

- 調査対象者 : 15歳以上の万博記念公園来園者

- 調査手法 : 調査員による面接調査法

- 調査エリア : 万博記念公園の中央ゲート付近／自然文化園内

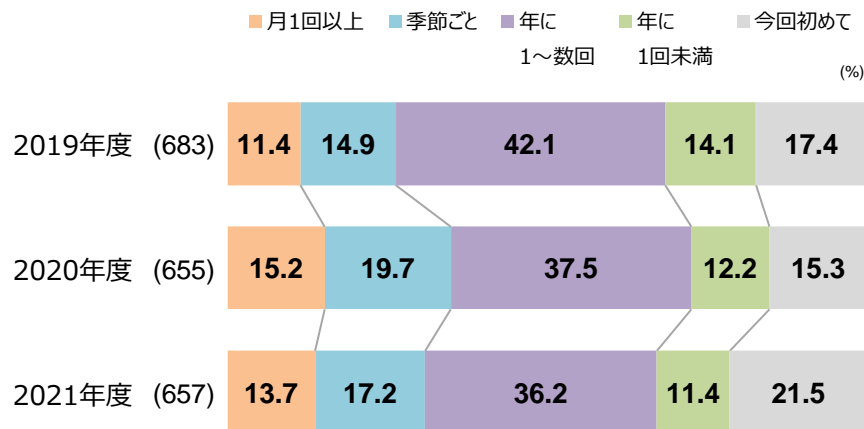
- 調査日 : 令和3年11月20日（土）～21日（日）の2日間

- サンプル数 : 計657サンプル

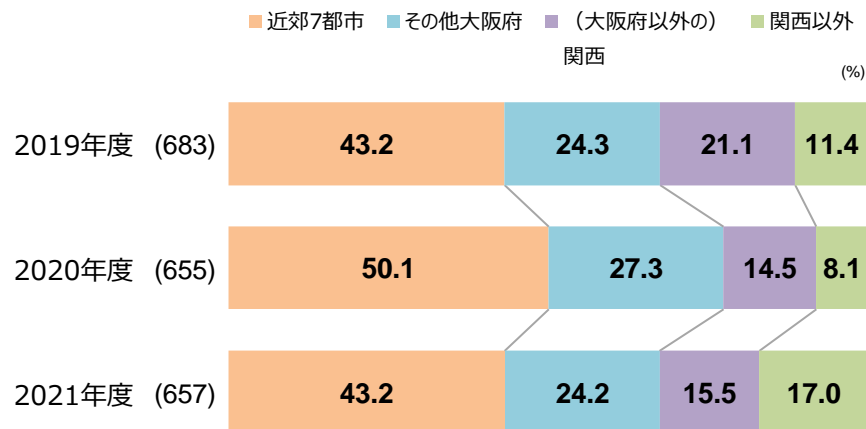
コロナによる来園者属性の直近3回の推移について

▶昨年度(2020年)に比べると近郊7都市からの来園者比率は低下、「今回は初めて」の来園者も2割程度の水準となり、
コロナ禍以前の来園者構成に近づいている。

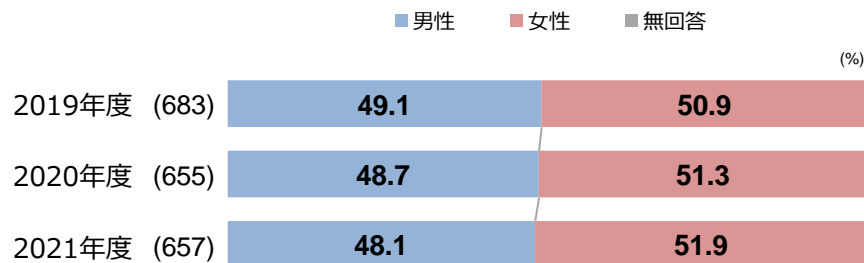
〈来園頻度〉



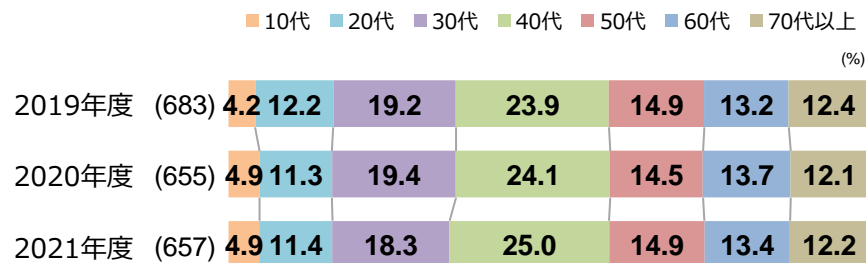
