

食育ワクワクEXPO in 無印良品 グランフロント大阪

- 日時 令和7年2月15日（土）・16日（日） 11時～17時
- 場所 無印良品 グランフロント大阪（大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪ショップ&レストラン北館）
- 主催 大阪府食育推進ネットワーク会議・大阪府
- 共催 無印良品 グランフロント大阪
- 協賛 大塚製薬株式会社、雪印メグミルク株式会社
- 来場者数 約850名（アンケート配布枚数766枚、回収枚数575枚）
- 内容 団体・企業による食事診断等のブース出展、展示による取り組み紹介等

| ブース                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>江崎グリコ株式会社</b><br>AGEs※体験、体組成測定体験<br>※ 体の糖化度を測定する機器                                                          |
| <b>公益社団法人大阪府栄養士会</b><br>SATシステム※による食事診断、管理栄養士による食生活相談<br>※ フードモデルを選んでセンサーに乗せるだけで、<br>栄養価計算とその食事のバランスがチェックできる機器 |
| <b>大阪府食生活改善連絡協議会</b><br>お弁当作り体験                                                                                |
| <b>管理栄養士養成施設</b><br>来場者への食に関する啓発、運営協力                                                                          |
| <b>大阪府</b><br>ミyakumaku、もずやんととの記念撮影<br>健活10、V.O.S.等各種事業PR、万博PR、スタンプラリー                                         |



日頃の食生活を振り返ろう

**食育ワクワク EXPO**

in 無印良品 グランフロント大阪  
※Open MUJI

2025  
**2 / 15 土 ・ 16 日**  
11:00 - 17:00

無印良品 グランフロント大阪 2～4階

入場 無料

©2014 大阪府もずやん

店内各所 豪華商品が当たる、スタンプラリーを実施します。

|                                |                          |                                  |                 |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 2F 会場入り口<br>もずやんミyakumakuと記念撮影 | 3F 食品の食育コーナー<br>からだの測定体験 | 4F Open MUJI<br>栄養士さんによる食生活診断&相談 | バランスのよいお弁当をつくろう |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------|

大阪府 食育推進ネットワーク 健活10 食育推進ネットワーク アスマイル

主催：大阪府、大阪府食育推進ネットワーク会議 共催：無印良品 グランフロント大阪  
協賛：大塚製薬株式会社、雪印メグミルク株式会社

■ 支出 52,952円

■ 来場者アンケート結果（概要）

- ・20-50歳代の参加者は全体の66%を占めており、若い世代や働く世代にアプローチできた。
- ・イベントについて「とても楽しかった」「楽しかった」と回答された方が全体の97%を占めた。  
興味をもった内容については「管理栄養士による食生活診断＆相談」と回答した方が最も多く、日頃の食生活について振り返る機会を提供し、食を通じた健康づくりに貢献できたと考えます。
- ・イベントに参加したきっかけは、「たまたま通りかかって」が最も多く、食への関心度に関わらず、幅広い層に啓発できる機会となった。また、チラシやSNSを見て参加された方も多く、皆さまにご協力いただいた広報活動が功を奏した。