

スクリーニング調査

<抽出条件・割付>

- 大阪府、京都府、兵庫県在住者を対象に回収。
- 本調査回収目標サンプル数を回収できるだけのサンプル数を回収(2021年度実績より60,000サンプル回収予定)。

<調査票>

SQ01. あなたはどちらにお住まいですか。以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

- 【大阪府】 1. 大阪市 2. 堺市 3. 岸和田市 4. 豊中市 5. 池田市 6. 吹田市
7. 泉大津市 8. 高槻市 9. 貝塚市 10. 守口市 11. 枚方市 12. 茨木市 13. 八尾市
14. 泉佐野市 15. 富田林市 16. 寝屋川市 17. 河内長野市 18. 松原市 19. 大東市
20. 和泉市 21. 箕面市 22. 柏原市 23. 羽曳野市 24. 門真市 25. 摂津市
26. 高石市 27. 藤井寺市 28. 東大阪市 29. 泉南市 30. 四條畷市 31. 交野市
32. 大阪狭山市 33. 阪南市 34. 三島郡 35. 豊能郡 36. 泉北郡 37. 泉南郡
38. 南河内郡
- 【兵庫県】 39. 伊丹市 40. 川西市 41. 宝塚市 42. 上記以外の兵庫県の市・郡
- 【京都府】 43. 京都府
- 【その他】 44. その他

SQ02. あなたの過去1年以内の大阪モノレールの利用頻度はどの程度ですか。以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

1. 週6~7日程度
2. 週4~5日程度
3. 週2~3日程度
4. 週1日程度
5. 月2~3日程度
6. 月1日程度
7. 年に数日程度
8. 過去1年では1日のみ
9. 過去1年以内に利用していないが、1年より前に利用したことがある
10. これまでに利用したことがない

【セレクト条件：SQ02=1-9】

SQ03. 大阪モノレールのご利用年数について、以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。※利用中断期間があった方は、合計のご利用年数をお答えください。

1. 1年未満
2. 1年以上2年未満
3. 2年以上3年未満
4. 3年以上4年未満
5. 4年以上5年未満
6. 5年以上

SQ04. あなたがお住まいの最寄駅で一番よく利用する路線は何ですか。以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

1. 大阪モノレール本線
2. 大阪モノレール彩都線
3. JR京都線
4. 阪急京都線

5. 阪急宝塚線 6. 阪急神戸線 7. 阪急千里線 8. 阪急箕面線 9. 北大阪急行線
10. 大阪メトロ御堂筋線 11. 大阪メトロ堺筋線 12. 大阪メトロ谷町線 13. 京阪本線
14. 京阪交野線 15. その他（路線名： _____)
16. ない/利用しない

SQ05. 大阪モノレールが発信している SNS(Twitter、Instagram、YouTube など)について、以下の選択肢の中から当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。

【大阪モノレール公式ツイッター(Twitter) PR 用アカウント「大阪モノレール<公式>」】

1. 見たことがありレスポンス(いいねやコメントなど)したこともある
2. 見たことはあるがレスポンス(いいねやコメントなど)したことはない
3. 大阪モノレールの公式アカウントを知っているが、見たことがない
4. この SNS は見ているが大阪モノレールの公式アカウントは知らない
5. この SNS を見ない・知らない

【大阪モノレール公式ツイッター(Twitter) 運行情報発信用アカウント「大阪モノレール運行情報<公式>」】

1. 見たことがありレスポンス(いいねやコメントなど)したこともある
2. 見たことはあるがレスポンス(いいねやコメントなど)したことはない
3. 大阪モノレールの公式アカウントを知っているが、見たことがない
4. この SNS は見ているが大阪モノレールの公式アカウントは知らない
5. この SNS を見ない・知らない

【大阪モノレールのインスタグラム(Instagram)】

1. 見たことがありレスポンス(いいねやコメントなど)したこともある
2. 見たことはあるがレスポンス(いいねやコメントなど)したことはない
3. 大阪モノレールの公式アカウントを知っているが、見たことがない
4. この SNS は見ているが大阪モノレールの公式アカウントは知らない
5. この SNS を見ない・知らない