〈居住地域〉



〈性別〉



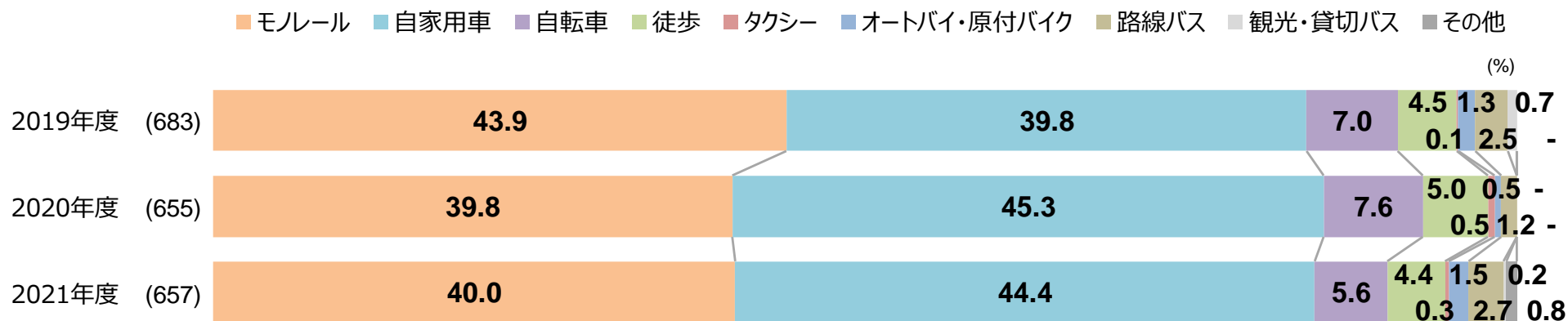
〈年代別〉



利用交通手段

- 利用交通手段は、「自家用車」44.0%と「モノレール」40.0%が拮抗。この2手段で全体の8割強を占める。コロナ前の2019年までは「モノレール」が「自家用車」をやや上回っていたが、昨年からは僅差ではあるが逆転。
- 年代別で見ると、20代以下と70代以上は「モノレール」、30～60代は「自家用車」が多い。
- 居住地別で見ると、「大阪市内」「それ以外(大阪・兵庫以外)」では「モノレール」優位。

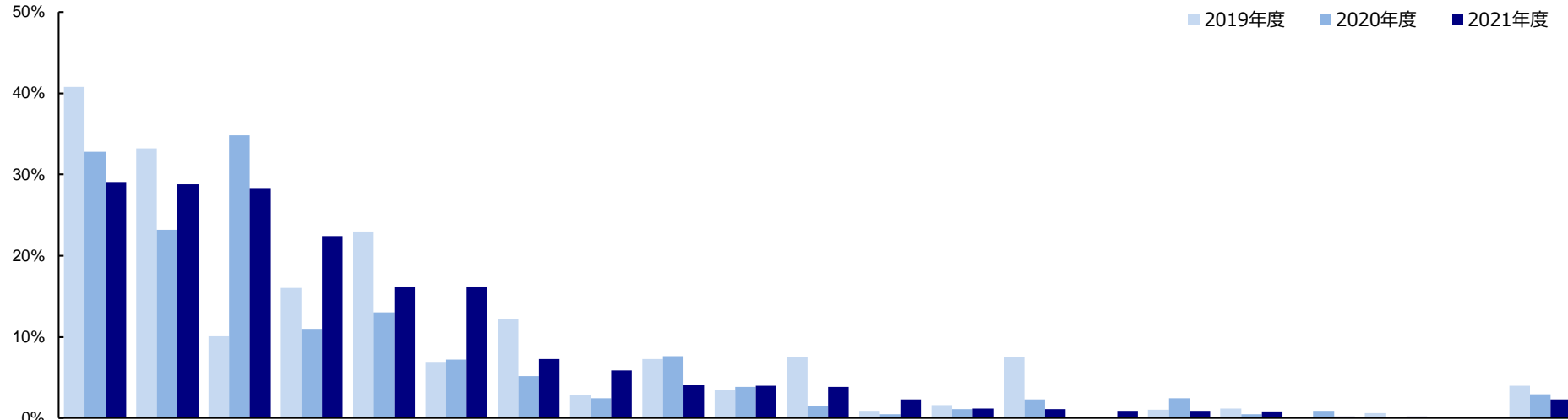
Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



