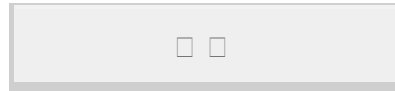


FS1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 ☐ 男性
- 2 ☐ 女性



0 50 100(%)

FS2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

0 50 100(%)

FS3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

▼



FS4

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

- 1 ☐ 大阪市域(大阪市)
- 2 ☐ 北部大阪地域
(豊中市、池田市、吹田市、高槻市、茨木市、箕面市、摂津市、島本町、豊能町、能勢町)
- 3 ☐ 東部大阪地域
(守口市、枚方市、八尾市、寝屋川市、大東市、柏原市、門真市、東大阪市、四條畷市、交野市)
- 4 ☐ 南部大阪地域
(堺市、岸和田市、泉大津市、貝塚市、泉佐野市、富田林市、河内長野市、松原市、和泉市、羽曳野市、高石市、藤井寺市、泉南市、大阪狭山市、阪南市、忠岡町、熊取町、田尻町、岬町、太子町、河南町、千早赤阪村)

☐ ☐

0 50 100(%)

FS5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 ☐ 会社役員・団体役員
- 2 ☐ 会社員(正規雇用)
- 3 ☐ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 ☐ 公務員・団体職員
- 5 ☐ パート・アルバイト
- 6 ☐ 自営業・自由業
- 7 ☐ 農林水産業
- 8 ☐ 家内労働・在宅ワーカー
- 9 ☐ 専業主婦・専業主夫
- 10 ☐ 無職
- 11 ☐ 学生
- 12 ☐ その他

□ □

0 50 100(%)

SC1

過去10年以内に、旅行・観光(日帰り含む・学校行事以外)で、海業施設を訪れたことがありますか。

- 1 ☐ はい
- 2 ☐ いいえ

※海業施設とは、漁港周辺にある水産物直売所、魚市場、海鮮飲食店、釣り施設や、漁港周辺で実施できる漁業体験、マリンアクティビティ、宿泊施設とします。

☐ ☐

0 50 100(%)

Q1

どのような海業施設に行きましたか。

当てはまるものを全て選択してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 漁港の直売所(とれたての魚を販売している施設、青空市場など)
- 2 ☐ 漁港周辺にある魚市場(競りの見学)
- 3 ☐ 漁港周辺にある海鮮飲食店(刺身や海鮮丼、バーベキューなどが楽しめる飲食店)
- 4 ☐ 釣り施設
- 5 ☐ 漁業体験(地引網体験など)
- 6 ☐ 漁港周辺で実施できるマリンアクティビティ(SUP・シュノーケリングなど)
- 7 ☐ 漁村体験ができる宿泊施設
- 8 ☐ その他



0 50 100(%)

Q2

今後、どのような海業施設に行きたいですか。

当てはまるものを全て選択してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 漁港の直売所(とれたての魚を販売している施設、青空市場など)
- 2 ☐ 漁港周辺にある魚市場(競りの見学)
- 3 ☐ 漁港周辺にある海鮮飲食店(刺身や海鮮丼、バーベキューなどが楽しめる飲食店)
- 4 ☐ 釣り施設
- 5 ☐ 漁業体験(地引網体験など)
- 6 ☐ 漁港周辺で実施できるマリンアクティビティ(SUP・シュノーケリングなど)
- 7 ☐ 漁村体験ができる宿泊施設
- 8 ☐ その他

☐ ☐

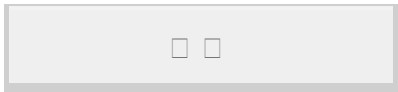
0 50 100(%)

Q3

これから海業施設に行くとしたら、どのような情報を参考にしますか。
当てはまるものを全て選択の上、最も当てはまるものを1つ選択してください。



	1	2
	当てはまるもの全て	最も当てはまるもの
海業施設のホームページ	1 ☐	1 ☐
空港、駅、公共交通機関の広告(デジタルサイネージ、中吊り広告など)	2 ☐	2 ☐
旅行予約サイト(じゃらん、楽天トラベル等)	3 ☐	3 ☐
テレビ(旅・情報番組等)、ラジオ	4 ☐	4 ☐
雑誌、旅行ガイドブック、チラシ	5 ☐	5 ☐
SNS(X(旧Twitter)、Instagram、Facebook、TikTok等)	6 ☐	6 ☐
友人などの口コミ	7 ☐	7 ☐
その他 	8 ☐	8 ☐

