

2020年11月16日

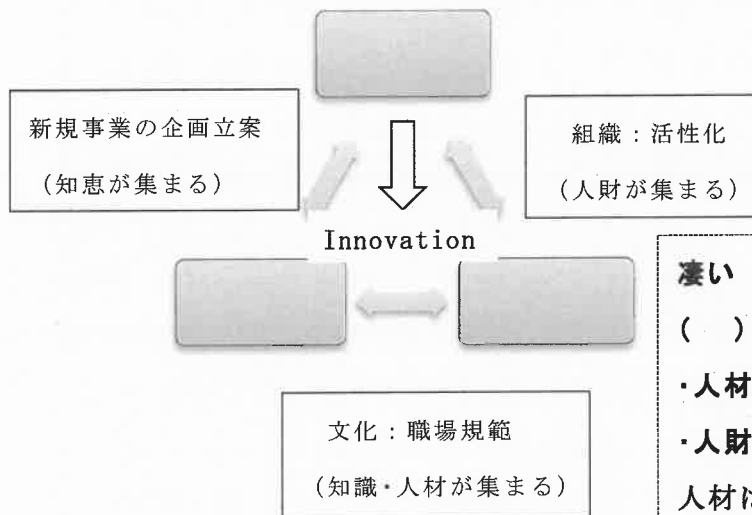
NPO 法人ステップアップセミナー

経営と笑い～凄いかからおもしろいへ～

NPO 法人健康笑い塾 主宰 中井宏次

1. これからの風土改革（健康経営）の3大要素

「おもしろいなあ いっぺんやってみ なかようやりや」



凄い + おもしろい(ユーモア) = ()
() + おもしろい(ユーモア) = ()
・人材を 育てる職場文化 ⇒ AIに使われる
・人財が 育つ 職場風土 ⇒ AIを使う
人材はコストでなく 人財は資本である
・育てる風土 ⇒ 育つ風土

- ・ CEO : E (Entertainment) 「おもしろい」「楽しい」を演出できる能力 (地域や文化に結び付ける能力)
- ・ お笑い と 笑い (ユーモア) とは違う

2. 笑い (ユーモア) の効用と職場

① 健康力とメンタルヘルス

(人間は何故笑わなくてははいけないのか?)

- ・ 病気の原因
- ・ ストレスとは

◆ 悩みと迷いは違う



(悩みから迷いへ)

	過去	現在	未来
悩み	後悔		失望
迷い	反省	今を生きる	希望



*今 何がやりたいのか。どの様になりたいのか。

② 人間関係力と職場の活性化

- ・考えるとは
- ・ころとは (三蜜加持から学ぶ)
- ・組織の3つの壁

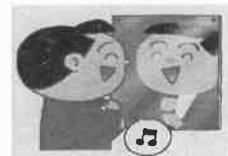
③ 創造力と企画力

- ・創造力=想像力+笑い (ユーモア) (脳を鍛える)
- ・左脳 (仕事力) → 言語、論理的思考、計算処理、判断力等 (凄い)
- ・右脳 (人間力) → 直感、造性、芸術、笑い (ユーモア)、等 (おもしろい)
- ・右手左手 合わせると _____ になる。
- ・光の三原色: 赤・緑・青 合わせると _____ になる。」

3. 笑い (ユーモア) の実践

・ 顔が笑う → いい顔のつくり方

- ・いい顔の条件
- ・幸せとは (健康経営とは)



・ こころが笑う → 感性を高める → 感動する

平素から五感 (眼耳鼻舌身-心) で四季を感じる訓練をする

挨拶の笑い: おはようございます。こんにちは。お疲れ様。
感謝の笑い: ありがとうございます。お陰様で。しあわせです。
感動の笑い: 楽しいなあ! 美味しいなあ! 嬉しいなあ!
美しいなあ! ラッキー! ワクワクする

◎マスク時代の笑顔のすすめ (ポジティブな感情)