来園目的

• 本年度は「子どもを遊ばせるため」、「花や樹木の観賞」、「イベント参加」がほぼ同値で上位に並ぶ。
過去3年比較では、「太陽の塔」と「日本庭園散策」が本年は高かった。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。



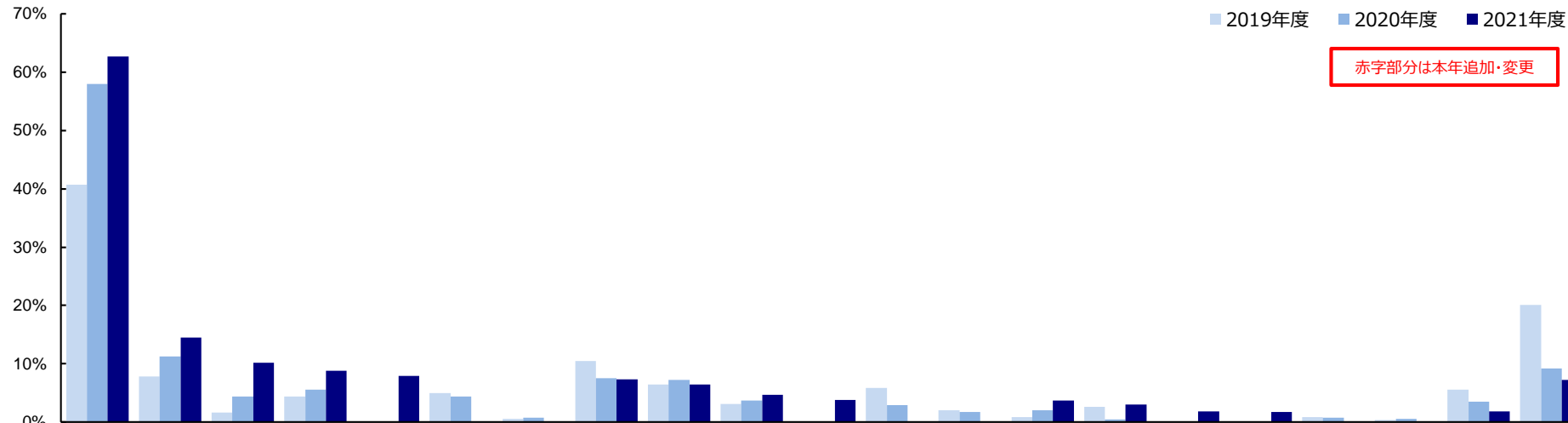
	子どもを遊ばせるため (遊具含む)	花や樹木の観賞	イベント参加	太陽の塔	ウォーキング・健康増進 (※)	日本庭園散策	EXPOCITY	自然文化園散策	ピクニック	写真撮影・絵画	国立民族学博物館	Panasonic Stadium Suita	バーベキュー (base)	おもしろ自転車・ サイフレスト	自然観察学習館 (Moricara)	EXPO'70パビリオン	大阪日本民芸館	万博BEAST (ビースト)	レクリエーション参加	会社や親睦会の	LIVING PARK	その他
2016年度 (653)	29.9	24.0	27.6	14.9	19.1	5.7	7.7	6.3	*	4.1	2.9	0.3	0.5	2.3	*	2.3	0.3	*	1.1	*	*	15.0
2017年度 (674)	16.0	47.8	5.6	14.2	35.5	33.8	7.3	*	4.0	9.5	4.3	0.7	2.1	0.9	*	2.1	1.6	*	0.4	*	*	3.7
2018年度 (443)	39.5	26.9	6.5	34.3	15.8	9.7	14.4	4.1	7.4	5.4	3.4	0.7	1.4	5.6	*	2.0	0.7	*	0.2	*	*	0.9
2019年度 (683)	40.8	33.2	10.1	16.0	23.0	6.9	12.2	2.8	7.3	3.5	7.5	0.9	1.6	7.5	*	1.0	1.2	*	0.6	*	*	4.0
2020年度 (655)	32.8	23.2	34.8	11.0	13.0	7.2	5.2	2.4	7.6	3.8	1.5	0.5	1.1	2.3	-	2.4	0.5	0.9	-	-	-	2.9
2021年度 (657)	29.1	28.8	28.2	22.4	16.1	16.1	7.3	5.9	4.1	4.0	3.8	2.3	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.2	0.2	-	-	2.3