【大阪モノレールのユーチューブ(YouTube)】

1. 見たことがありレスポンス(いいねやコメントなど)したこともある
2. 見たことはあるがレスポンス(いいねやコメントなど)したことはない
3. 大阪モノレールの公式アカウントを知っているが、見たことがない
4. この SNS は見ているが大阪モノレールの公式アカウントは知らない
5. この SNS を見ない・知らない

本調査

<抽出・割付条件>

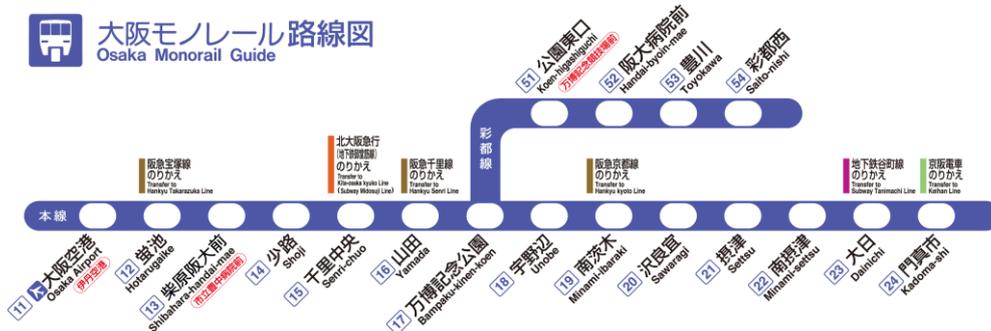
- SQ01にて回答の居住地が登録属性情報とズレのあるモニタは本調査対象者抽出時に除いた方がよいが、本調査の回収数に影響があるようであれば今回の調査を最新として除外は不要
- SQ02にて「9.過去1年以内に利用していないが、1年より前に利用したことがある」「10.これまでに利用したことがない」以外を選択
- SQ04にて「16.ない利用しない」以外を選択
- 割付
 - SQ04にて「1. 大阪モノレール本線」もしくは「2. 大阪モノレール彩都線」を選択：1,400 サンプル
 - SQ04にて「1. 大阪モノレール本線」、「2. 大阪モノレール彩都線」以外を選択：2,600 サンプル

<本調査>

【設定：画像クリック任意】

【セレクト条件：乗車駅と降車駅の同時選択禁止】

Q01. あなたが直近に利用した大阪モノレールのご利用区間について、以下の選択肢の中から乗車駅・降車駅をそれぞれ1つずつお選びください。



【乗車駅】

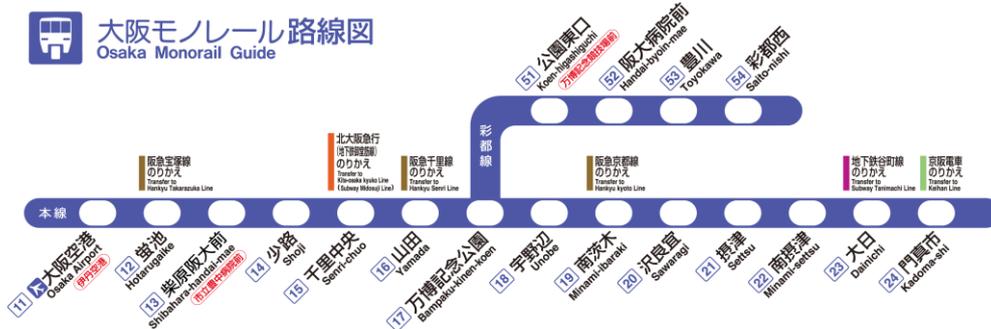
1. 大阪空港 2. 蛸池 3. 柴原阪大前 4. 少路 5. 千里中央 6. 山田
7. 万博記念公園 8. 宇野辺 9. 南茨木 10. 沢良宜 11. 摂津 12. 南摂津
13. 大日 14. 門真市 15. 公園東口 16. 阪大病院前 17. 豊川 18. 彩都西

