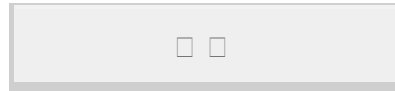


F1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 ☐ 男性
- 2 ☐ 女性



0 50 100(%)

F2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

0 50 100(%)

F3

あなたが現在お住まいになっている都道府県についてお知らせください。

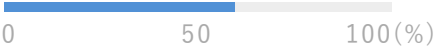
▼



F4

あなたが現在お住まいになっている市町村についてお知らせください。

▼



F5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 ☐ 会社役員・団体役員
- 2 ☐ 会社員(正規雇用)
- 3 ☐ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 ☐ 公務員・団体職員
- 5 ☐ パート・アルバイト
- 6 ☐ 自営業・自由業
- 7 ☐ 農林水産業
- 8 ☐ 家内労働・在宅ワーカー
- 9 ☐ 専業主婦・専業主夫
- 10 ☐ 無職
- 11 ☐ 学生
- 12 ☐ その他

□ □

0 50 100(%)

「2030大阪府環境総合計画」について伺います。

□ □

0 50 100(%)

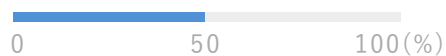
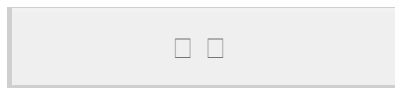
大阪府では、「2030大阪府環境総合計画(令和3年3月)」を策定し、府民の皆様の参加と行動のもと、「大阪から世界へ、現在から未来へ 府民がつくる暮らしやすい持続可能な社会」の構築をめざしています。

計画の進捗状況を把握するため、府民の皆様の、環境配慮への参加・行動の現状に関するアンケートにご協力ください。

参考

URL:<https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/eneseisaku/2030sogokeikaku/index.html>

(※必ずクリックし、リンク先をご覧ください)

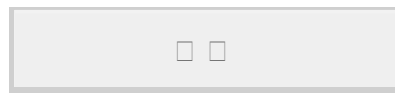


2050年脱炭素社会の実現には、消費者の意識変容・行動改革が必要となります。

Q15

あなたは、日々の暮らしの中で、節電や再エネ電気、省エネ機器への切り替えなど、脱炭素を意識して行動していますか。

- 1 ○ 非常に意識して行動している
- 2 ○ ある程度意識して行動している
- 3 ○ どちらともいえない
- 4 ○ あまり意識して行動していない
- 5 ○ まったく意識して行動していない



0 50 100(%)

Q16

前問で「非常に意識して行動している」または「ある程度意識して行動している」と回答された方にお伺いします。

あなたが、脱炭素や環境に配慮した行動を始めたきっかけとして、最もあてはまるものを選択してください。

- 1 ☐ 環境問題に関する情報を見聞きした
- 2 ☐ 家族や友人に勧められた
- 3 ☐ 参加しやすいイベントや取組みを知った
- 4 ☐ 行動することでメリットがあると分かった
- 5 ☐ テレビやSNSなどで話題になっていた
- 6 ☐ その他

☐ ☐

0 50 100(%)

脱炭素化に向けた消費者の意識変容・行動改革の手法の1つとして、ポイントを活用した手法が挙げられます。

Q17

生産・流通・使用等の過程でのCO2排出量が少ない商品・サービスを購入した場合、環境に配慮した消費行動に対するポイントを付与する取組みが一部で始まっていますが、あなたは、この取組みを知っていますか。

1 ☐ 知っている

2 ☐ 知らない

☐ ☐

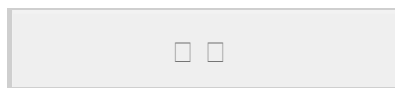
0 50 100(%)

Q18

前問で「知っている」と回答された方にお伺いします。

あなたは、環境に配慮した消費行動に対するポイントの付与を受けただことがありますか。

- 1 ☐ ポイントの付与を受けたことがある
- 2 ☐ ポイントの付与を受けただことがない



0 50 100(%)

Q19

環境に配慮した消費行動に対してポイント付与がされると、通常の商品よりも、環境に配慮したCO2排出量の少ない商品・サービスを購入したいと思いますか。

(例:マイ容器の利用で1ポイント、化粧品の空き容器の持参で50ポイント、クリーニングハンガーの持込み5本で1ポイントなど)

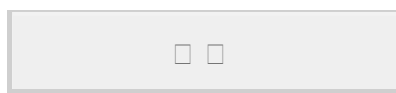
- 1 ☐ そう思う
- 2 ☐ ややそう思う
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまりそう思わない
- 5 ☐ まったくそう思わない

0 50 100(%)

Q20

環境に配慮した消費行動に対するポイント付与がなくても、現に環境に配慮したCO2排出量の少ない商品・サービスを購入したり、利用したりしていますか。

- 1 ☐ 利用している
- 2 ☐ 利用していない



0 50 100(%)