(※) 2019年以前は「散歩・健康増進」で示す

万博記念公園の情報源

•「万博記念公園ホームページ」はここ3年一段と増加傾向にある。
 ※本年度から、「最もよく使う入手経路」と「その他に入手する経路」に分けて聴取するスタイル(昨年度まで「入手経路」を一括して聴取)に変更したため単純な比較はできない点ご注意ください。

Q. 万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



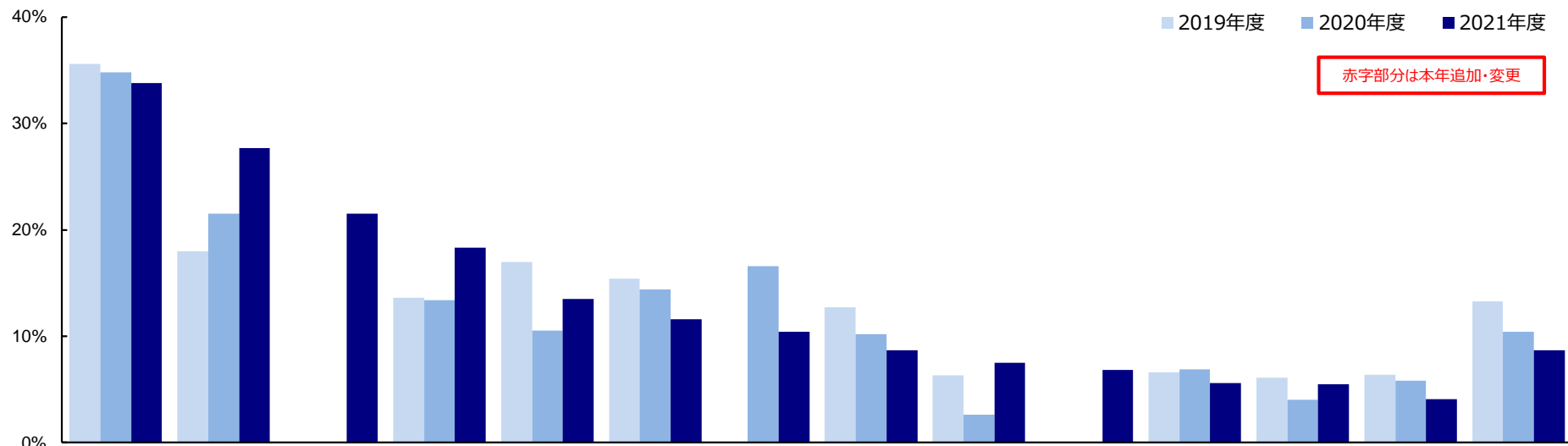
	万博記念公園ホームページ	ロコミ(口頭)	万博記念公園Instagram	テレビ	電車内ポスター/モノレール動画	電車内ポスター	モノレール動画	左記以外のインターネット情報	万博記念公園だより (えきすぼさんぼ) ※1	新聞	雑誌・ミニコミ紙・電鉄沿線誌	雑誌・ミニコミ紙	電鉄沿線誌	万博記念公園Facebook	大阪府広報媒体 (府政だより他)	万博記念公園公式チャンネル (YouTubeチャンネル)	ラジオ	FMラジオ	AMラジオ	その他	特になし・わからない
2016年度 (653)	46.6	11.3	*	4.1	*	5.2	0.3	2.1	17.8	6.4	*	5.7	3.8	1.5	5.7	*	*	1.7	1.5	8.9	*
2017年度 (674)	36.6	10.4	*	8.3	*	6.5	1.0	2.1	18.4	4.7	*	3.9	4.5	2.4	2.7	*	*	3.0	3.6	7.0	*
2018年度 (443)	49.4	13.5	*	8.6	*	5.6	0.7	6.8	5.2	5.9	*	4.3	2.3	2.3	2.7	*	*	1.8	0.7	1.8	5.9
2019年度 (683)	40.7	7.8	1.6	4.4	*	5.0	0.6	10.5	6.4	3.1	*	5.9	2.0	0.9	2.6	*	*	0.9	0.4	5.6	20.1
2020年度 (655)	58.0	11.3	4.4	5.6	*	4.4	0.8	7.5	7.2	3.7	*	2.9	1.7	2.0	0.5	*	*	0.8	0.6	3.5	9.2
2021年度 (657)	62.7	14.5	10.2	8.8	7.9	*	*	7.3	6.4	4.7	3.8	*	*	3.7	3.0	1.8	1.7	*	*	1.8	7.2

