	411	インターネット通販	300	家庭訪販	211
2	ワンクリック請求	127	ワンクリック請求	124	ワンクリック請求	154	ワンクリック請求	226	ワンクリック請求	165	ワンクリック請求	143	電話勧誘販売	173
3	無料商法	12	サイドビジネス商法	69	架空請求	62	架空請求	106	無料商法	87	電話勧誘販売	114	インターネット通販	140
4	架空請求	11	マルチ取引	43	家庭訪販	50	家庭訪販	90	架空請求	85	家庭訪販	88	利殖商法	82
5	家庭訪販	7	無料商法	38	無料商法	45	電話勧誘販売	71	電話勧誘販売	65	架空請求	83	ワンクリック請求	60
6	景品付販売	4	架空請求	28	電話勧誘販売	35	無料商法	70	家庭訪販	64	無料商法	56	無料商法	47
7	代引配達	4	電話勧誘販売	25	インターネットオークション	24	インターネットオークション	22	景品付販売	19	利殖商法	38	架空請求	50
8	マルチ取引	2	家庭訪販	24	サイドビジネス商法	20	サイドビジネス商法	21	サイドビジネス商法	16	二次被害	22	身分詐称(かたり商法)	39
9	電話勧誘販売	2	利殖商法	20	マルチ取引	14	身分詐称(かたり商法)	20	テレビショッピング	16	テレビショッピング	20	劇場型勧誘	38
10	インターネットオークション	2	クレ・サラ強要商法	13	代引配達	9	景品付販売	18	利殖商法	15	訪問購入	18	二次被害	31
10	キャッチセールス	2			景品付販売	9								
10	サイドビジネス商法	2												
10	身分詐称(かたり商法)	2												

※販売方法・手口については、1件の相談でもその相談が複数の販売方法・手口に該当する場合は、それぞれの販売方法・手口にカウントしているため、販売方法・手口の合計件数と相談件数とは一致しない。
 ※「クレ・サラ強要商法」とは売買契約の際にサラ金等から借金させたりクレジット契約をさせる商法

○表 16 インターネット通販の相談内容

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
デジタルコンテンツ	1,590	1,432	111.0%	158
履物	74	72	102.8%	2
かばん・財布類	72	85	84.7%	▲ 13
かばん	(46)	(57)	80.7%	(▲ 11)
財布類	(26)	(28)	92.9%	(▲ 2)
パソコン・パソコンソフト	57	55	103.6%	2
紳士・婦人洋服	52	77	67.5%	▲ 25

○表 17 販売購入形態別相談件数

販売購入形態	26年度	25年度	前年度比	増減数		
店舗購入	2,499	2,569	97.3%	▲ 70		
訪問販売	601	703	85.5%	▲ 102	⇒表 18・19	
通信販売	3,143	2,879	109.2%	264	⇒表 24	
マルチ商法	115	102	112.7%	13	⇒表 25	
電話勧誘販売	529	522	101.3%	7	⇒表 26	
ネガティブ・オプション	15	23	65.2%	▲ 8	⇒表 27	
訪問購入	67	61	109.8%	6	⇒表 28	
その他無店舗販売	30	42	71.4%	▲ 12		
不明・無関係	1,495	1,585	94.3%	▲ 90		
計	8,494	8,486	100.1%	8		

○表 18 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	26年度	25年度	前年度比	増減数	
家庭訪問販売	518	611	84.8%	▲ 93	⇒表 20
アポイントメントセールス	19	17	111.8%	2	⇒表 21
キャッチセールス	3	8	37.5%	▲ 5	⇒表 22
SF商法	12	9	133.3%	3	⇒表 23
その他	49	58	84.5%	▲ 9	
計	601	703	85.5%	▲ 102	

○表 19 訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
新聞	103	111	92.8%	▲ 8
工事・建築	60	79	75.9%	▲ 19
テレビ放送サービス	44	57	77.2%	▲ 13
インターネット接続回線	38	46	82.6%	▲ 8
浄水器	34	33	103.0%	1

○表 20 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
新聞	103	111	92.8%	▲ 8
工事・建築	59	76	77.6%	▲ 17
テレビ放送サービス	44	57	77.2%	▲ 13
インターネット接続回線	37	44	84.1%	▲ 7
浄水器	33	31	106.5%	2

○表 21 アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
和服	3	0	—	3
アクセサリ	3	7	42.9%	▲ 4
化粧品	3	0	—	3
紳士洋服	2	0	—	2
集合住宅	2	1	200.0%	1

○表 22 キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
絵画	1	2	50.0%	▲ 1
タレント・モデル養成教室	1	0	—	1
美容医療	1	0	—	1

○表 23 SF商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
健康食品	5	6	83.3%	▲ 1
電気暖房機器(電気毛布)	2	0	—	2
ふとん類	2	0	—	2

