

楽しく学ぼう！大阪府消費者フェア2022 開催報告

ウェブ閲覧者数(延べ)4,178人！

大阪府消費生活センターでは、平成3年度から毎年、多くの府民の方々に消費者問題についての理解を深めていただくため、消費者団体、事業者団体、行政等、多様な主体が連携し、消費生活に関するさまざまな情報をわかりやすく提供する、府民参加型イベント「大阪府消費者フェア」を開催しています。

令和4年度はウェブ配信で開催

新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を鑑み、「大阪府消費者フェア2022」は昨年度に引き続きウェブ配信のみでの開催となりました。

新型コロナウイルスの感染拡大や物価高騰など社会環境の変化は、私たちの生活に大きな影響を及ぼしています。大阪府消費者フェアにご参加いただくことで暮らしに役立つ情報やヒントを見つけ、自らの消費生活を見直すきっかけにいただければという思いが込められています。

オンラインイベントとして参加した「第10回 咲洲こどもEXP02022」のテーマ「Think SDGs 笑顔につながる、未来をつくる」にも関連し、府民への意識づけや消費行動につながるようなテーマを設定することができました。

ウェブ配信のみでの開催となりましたが、延べ4,178名の方々に楽しく学んでいただきました。

盛りだくさんなウェブプログラム

今年度は11月5日(土)から12月9日(金)まで「パフォーマンス」「ハンドメイド」「知っ&こ情報」「消費生活クイズ」と称したウェブプログラムを配信しました。



(消費者フェアチラシ)



(ウェブ配信トップページ)

8月にオンライン形式で開催した「大阪府消費者フェア2022 実行委員会」において、今年度のテーマは「楽しく学ぼう！大阪府消費者フェア2022～今こそ見直そう、私たちの消費生活～」に決定しました。

「パフォーマンス」では消費者団体による寸劇やクイズ、「ハンドメイド」ではエコでかわいい小物の作り方等、「知っとこ情報」では、大阪府が若年者への消費者教育の担い手として育成している「大阪府消費者教育学生リーダー会」や消費者団体、事業者団体等が調査・研究した消費生活に役立つ情報などについて紹介しました。

また、人気お笑い芸人アキナのお二人・森田まり子さん（よしもと新喜劇）等による消費者トラブルに関するコント動画を掲載したことで、「大阪府消費者フェア 2022」について広く知っていただくきっかけとなりました。



（消費者トラブルに関するコント 掲載ページ）

その他、小学校高学年向け消費生活クイズ「消費生活名人になれるかな」等を掲載し、子どもたちを含む幅広い世代に楽しんで学んでもらえるよう工夫しました。本クイズは、消費者フェア終了後も大阪府消費生活センターホームページに掲載していますので、ぜひご活用ください。



（小学校高学年向け消費生活クイズ）

さらにアンケートに回答いただいた方の中から抽選で10名、「もずやんクイズ」に参加いただいた方の中から抽選で3名に、それぞれ暮らしに役立つ商品や、大阪産（おおさかもん）の加工品を記念品として贈りました。

47 団体が「大阪府消費者フェア 2022」に参加

「大阪府消費者フェア 2022」は、47 団体に出展いただきました。

より多くの方に参加（閲覧）していただくため、アキナのお二人による「大阪府消費者フェアクイズ」出題動画を大阪府公式 LINE に投稿し、広く PR を行った結果、閲覧数の増加に大きく寄与することとなりました。その他、Twitter やメールマガジンなどでも周知を行いました。



消費者フェアホームページの動画から出題!

（「大阪府消費者フェアクイズ」出題動画）

今後も、消費者市民社会の構築に向けて、府内市町村や消費者団体、事業者、大学生など、多様な主体と連携しながら、消費生活に関する情報をわかりやすく提供できるように努めていきます。

最後に、フェアの開催に当たりご協力いただいた皆様に心から感謝申し上げます。

（大阪府消費生活センター）