(※1) 2019年以前は「万博記念公園だより」で、2020年は「えきすぼさんぼ(家庭配布/駅配架)」で表示

万博記念公園にあれば良いと思うサービス

- 万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「洋式トイレの増設」が2016年度から一貫して最も多い。
- 本年新設した項目の「園内キャッシュレス決済」は21.5%と3位、「ペット同伴可能エリアの設置」は6.8%。
- 時系列では「平日のイベント」が2018年度以降増加傾向。

Q. 万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？

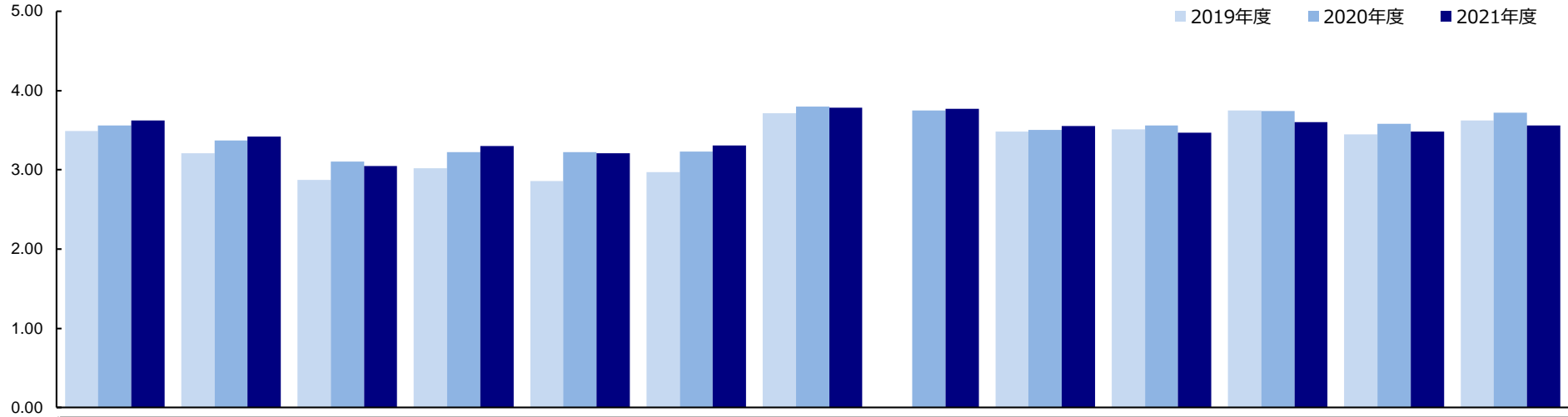


	洋式トイレの増設	イベント、ミニコンサートなど 平日のイベント（物産展、食の イベント）	園内の飲食・サービスの キャッシュレス決済対応	使った園内施設や草花のガイド スマートフォンや携帯電話を	森の生き物観察ガイド	子ども向け施設の拡充 授乳室、おむつ替えシートなど	サービス電動キックボード等 園内で個人の移動を支援する乗物	万博産の筍・梅の実等を使った フードメニュー	モノレールの混雑情報	ペット同伴可能エリアの設置	万博遺産に関するガイド	日本文化の体験 (着物の貸出、和食料理教室)	その他	わからない・今のままでよい
2016年度 (653)	35.1	25.0	*	16.4	*	17.0	*	15.2	6.3	*	*	*	*	*
2017年度 (674)	33.7	27.4	*	15.4	15.1	9.1	*	14.4	3.7	*	7.7	8.2	3.9	*
2018年度 (443)	34.8	14.7	*	14.7	14.7	15.6	*	8.8	5.2	*	7.7	4.1	5.4	15.3
2019年度 (683)	35.6	18.0	*	13.6	17.0	15.4	*	12.7	6.3	*	6.6	6.1	6.4	13.3
2020年度 (655)	34.8	21.5	*	13.4	10.5	14.4	16.6	10.2	2.6	*	6.9	4.0	5.8	10.4
2021年度 (657)	33.8	27.7	21.5	18.3	13.5	11.6	10.4	8.7	7.5	6.8	5.6	5.5	4.1	8.7