○表 24 通信販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
デジタルコンテンツ	1,611	1,437	112.1%	174
かばん・財布類	83	94	88.3%	▲ 11
履物	75	75	100.0%	0
興信所	75	15	500.0%	60
紳士・婦人洋服	65	92	70.7%	▲ 27
パソコン・パソコンソフト	65	64	101.6%	1

○表 2 5 マルチ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
健康食品	31	25	124.0%	6
化粧品	22	23	95.7%	▲ 1
内職・副業	10	2	500.0%	8
浄水器	6	4	150.0%	2
ファンド型投資商品	4	3	133.3%	1

○表 2 6 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
インターネット接続回線	164	42	390.5%	122
ファンド型投資商品	60	50	120.0%	10
健康食品	29	125	23.2%	▲ 96
株(うち未公開株)	25(13)	33(30)	75.8(43.3)%	▲ 8(▲ 17)
食料品(健康食品以外)	16	21	76.2%	▲ 5

○表 2 7 ネガティブオプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
書籍・印刷物	5	7	71.4%	▲ 2
他の身の回り品(財布類・帽子)	2	0	—	2
化粧品	2	0	—	2

○表 2 8 訪問購入で相談の多い商品・役務

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
和服	15	9	166.7%	6
被服品(和服以外)	11	6	183.3%	5
アクセサリ	8	14	57.1%	▲ 6
テレビ	3	1	300.0%	2
自動車	3	2	150.0%	1

危害・危険に関する商品・役務別相談件数

危害：商品・役務・設備に関して、身体にけが、病気等の危害を受けたという相談

○表 2 9 危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
化粧品	26	36	72.2%	▲ 10
医療	26	26	100.0%	0
(うち美容医療)	(16)	(10)	(160.0%)	(6)
食料品(健康食品以外)	23	21	109.5%	2
エステティックサービス	12	12	100.0%	0
外食	9	6	150.0%	3
ふとん類	5	2	250.0%	3
履物	5	2	250.0%	3
賃貸アパート	5	0	—	5
健康食品	4	9	44.4%	▲ 5
携帯電話	4	0	—	4
自動車	4	2	200.0%	2
その他	46	64	71.9%	▲ 18
使い捨てコンタクトレンズ2、自転車2等				
計	169	180	93.9%	▲ 11

危険：危害を受けたわけではないが、その恐れのある相談

○表 30 危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
自動車	18	10	180.0%	8
食料品(健康食品以外)	17	30	56.7%	▲ 13
電気暖房機器	5	1	500.0%	4
照明器具	4	3	133.3%	1
自転車	3	1	300.0%	2
卓上ガスコンロ	2	0	-	2
鍋類	2	1	200.0%	1
家具類	2	1	200.0%	1
電動家庭用工具	2	0	-	2
電池	2	1	200.0%	1
携帯電話	2	2	100.0%	0
タバコ用品	2	0	-	2
その他 オープンレンジ、延長コード、ヘアドライヤー等	27	28	96.4%	▲ 1
計	88	78	112.8%	10

平成26年度メール相談分

○表 31 相談者の性別件数

相談者	26年度	25年度	前年度比	増減数
男性	251	268	93.7%	▲ 17
女性	192	191	100.5%	1
団体等	29	26	111.5%	3
計	472	485	97.3%	▲ 13

○表 32 契約当事者の性別件数

契約当事者	26年度	25年度	前年度比	増減数
男性	248	259	95.8%	▲ 11
女性	190	196	96.9%	▲ 6
団体等	34	30	113.3%	4
計	472	485	97.3%	▲ 13

○表 33 相談者の年代別件数

相談者	26年度	25年度	前年度比	増減数
20歳未満	4	7	57.1%	▲ 3
20歳代	59	66	89.4%	▲ 7
30歳代	126	103	122.3%	23
40歳代	132	144	91.7%	▲ 12
50歳代	61	78	78.2%	▲ 17
60歳代	23	19	121.1%	4
70歳以上	12	11	109.1%	1
その他・不明	55	57	96.5%	▲ 2
計	472	485	97.3%	▲ 13

○表 34 契約当事者の年代別件数

契約当事者	26年度	25年度	前年度比	増減数
20歳未満	8	11	72.7%	▲ 3
20歳代	58	67	86.6%	▲ 9
30歳代	116	98	118.4%	18
40歳代	122	130	93.8%	▲ 8
50歳代	49	71	69.0%	▲ 22
60歳代	27	19	142.1%	8
70歳以上	26	21	123.8%	5
その他・不明	66	68	97.1%	▲ 2
計	472	485	97.3%	▲ 13

○表 35 相談者の年代別・送信時刻にみた件数

相談者	平日9時～17時	
	平日17時	平日17時
20歳未満	1	
20歳代	20	
30歳代	45	
40歳代	41	
50歳代	26	
60歳代	7	
70歳以上	2	
その他・不明	11	
計	153	