画像をクリックして内容を確認してください。

Q21

「カーボンフットプリント(CFP)」という言葉を知ったり、下記のようなカーボンフットプリントを活用した表示を見たことがありますか。

※CFP:商品・サービスの生産・流通・使用等の過程でのCO2排出量を分かりやすく表示する仕組みのこと



大阪版CFPラベル（大阪府）



デカボスコア（Earth hacks）



みえるらべる（農林水産省）

- 1 ○ 聞いたこと、見たことがあり、言葉の意味まで知っている
- 2 ○ 聞いたこと、見たことがあるが、言葉の意味は知らない
- 3 ○ 聞いたこと、見たことがない

□ □

0 50 100(%)

Q22

前問で「聞いたこと、見たことがあり、言葉の意味まで知っている」または「聞いたこと、見たことがあるが、言葉の意味は知らない」と回答された方にお伺いします。

「カーボンフットプリント(CFP)」という言葉はどこで見聞きしましたか。

あてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 ☐ テレビ
- 2 ☐ 新聞
- 3 ☐ SNS
- 4 ☐ 店舗(POP、ポスター等)
- 5 ☐ 商品・サービス
- 6 ☐ その他
- 7 ☐ 覚えていない・わからない

☐ ☐

0 50 100(%)

Q23

環境に配慮したCO2排出量の少ない商品・サービスについて、通常の商品よりもどの程度削減しているかを分かりやすく示す「カーボンフットプリント(CFP)」が表示されていると、優先して購入したいと思いますか。

- 1 ☐ そう思う
- 2 ☐ ややそう思う
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまりそう思わない
- 5 ☐ まったくそう思わない

☐ ☐

0 50 100(%)

Q24

前問で「そう思う」または「ややそう思う」と回答された方にお伺いします。

「カーボンフットプリント(CFP)」がどういった商品・サービスに表示されていると購入意欲が上がりますか。(いくつでも)

- 1 ☐ 食料品(飲料、包装食品等)
- 2 ☐ 教材・玩具(参考書、ブロック等)
- 3 ☐ 文房具
- 4 ☐ アパレル・雑貨(Tシャツ、カーテン等)
- 5 ☐ 日用品(洗剤、化粧品等)
- 6 ☐ その他

☐ ☐

0 50 100(%)

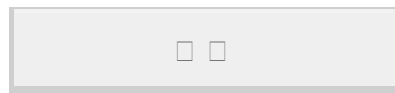
Q25

前問で「どちらともいえない」、「あまりそう思わない」、「まったくそう思わない」と回答された方にお伺いします。

「カーボンフットプリント(CFP)」が表示されている商品を優先して購入したいと思わない、あるいはどちらともいえないのはどのような理由ですか。

最も当てはまるものを選んでください。

- 1 ☐ 価格・品質・デザインなど、他の要素を優先しているから
- 2 ☐ 使い慣れた商品・サービスを継続して利用したいから
- 3 ☐ CFPをはじめ、環境への配慮をあまり意識していないから
- 4 ☐ CFPそのものの意味や見方がよく分からない
- 5 ☐ その他



0 50 100(%)

「地域における環境保全のための取組み」についてお伺いします。
次の具体例を踏まえ、あなたの行動、考えをお答えください。

画像をクリックして内容を確認してください。

分野	地域における環境保全のための取組みの具体例
①脱炭素・省エネルギー	・共同施設や公共施設などにおける省エネ・節電活動 ・カーシェアリング（※1）やエコドライブ（※2）の促進活動への参加
②資源循環	・日用品のリユース（再利用）やリサイクル活動 ・子ども会などによる古紙やプラスチックなどの資源ごみ収集活動 ・グリーン購入運動（※3）への参加
③生物多様性	・動物・昆虫・植物の保護、生態・生育環境の保全や創出活動、外来種対策（※4） ・庭や地域の公共空間など身近な場所で、植物を育てみどりを増やすなどの緑化活動 ・森づくり（間伐、植樹、雑木林の手入れ）、池や川などの水辺保全（藻やヨシ刈等）の活動 ・生きものに配慮したマーク付商品（レインフォレスト、アライアンスやFSC森林認証等）の選択
④良好な大気・水質	・カーシェアリング、グリーン購入運動への参加 ・エコドライブの促進活動への参加 ・川・湖・大阪湾の水質をきれいにするキャンペーンへの参加
⑤魅力と活力ある快適な地域づくり	・川、砂浜、水路、池、道路、公園の掃除 ・公園や学校などの緑化活動 ・地域で良好な環境づくりの計画や取組方針の策定のための活動

※1「カーシェアリング」とは、登録した複数の会員が自動車を共同利用するシステムのことをいいます。
※2「エコドライブ」とは、おだやかなアクセル操作をしたり、アイドリングの抑制、自動車に不要なものを積まないなど、環境にやさしい運転のことをいいます。
※3「グリーン購入運動」とは、製品やサービスを購入する際に、価格や品質だけでなく、環境への負荷ができるだけ小さいものを優先して購入する消費活動に関する運動のことをいいます。
※4「外来種」とは、もともとの地域にいなかったが、人間の活動によって他の地域から入ってきた生物のことをいいます。外来種対策として、生態系等への悪影響を及ぼすかもしれない外来生物を「国内に入れないこと、野外に捨てないこと、生態区域を拡げないこと」の三原則等があります。

