

## 平成 29 年度モニタリング評価実施による改善のための対応方針（案）

設名：大阪府立弥生文化博物館

評価項目	評価基準	評価委員の指摘・提言等	改善のための対応方針	次年度以降の事業計画等への 反映内容
I - (3) 利用者の 増加を図るための 具体的手法・効果	○「出かける博物館」 事業の実施 ・館外における出張講 座 <b>19</b> 回 ○入館者数及び館外利 用者数 ・総入館者 <b>55,000</b> 人 ・館外利用者数 <b>33,400</b> 人		○館外でのワークショップも知名 度アップという出張講座と同様の 事業目的をもつことから、適切な評 価基準について再検討する。 ○フェイスブック等 <b>SNS</b> のより積 極的な活用、新たな広報ツールの利 用等、より効果的な広報活動につい て、指定管理者と調整する。	