契約購入金額	26年度	25年度	前年度比	増減数
1万円未満	99	100	99.0%	▲ 1
1万円以上～5万円未満	77	92	83.7%	▲ 15
5万円以上～10万円未満	39	35	111.4%	4
10万円以上～50万円未満	51	33	154.5%	18
50万円以上～100万円未満	9	9	100.0%	0
100万円以上～500万円未満	19	12	158.3%	7
500万円以上～1000万円未満	1	2	50.0%	▲ 1
1000万円以上～1億円未満	1	11	9.1%	▲ 10
1億円以上	0	0		0
不明	176	101	25.1%	▲ 75

○表 36 契約・購入金額別相談件数

※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

○表 3 7 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	26年度	25年度	前年度比	増減数
安全・衛生	27	19	142.1%	8
品質・機能	128	114	112.3%	14
法規・基準	26	23	113.0%	3
価格・料金	78	78	100.0%	0
計量・量目	1	2	50.0%	▲ 1
表示・広告	126	127	99.2%	▲ 1
販売方法	244	261	93.5%	▲ 17
契約・解約	344	376	91.5%	▲ 32
接客対応	217	198	109.6%	19
包装・容器	1	0	-	1
施設・設備	1	2	50.0%	▲ 1
買物相談	0	0	-	0
生活知識	0	0	-	0
その他	0	1	0.0%	▲ 1

※内容別分類には、1件の相談でも相談が複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、内容別分類の合計件数は相談件数とは一致しない。

○表 3 8 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
商品一般	13	16	81.3%	▲ 3
食料品	19	17	111.8%	2
住居品	21	15	140.0%	6
光熱水品	1	1	100.0%	0
被服品	34	57	59.6%	▲ 23
保健衛生品	13	15	86.7%	▲ 2
教養娯楽品	64	65	98.5%	▲ 1
車両・乗り物	14	20	70.0%	▲ 6
土地・建物・設備	9	19	47.4%	▲ 10
他の商品	1	1	-	0
商品計	189	226	83.6%	▲ 37
クリーニング	2	1	-	1
レンタル・リース・貸借	27	22	122.7%	5
工事・建築・加工	6	10	60.0%	▲ 4
修理・補修	4	3	133.3%	1
管理・保管	1	2	50.0%	▲ 1
役務一般	0	0	-	0
金融・保険サービス	23	15	153.3%	8
運輸・通信サービス	116	129	89.9%	▲ 13
教育サービス	2	4	50.0%	▲ 2
教養・娯楽サービス	42	21	200.0%	21
保健・福祉サービス	26	17	152.9%	9
他の役務	24	28	85.7%	▲ 4
内職・副業・ねずみ講	6	2	300.0%	4
他の行政サービス	1	1	-	0
役務計	280	255	109.8%	25
他の相談	3	4	75.0%	▲ 1
計	472	485	97.3%	▲ 13

○表 3 9 相談の多い商品・役務【上位10位】

順位	商品・役務	26年度	25年度	前年度比	増減数
1	デジタルコンテンツ	57	56	101.8%	1
2	賃貸アパート	23	19	121.1%	4
2	移動通信サービス	23	27	85.2%	▲ 4
4	インターネット接続回線	22	18	122.2%	4
5	食料品(健康食品以外)	16	11	145.5%	5
6	履物	13	15	86.7%	▲ 2
7	エステティックサービス	11	7	157.1%	4
8	パソコン	10	5	200.0%	5
9	かばん・財布類	9	15	60.0%	▲ 6
9	化粧品	9	9	100.0%	0
9	自動車	9	12	75.0%	▲ 3
9	デリバティブ取引	9	0	-	9

○表40 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】

順位	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数
1	デジタルコンテンツ	2	デジタルコンテンツ	10	デジタルコンテンツ	13	デジタルコンテンツ	13	デジタルコンテンツ	9	インターネット接続回線	4	移動通信サービス	3
2			デリバティブ取引	5	移動通信サービス	7	賃貸アパート	11	自動車	3	化粧品	2	冠婚葬祭互助会	2
3			エステティックサービス	5	履物	6	インターネット接続回線	7	インターネット接続回線	3	パソコン	2		
4			内職・副業	5	食料品(健康食品以外)	4	食料品(健康食品以外)	6	食料品(健康食品以外)	2	携帯電話	2		
5			インターネット接続回線	3	賃貸アパート	4	移動通信サービス	6	パソコンソフト	2	移動通信サービス	2		
5			結婚式	3	エステティックサービス	4			賃貸アパート	2				
5									移動通信サービス	2				
5									スポーツ観覧	2				
総計		8		58		116		122		49		27		26

※商品・役務が1件の相談については順位をつけていない。