

大阪府に寄せられたご意見（2022年10月分）の概要

府民文化部 府政情報室 広報広聴課 広聴グループ

総件数・内訳

2022年10月分935件 受付期間: 2022年10月1日から2022年10月31日まで

<参考>前年同月: 1,223件 (うち署名79件)

2022年度(4月から10月まで)計: 8,233件(署名含む)、7,312件(署名除く)

2021年度(4月から10月まで)計: 36,701件(署名含む)、22,021件(署名除く)

【ご意見の内訳】

○府政に関する意見	683件
○所管外	203件
○その他(趣旨不明等)	49件
計	935件

【公表・対応分】

○連絡をしたもの	4件
----------	----

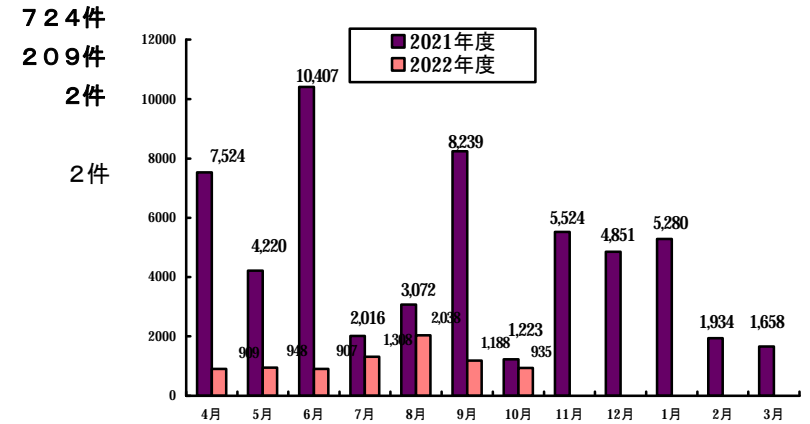
【府政に関する意見(主なもの)】

(1) 感染症対策に関するもの	105件
(2) 経営支援に関するもの	66件
(3) 物価高騰に関するもの	30件
(4) 都市魅力・観光に関するもの	19件
(5) 道路に関するもの	16件

【受付部署別件数】

- ・府民お問合せセンター
- ・府政情報室
- ・各所属
(所属内訳)
健康医療部

【件数の推移】



個別施策の主なご意見

【感染症対策に関するもの】

- ・陽性者登録センターに登録する際は、氏名、性別、生年月日などを入力するのだが、入力方法が誕生年まで延々とカレンダーを遡られるなど、体調不良の者が入力するシステムとは思えないものだった。緊急を要する登録は、もっと簡易なシステムにするべきだ。
- ・大阪府新型コロナ警戒信号を黄色から緑色に変える際には、今後どのように行動するべきかを、府民に対して丁寧に説明しなければならない。そうしないと、府民に「もう何をしても大丈夫」との誤解を与え、感染防止対策などもなくなる。

【物価高騰に関するもの】

- ・非課税世帯以外でも生活に困窮している世帯がたくさんあるはずなので、府独自で非課税世帯以外の生活困窮者等にも、生活費として現金給付型の支援を行ってほしい。

- ・ゴールドステッカー飲食店応援事業の申込みが開始されたが、専用サイトが全く開かない。申込み開始日はコールセンターへの電話も殺到して繋がらないことはわかっているのだから、先着順にせず、応募多数の場合は抽選にするなどの対応をしてほしい。

【都市魅力・観光に関するもの】

- ・「大阪いっしょいキャンペーン」について、旅行会社から予算不足のため適用外となるとの電話があった。楽しみにしていたクーポンも使用できなくなった。予算を補正して追加する予定との記事を見たが、旅行会社には出発前に予算が配布されないとキャンペーンの適用は難しいと言われた。早く申し込んだ人が適用にならず、後から申し込んだ人が適用されるといった不公平が生じないよう、1日も早く追加予算の配布をしていただきたい。

【道路に関するもの】

- ・府道の道路表示が剥がれて見えないところが多い。信号の停止線や横断歩道、車線、右左折専用レーンの矢印、速度表示、行き先表示及び車線減少の矢印などが消えている。事故のもととなるため、万博で他府県から多くの来阪がある前に整備していただきたい。

ご意見の取扱い

大阪府に寄せられたご意見は、今後の府政運営の参考にさせていただきます。このうち、制度や府の考え方の説明が必要と判断したものなどは、適宜ご本人に連絡を取るなどして回答しました。回答内容については、「[府政へのご意見](#)」ホームページに掲載しています。

また、府以外の官公庁に関するご意見については、国、市町村にそれぞれ内容をお伝えしました。