【降車駅】

1. 大阪空港 2. 蛸池 3. 柴原阪大前 4. 少路 5. 千里中央 6. 山田
7. 万博記念公園 8. 宇野辺 9. 南茨木 10. 沢良宜 11. 摂津 12. 南摂津
13. 大日 14. 門真市 15. 公園東口 16. 阪大病院前 17. 豊川 18. 彩都西

【設定：画像クリック任意】

Q02. 直近に大阪モノレールを利用した際に他社線との乗り換えをされた方は、その路線を以下の選択肢の中から1つお選びください。乗り換えをされていない方は、「7. 乗り換えはしなかった」を選択してください。※他社線から大阪モノレールに乗り換えた後、大阪モノレールからさらに他社線に乗り換えた方は、大阪モノレールから他社線への乗り換えについて、お答えください。



1. 阪急宝塚線
2. 北大阪急行線 (大阪メトロ御堂筋線)
3. 阪急千里線
4. 阪急京都線
5. 大阪メトロ谷町線
6. 京阪本線
7. 乗り換えはしなかった

【設定：選択肢のランダム設定】

Q03. 直近に大阪モノレールを利用した際の目的について、以下の選択肢の中から最も近いものを1つお選びください。

1. 通勤
2. 仕事上の移動
3. 通学
4. 買い物
5. 旅行・レジャー
6. 通院
7. 所用

【設定：選択肢のランダム設定】

Q04. 大阪モノレールのイメージについて、以下の選択肢の中から当てはまるものを 3つ までお選びください。

1. 安全である
2. 安心できる
3. 信頼できる
4. あたたかい
5. 明るい
6. 清潔である
7. 親切・丁寧である
8. カッコいい
9. 快適である
10. 正確である
11. その他 (具体的に: _____)
12. わからない・特にない

【設定：項目のランダム設定】

【カウント：2問カウント】

Q05・06. 大阪モノレールの満足度について、以下の選択肢の中から当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。

【駅構内の設備・環境について】(1)

1. とても満足
2. やや満足
3. ふつう
4. やや不満
5. とても不満
6. わからない・答えられない

【駅構内にコンビニがある駅の多さについて】(2)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【駅の快適性について】(3)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【車内の設備・環境について】(4)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【車内の快適性について】(5)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【駅係員・運転士の案内・対応について】(6)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【駅内目的地までの案内表示の分かりやすさについて】(7)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【乗り換えについての案内表示の分かりやすさについて】(8)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【安全や事故防止への取り組み全般について】(9)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【可動式ホーム柵の設置について】(10)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【ホームページについて】(11)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【異常時における情報提供について】(12)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【列車の運行頻度について】(13)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【列車運行の正確性について】(14)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【最寄駅への行きやすさについて】(15)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【最寄駅付近の開発状況について】(16)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【他社線との乗換のしやすさについて】(17)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【他社線とのダイヤ接続の良さについて】(18)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【他社線とタイアップした企画乗車券について】(19)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【沿線施設とタイアップした企画乗車券について】(20)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【駅構内での音楽&マルシェイベントについて】(21)

1. とても満足 2. やや満足 3. ふつう 4. やや不満 5. とても不満 6. わからない・
答えられない

【設定：必須回答】

Q07. 大阪モノレールの総合満足度を教えてください。(※100点満点、中間点を50点としてお答えください)

点

【設定：必須回答】

Q08. 大阪モノレールの以下の項目について、ご提案やご要望がございましたら、お聞かせください。※特にない場合、特になしとお答えください。

①運行ダイヤについて

②駅係員・運転士の案内・対応について

③安全や事故防止への取り組み全般について

④大阪モノレールの駅構内・駅周辺にあれば便利だと思う施設や設備について

⑤大阪モノレール車内にあれば便利だと思う設備について

⑥乗車券全般について

⑦駅構内での音楽&マルシェイベントについて

⑧EXPO TRAIN2025 大阪モノレール号について

⑨企画乗車券について

(販売中の企画乗車券：モノレール沿線ぶらり 1day チケット、ジョルダンモバイルチケット、ニフレルエンジョイパス、お得に万博記念公園エンジョイパス、EXPOCITY アイススケートリンク付き 1 日乗車券、ひらパーGo! Go! チケット、奈良・斑鳩 1day チケット)