Q26

あなたは、この1年間に、各分野の例のような「地域における環境保全のための取組み」のいずれかについて、一つでも参加したことがありましたか。

なお、この質問において「取組み」とは、環境やその問題に対する地域ぐるみの活動をいいます。

また、「地域」とは自治会やPTAなどの活動が行われる身近な範囲だけでなく、NPOやボランティア団体などの活動が行われる、より広い範囲も対象となります。

- 1 ☐ この1年間に参加したことがある
- 2 ☐ この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある
- 3 ☐ 参加したことはない
- 4 ☐ 覚えていない

☐ ☐



※この表は、前問で表示したものと同じです

画像をクリックして内容を確認してください。

分野	地域における環境保全のための取組みの具体例
①脱炭素・省エネルギー	・共同施設や公共施設などにおける省エネ・節電活動 ・カーシェアリング（※1）やエコドライブ（※2）の促進活動への参加
②資源循環	・日用品のリユース（再利用）やリサイクル活動 ・子ども会などによる古紙やプラスチックなどの資源ごみ収集活動 ・グリーン購入運動（※3）への参加
③生物多様性	・動物・昆虫・植物の保護、生息・生育環境の保全や創出活動、外来種対策（※4） ・庭や地域の公共空間など身近な場所で、植物を育てみどりを増やすなどの緑化活動 ・森づくり（間伐、植樹、雑木林の手入れ）、池や川などの水辺保全（藻やヨシ刈等）の活動 ・生きものに配慮したマーク付商品（レインフォレスト、アライアンスやFSC森林認証等）の選択
④良好な大気・水質	・カーシェアリング、グリーン購入運動への参加 ・エコドライブの促進活動への参加 ・川・湖・大阪湾の水質をきれいにするキャンペーンへの参加
⑤魅力と活力ある快適な地域づくり	・川、砂浜、水路、池、道路、公園の掃除 ・公園や学校などの緑化活動 ・地域で良好な環境づくりの計画や取組方針の策定のための活動

※1「カーシェアリング」とは、登録した複数の会員が自動車を利用するシステムのことをいいます。
※2「エコドライブ」とは、おだやかなアクセル操作をしたり、アイドリングの抑制、自動車に不要なものを積まないなど、環境にやさしい運転のことをいいます。
※3「グリーン購入運動」とは、製品やサービスを購入する際に、価格や品質だけでなく、環境への負荷ができるだけ小さいものを優先して購入する消費活動に関する運動のことをいいます。
※4「外来種」とは、もともとの地域にいなかったが、人間の活動によって他の地域から入ってきた生物のことをいいます。外来種対策として、生態系等への悪影響を及ぼすかもしれない外来生物を「国内に入れないこと、野外に捨てないこと、生息区域を拡げないこと」の三原則等があります。

Q27

前問で「この1年間に参加したことがある」または「この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある」と回答された方にお伺いします。

参加した取組みの分野は、どの分野でしたか。

あてはまるものをすべて選択してください。（いくつでも）

- 1

☐

脱炭素・省エネルギー分野
- 2

☐

資源循環分野
- 3

☐

生物多様性分野
- 4

☐

良好な大気・水質分野
- 5

☐

魅力と活力ある快適な地域づくり分野
- 6

☐

その他
- 7

☐

覚えていない・わからない

大阪府ではおおさかマイボトルパートナーズを設立し、目標として府民の日常的なマイボトル携帯率80%を目指しています。
以下の問いについて、ご自身の最も近い状況をお選びください。

Q28

あなたは普段、マイボトルを携帯していますか。

- 1 ☐ いつも携帯している
- 2 ☐ たまに携帯している
- 3 ☐ ほとんど携帯していない
- 4 ☐ 携帯していない

☐ ☐

0 50 100(%)

Q29

前問で「いつも携帯している」または「たまに携帯している」を選択した方にお伺いします。

マイボトルを携帯したきっかけは何でしたか。

あてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 環境への配慮のため
- 2 ☐ 節約のため
- 3 ☐ お気に入りのボトルを持ち歩きたいため
- 4 ☐ 友達や同僚、家族などの影響のため
- 5 ☐ 環境イベント等に参加したため(ノベルティとしてもらった、マイボトル割引があった)
- 6 ☐ その他
- 7 ☐ 覚えていない

☐ ☐

0 50 100(%)

Q30

おおさかマイボトルパートナーズでは取組みの一つとして、給水スポットの普及にも取り組んでいます。

今後、給水スポットを設置してほしいと思う場所がありますか。

あてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 市役所・府庁などの行政施設
- 2 ☐ 図書館・学校施設
- 3 ☐ 公園
- 4 ☐ 体育館・スポーツ施設
- 5 ☐ 駅・駅周辺
- 6 ☐ 商業施設(ショッピングセンター等)
- 7 ☐ その他
- 8 ☐ 特になし

☐ ☐

0 50 100(%)