**大学における消費者教育**

**入　学**

**卒　業**

企業への啓発効果

**⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒　求められる力　　⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒**

**消　費　者　市　民　社　会　の　構　築**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人材育成の循環・継続  **消費生活上のリスクから身を守るための**  **知識を身に付ける（消費者としての基礎力）** | **大阪府消費者教育学生**  **リーダー養成講座**  **学生間交流・検討会**  **企業との交流会**  学生の自発的活動へ発展  ネットワークの広がり  学内・小中高校・地域で消費者啓発・ボランティア活動等、企業とのつながり  より継続性のあるネットワークづくり  **新入生啓発等**  **消費者市民社会の構成員として**  **活動する実践力を身に付ける** | **家庭人**  **地域人**  **企業人**  府民、若者層（小中高への啓発効果 |