⑩駅周辺・車内のマナーについて

例) 優先座席のマナー

【設定：上下入れ替えランダム設定】

Q09. 大阪モノレールの駅構内と車内の設備・環境について、今後力を入れてほしいものを以下の選択肢の中から 8つまで お選びください。

1. トイレ（継続的改修） 2. トイレ（設備のグレードアップ）
3. ホーム階のベンチ（数） 4. ホーム階のベンチ（設置位置）
5. 改札階のベンチ（数） 6. 改札階のベンチ（設置位置）
7. エスカレーター（下り用設置） 8. エレベーター（設備のグレードアップ）
9. 照明（明るさ） 10. 照明（色調） 11. ドリンクコーナー（自販機の種類）
12. ドリンクコーナー（Free Wi-Fi） 13. 待合室（出入口2カ所設置）
14. 待合室（空調） 15. 待合室（清潔感） 16. 改札階（空調） 17. 改札階（清潔感）
18. インフォメーション（放送） 19. インフォメーション（列車行先案内設置増）
20. インフォメーション（駅構内案内サイン） 21. ホーム（整列サイン）
22. 駅構内でテレワーク可能なスペース設置 23. 駅ナカ簡易ボックス型オフィスの設置
24. ベビーケアルーム(mamaro)の設置
25. コロナ感染予防対策（抗菌・抗ウイルス剤塗布）
26. コロナ感染予防対策（アルコールスタンドの設置増）
27. イベントスペースの拡充 28. 車内の混雑度 29. 車内（清潔感）
30. 乗り心地 31. 車内（空調） 32. 車内（臭い対策）
33. 車内の車椅子・ベビーカースペース 34. 車内のキッズスペース
35. 車内扉横の鏡 36. 車内防犯カメラ 37. 車内案内モニター（情報・多言語）
38. 車内 Free Wi-Fi 39. その他（具体的に： ） 40. 特になし

Q10. あなたは、大阪モノレールのモノレール延伸事業（門真市～（仮称）瓜生堂）を知っていますか。以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

1. 知っていた 2. 知っていたが詳しくは知らない 3. 全く知らなかった

【設定：ランダム設定】

Q11. 大阪モノレールのホームページについて、今後力を入れてほしいものを以下の選択肢の中から3つまでお選びください。

1. 文字の大きさ・見やすさ 2. 情報の探しやすさ 3. 内容のわかりやすさ
4. 情報更新の速さ 5. 沿線の施設・イベントの情報 6. ファンや子供向けの情報
7. 多言語案内 8. その他（具体的に： ） 9. 特になし

Q12. 大阪モノレールでは、万博記念公園駅改札内イベント広場で定期的に音楽&マルシェのイベントを開催しています。各イベントについて以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

【2022/4/29・30 JAZZ&クラシック マルシェ 2022 in Bampaku Sta.】 (1)

1. 観覧したことがある 2. 観覧したことはない 3. イベントを開催していることを知らない

【2022/5/14 ピアノ EXPO 2022 in 万博記念公園駅 ～大阪モノレール&ストリートピアノ YouTuber FES～】 (2)

1.観覧したことがある 2.観覧したことはない 3.イベントを開催していることを知らない

【2022/5/15 JAZZ マルシェ May 2022 in Bampaku Sta.】 (3)

1.観覧したことがある 2.観覧したことはない 3.イベントを開催していることを知らない

【2022/7/9・10 JAZZ&ビアマルシェ 2022 in Bampaku Sta.】 (4)

1.観覧したことがある 2.観覧したことはない 3.イベントを開催していることを知らない

【2022/10/23 関西学生 JAZZ マルシェ 2022 in Bampaku Sta.】 (5)

1.観覧したことがある 2.観覧したことはない 3.イベントを開催していることを知らない

【2022/11/3・5・6・23・26・27 グランド・ジャズ・マルシェ】 (6)

