

## 大阪府消費生活センター 11月の相談件数（速報値）

相談件数 606件（対前月比17%減、対前年同月比19.8%減）

### 全体 上位5件

| 順位 | 相談内容            | 相談件数 |
|----|-----------------|------|
| 1位 | 化粧品             | 37件  |
| 2位 | 賃貸アパート・マンション    | 35件  |
| 3位 | デジタルコンテンツその他（※） | 32件  |
| 4位 | 健康食品            | 23件  |
| 5位 | 紳士・婦人洋服         | 17件  |

（※）アダルトサイトと出会い系サイトを除くサイト、その他内容が特定できないサイト

- ・1位の「化粧品」に関する相談では、「お試しだけのつもりで注文したが、複数回の購入が条件の定期購入になっており、事業者につながらず、解約できない」等の「定期購入」に関するものが37件のうち30件でした。
- ・2位の「賃貸アパート・マンション」の相談は、35件のうち11件が退去時の原状回復費用についてのトラブルでした。
- ・3位の「デジタルコンテンツその他」の相談は、情報商材に関する相談が5件、動画配信サービスに関する相談が5件、FX自動売買ソフトに関する相談が4件、セキュリティソフトの警告表示に関する相談が3件、架空請求に関する相談が3件でした。
- ・5位の「紳士・婦人洋服」の相談では、インターネット通販による相談が17件のうち12件で、詐欺サイトに関する相談が2件寄せられました。
- ・新型コロナウイルス関連の相談は49件で、11月受付件数の8.1%でした。相談内容としては、GoToキャンペーン事業に関する相談が11件寄せられました（GoToトラベル9件、GoToイート2件）。

## 65歳以上 上位5件

| 順位 | 相談内容                          | 相談件数 |
|----|-------------------------------|------|
| 1位 | 化粧品                           | 12件  |
| 2位 | 工事・建築                         | 7件   |
| 3位 | メール等による架空請求<br>(デジタルコンテンツを除く) | 6件   |
| 3位 | 修理サービス                        | 6件   |
| 5位 | デジタルコンテンツその他                  | 5件   |
| 5位 | 健康食品                          | 5件   |

- ・ 1位の「化粧品」に関する相談では「定期購入」に関する相談が 12 件中 9 件でした。

## 消費生活相談窓口

消費者ホットライン 188番（局番なし）  
府内市町村の消費生活相談窓口は[こちら](#)