

コロナ禍における女性支援についての広報・周知業務に係る 大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1. 日時及び場所

日時：令和4年12月26日（月曜日）13時00分から17時30分

場所：大阪府立男女共同参画・青少年センター3階 大会議室

2. 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

3. 議事概要

○書類審査

- ・審査方法及び審査基準の確認。
- ・企画提案内容についての書類審査。

○プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が8分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、選定委員会委員による質疑を8分間実施。

○審査対象者：10事業者（受付順）【採択予定者数：1者】

1. 株式会社神戸新聞事業社
2. 株式会社シーズ
3. 株式会社大和
4. 株式会社高速オフセット
5. テレビ大阪株式会社
6. 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
7. 株式会社関西ぱど
8. 株式会社カクタス
9. 株式会社讀賣連合広告社
10. 株式会社読売エージェンシー大阪

○提案事業者の評価点（得点順）

- 評価点 78.4点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,485,650円）
- 評価点 74.3点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,478,500円）
- 評価点 73.8点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,480,600円）
- 評価点 70.3点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,500,500円）
- 評価点 67.8点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,407,264円）
- 評価点 66.4点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,517,000円）
- 評価点 65.6点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,495,000円）
- 評価点 64.2点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,476,300円）
- 評価点 62.7点（うち価格点 10.0点；提案金額 8,965,000円）
- 評価点 60.5点（うち価格点 7.0点；提案金額 11,473,000円）

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により評価点を決定したところ、「阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社」が採択基準（60点）を超え、最高点を獲得した。同団体を最優秀提案事業者として選定した。

(評価点及び提案金額)

最優秀提案者	総合評価点 (100点満点)	企画提案部分 (90点満点)	価格等提案部分 (10点満点)	提案金額 (税込)
阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社	78.4点	71.4点	7.0点	11,485,650円

【講評での主な委員意見】

- ・提案する広告案等が事業の趣旨をよく理解したうえで練り上げられており、自由提案を含めて、全体のバランスが非常に良かった。
- ・的確なデータ分析がなされた上での提案であり、相談窓口へのアクセシビリティを確保するような工夫もあり良かった。
- ・提案内容や実績からも、企画提案力が高く、効果の高い事業実施が期待できる。
- ・事業実施にあたっては、大阪府と十分な協議を行うこと。

4. 選定委員会委員 (五十音順、敬称略)

所属・職名等	氏名	選定理由
株式会社バスコム 代表	楠本 淳	広報・PRの分野での実務経験が豊富で、広告、広報、イベント等のプロモーションに精通しており、企画内容の効果の適格性・妥当性等を審査いただくため。
大阪公立大学 名誉教授	田間 泰子	男女共同参画施策や女性支援に精通しており、企画の効果や妥当性等について審査いただくため。
大阪弁護士会 ピオラ法律会計事務所	山本 婦紗子	法律の専門家としての知見を活用し、法的な観点から公平・公正性について審査いただくため。