1.観覧したことがある 2.観覧したことはない 3.イベントを開催していることを知らない

【2022/12/17 Xmas マルシェ】 (7)

1.観覧したことがある 2.観覧したことはない 3.イベントを開催していることを知らない

Q13. 2021 年と 2022 年を比べて大阪モノレールへの乗車頻度がどのように変わりましたか。以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

1. 乗車回数が大幅に減った
2. 乗車回数がやや減った
3. 乗車回数はこれまでと（あまり）変わらない
4. 乗車回数がやや増えた
5. 乗車回数が大幅に増えた

【設定：上下入れ替えランダム設定】

【セレクト条件：Q13で「4. 乗車回数がやや増えた」or「5. 乗車回数が大幅に増えた」を選択した方のみ】

Q14. 2021 年より 2022 年の、大阪モノレールの乗車頻度が増えた方にお尋ねします。どのような理由で乗車頻度が増えましたか。以下の選択肢の中から当てはまるものを 3つま

でお選びください。

1. 外出する回数が増えたため
2. 電車で移動する回数が増えたため
3. 在宅勤務回数が減った又は無くなったため
4. 出張の回数が増えたため
5. 業務上の外出回数が増えたため
6. リモート授業が減ったため
7. 店・施設に行く回数が増えたため
8. 病院へ行く回数が増えたため
9. 友人・家族・親せき宅へ行く回数が増えたため
10. 旅行に行く回数が増えたため
11. 収入が増えたため
12. 上記以外 ()

Q15. コロナ収束後の大阪モノレールの利用意向について以下の選択肢の中から当てはまるものを1つお選びください。

1. 現在よりも利用頻度が多くなり、コロナ禍以前(2019年以前)の利用頻度より多くなると思う
2. 現在よりも利用頻度が多くなり、コロナ禍以前の利用頻度と同じくらいになると思う
3. 現在よりも利用頻度は多くなるが、コロナ禍以前の利用頻度よりは少なくなると思う
4. 現在の利用頻度と変わりなく、コロナ禍以前の利用頻度とも変わらない
5. 現在の利用頻度と変わらないが、コロナ禍以前の利用頻度よりは少ない。
6. 現在よりも利用頻度は少なくなると思う

Q16. お客さまが日頃見聞きしている大阪モノレールからの広告・広報・情報発信によって、大阪モノレールに対してどのように感じて、どのような行動をとっているのかについてお尋ねします。以下の項目について、当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。

【大阪モノレールに関する色々な情報に接した】(1)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールについて興味を持った】(2)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールについて調べた】(3)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールに多く乗った】(4)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールは良い交通機関だと思う】(5)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールについて良い印象を持っている】(6)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールについて家族・知人に話をした】(7)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【大阪モノレールについて SNS(Twitter、Instagram、YouTube など)でクチコミをした】(8)

- 1.よくあてはまる
- 2.ややあてはまる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまりあてはまらない
- 5.全くあてはまらない

【セレクト条件：Q16【大阪モノレールに関する色々な情報に接した】(1)で「1.よくあてはまる」or「2.ややあてはまる」を選択した方のみ】

Q17. 大阪モノレールに関する色々な情報の入手先について、以下の選択肢の中から 3つまでお選びください。

1. ホームページ
2. 情報誌「OSAKA モノレール PRESS」
3. Twitter
4. Instagram
5. YouTube
6. 駅構内 (ポスター・モニター)
7. 駅構内 (チラシ)
8. 車内案内モニター
9. その他
10. 特になし

※スクリーニング調査 Q5 の SNS の認知状況とあわせて分析

【設定：回答参照 SQ04】

【セレクト条件：【大阪モノレールを利用すること】は SQ04≠1,2】

Q18. 以下の項目について、あなたはあなたの友人や知り合いにどの程度おすすめしたいですか。以下の選択肢の中から当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。

【あなたの最寄の【SQ04の選択内容】沿線に住むこと】

おすすめしたい ←—————→ おすすめしたくない
10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