NPO 法人健康笑い塾
HP よりダウンロード可能
HP: <http://kenkouwarai.jp/>

・脳が笑う → 教養を養う ユーモアを楽しむ・創る・話す

* なぞなぞあれこれ (ユーモア力を養う基本)

- ・透明人間の職業は何ですか
- ・今後1年間同じ物しか食べられないとしたら何を選びますか
- ・2千万円するワインが2万円になりました。どうして?
- ・元気な、いたずらっ子の旅行は何泊
- ・東京 大阪 愛知 いつも眠そうにしているのは
- ・それが止まると木が枯れてしまう鳥なーに
- ・障子に鳥の画が描いてあります。鳥の名は?
- ・豚と鷹と馬とが競争しました。勝ったのは?



* 川柳あれこれ (第一生命 サラリーマン川柳他)

- ・お茶入れた 憎くたらしいから 指入れた
- ・物かくせ 今日にはむすめの 里帰り
- ・子どもからみた母親の性格は
- ・タバコ辞め それでも妻に 煙たがれ
- ・恋仇 譲れば良かった 今の妻
- ・あの人の 健康法は 無神経
- ・立ち上がり 目的忘れ また座る
- ・さからわず いつも笑顔で 従わず



* 川柳に挑戦

- ・幸せは
- ・楽しみは

* 小噺・駄洒落を楽しむ

【まとめ】

◆ お客様のところを不安から安心に変えるには

◎ 価値とは

- ・ 機能的価値観：物質的な価値観（製品の特長など）
- ・ 感情的価値観：心を動かす価値（製品を使って得られる感動など）

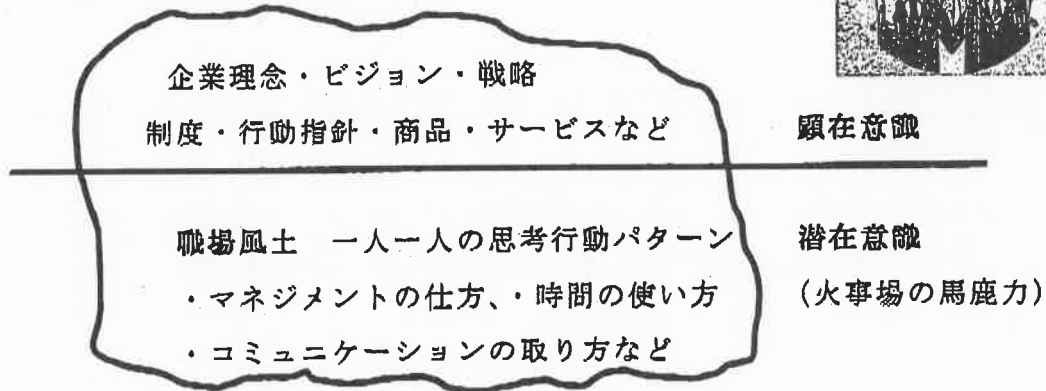
購買比率 価格：20% 性能（品質）：30% 「しあわせ」：50%

◎ 潜在意識を活用する ⇒ 「しあわせになりたい」

- ① 笑顔（いい顔）で接する ⇒ 相手の不安を安心に変える
- ② お客様を好きになる ⇒ 「長所」を見る
- ③ 「しあわせ」にしたいと念じる ⇒ アイデアが浮かぶ



◆ 職場の風土と潜在意識



・ 企業文化（価値観）＋企業風土（性格）＝職場風土（人柄）

◆ 活力ある職場の醸成

職場環境の改善（5S:整理、整頓、清掃、清潔、躰、6S:Smile、7S:しあわせ）

◆ 【成功のコツ】

* 「すぐやる・必ずやる・出来るまでやる」日本電産創業者 永守重信

* 「成功するとは成功するまで続けることだ」松下幸之助

* 二つある「
」し続けると不思議なことが起ってくる

イエローハット創業者 鍵山秀三郎