各施設の個別評価

- 各施設の平均値を時系列で見ると、2016年からおおむね向上傾向が続いている。
- 2016年時点と本年を比較すると、「EXPO'70パビリオン」(2016年:3.23→2021年:3.55)、「レストラン」(2016年:2.86→2021年:3.21)の向上幅が他施設に比べて大きく、「トイレ」(2016年:2.89→2021年:3.05)、「ソラード」(2016年:3.44→2021年:3.60)の向上幅が小さい。

Q. ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。
また、その施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。



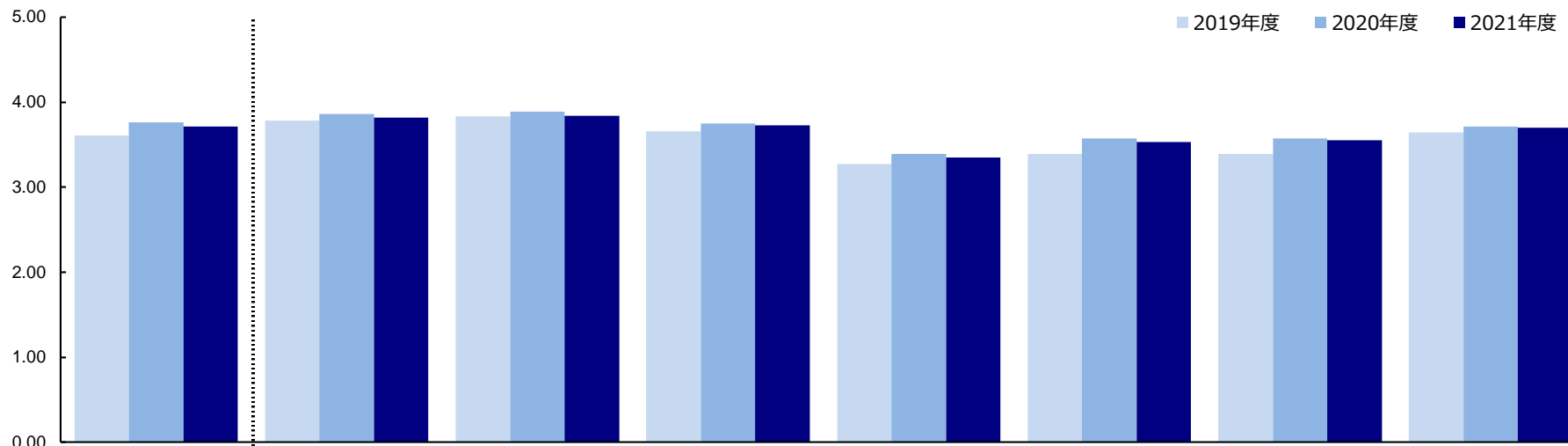
	遊具	ベンチ	トイレ	休憩所	レストラン	売店	日本庭園	太陽の塔	EXPO'70パビリオン	自然観察学習館(moricara)	ソラード(森の空中観察路)	大阪日本民芸館	森のトレイン
2016年度	3.38	3.17	2.89	3.09	2.86	2.97	3.51	*	3.23	3.22	3.44	3.19	3.30
2017年度	3.39	3.04	2.88	3.04	2.75	2.93	3.65	*	3.30	3.35	3.57	3.36	3.41
2018年度	3.53	3.18	2.82	2.95	2.76	2.92	3.59	*	3.46	3.31	3.55	3.29	3.44
2019年度	3.49	3.21	2.87	3.02	2.86	2.97	3.71	*	3.48	3.51	3.75	3.45	3.62
2020年度	3.56	3.37	3.10	3.22	3.22	3.23	3.80	3.75	3.50	3.56	3.74	3.58	3.72
2021年度	3.62	3.42	3.05	3.30	3.21	3.31	3.78	3.77	3.55	3.47	3.60	3.48	3.56

※良い(+4) / やや良い(+3) / やや悪い(+2) / 悪い(+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

公園管理状況の個別評価

- 平均値で見た場合、すべての項目で昨年とほぼ同水準を維持。
- 管理関係では「落ち葉の処理」に関する指摘、高齢者等をターゲットとしたバリアフリー面では「スロープ化推進」、「トイレの洋式化」への指摘・要望が多い。
- イベントに関しては「種類を増やしてほしい」との要望、ホームページ・案内に関しては「情報のみつけにくさ」、「見にくさ」への指摘が多い。

Q. 公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2018年度 (443)	3.59	3.69	3.75	3.57	3.20	3.22	3.21	3.49
2019年度 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年度 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年度 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した