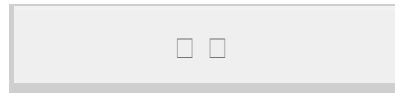


Q4

大阪の水産物として思い浮かぶものはありますか。

1 ☐ ある

2 ☐ ない



Q5

大阪の水産物に対してどのようなイメージを持っていますか。
次の項目について、それぞれ当てはまるものを選択してください。
(それぞれひとつずつ)



と
て
も
そ
う
思
う

そ
う
思
う

ど
ち
ら
と
も
言
え
な
い

そ
う
思
わ
な
い

全
く
そ
う
思
わ
な
い

1 鮮度がいい	1○	2○	3○	4○	5○
2 種類が豊富	1○	2○	3○	4○	5○
3 価格が手ごろ	1○	2○	3○	4○	5○
4 大阪らしい特色(泉州ブランドなど)がある	1○	2○	3○	4○	5○



0 50 100(%)

Q6

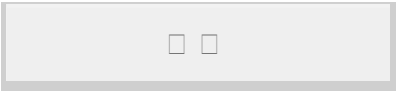
大阪府内の海業施設について、次の中から、あなたが知っているものを全て選択してください。

また、その中で訪れたことがあるものを全て選択してください。（それぞれいくつでも）



	1	2
	知 っ て い る も の	訪 れ た こ と が あ る も の
堺(出島)漁港（堺市漁連とれとれ市場）	1 ☐	1 ☐
阪南港 忠岡地区（忠岡みなとマーケット）	2 ☐	2 ☐
阪南港 阪南1区;岸和田市地蔵浜 （地蔵浜みなとマルシェ、泉州海鮮「きんちゃく家」、しらす専門店 魚'S IKARI）	3 ☐	3 ☐
佐野漁港（青空市場、海鮮バーベキュー、競り見学）	4 ☐	4 ☐
田尻漁港（日曜朝市、バーベキュー、海釣ぽーと田尻、牡蠣小屋）	5 ☐	5 ☐
岡田漁港（地引網体験、バーベキュー、海のマルシェ(泉南ロングパーク))	6 ☐	6 ☐
樽井漁港（泉南フィッシング・パークSAZAN(旧大阪釣り堀サザン))	7 ☐	7 ☐
西鳥取漁港（すだて遊び体験、牡蠣小屋）	8 ☐	8 ☐
下荘漁港（ぴちぴちビーチ、地引網体験、潮干狩り、バーベキュー施設、牡蠣直販）	9 ☐	9 ☐
淡輪漁港（ときめきビーチ、地引網体験、潮干狩り、バーベキュー施設）	10 ☐	10 ☐
深日漁港（海上釣堀）	11 ☐	11 ☐
深日港 谷川地区（海上釣堀オーパ）	12 ☐	12 ☐
小島漁港（海釣り公園とっとパーク小島、みなと茶屋）	13 ☐	13 ☐
その他 	14 ☐	14 ☐
知らない/訪れたことがあるものはない	15 ☐	15 ☐
	知 っ て い る も の	訪 れ た こ と が あ る も の

	る も の
1	2



Q7

海業施設にどのようなことを期待しますか。

当てはまるものを全て選択の上、最も当てはまるものを1つ選択してください。

↓

	1	2
	当 て は ま る も の 全 て	最 も 当 て は ま る も の
新鮮な水産物が購入できること	1 ☐	1 ☐
地元の魚介を使った食事が楽しめること	2 ☐	2 ☐
漁業体験や体験プログラムが充実していること	3 ☐	3 ☐
観光として楽しめること(賑わい・雰囲気など)	4 ☐	4 ☐
地域らしさ(景観・文化)を感じられること	5 ☐	5 ☐
施設が清潔で使いやすいこと	6 ☐	6 ☐
アクセスしやすさ(家からの距離・交通利便性・駐車場など)	7 ☐	7 ☐
特に期待していない	8 ☐	8 ☐
その他 	9 ☐	9 ☐



Q8

複数の海業施設や周辺観光地を組み合わせたツアープランがあれば利用したいと思いますか。

(例:釣堀で釣りをした後に地域の観光施設を巡る)

- 1 ☐ 積極的に利用したい
- 2 ☐ 条件次第(日付、金額、行き先等)で利用したい
- 3 ☐ あまり利用したくない

☐ ☐

0 50 100(%)